

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
Maestría en Planeación y Políticas Metropolitanas

**PRÁCTICAS DE CONSUMO Y REVITALIZACIÓN URBANA EN ESPACIOS  
INTERSTICIALES: LA CIUDAD DE MÉXICO Y SANTIAGO DE CHILE**

Presenta: Ruth Stephani Ochoa Alvarado

Tesis para optar por el Grado de:  
Maestra en Planeación y Políticas Metropolitanas

Miembros del jurado:

Dr. Jesús Carlos Morales Guzmán

Director de Tesis

Dra. María Cristina Sánchez Mejorada Landero Fernández

Lectora

Dra. Adriana Aguayo Ayala

Lectora

México, Ciudad de México, enero de 2017.

**Esta tesis fue elaborada con el apoyo económico de CONACYT**

# **Prácticas de consumo y regeneración urbana en espacios intersticiales: La Ciudad de México y Santiago de Chile**

**Por:** Ruth Stephani Ochoa Alvarado

**Palabras clave:** regeneración urbana, consumo, espacios intersticiales, corredores urbanos.

## **RESUMEN**

El objetivo de la tesis es indagar en la forma en que la revitalización urbana influye en las formas de consumir espacios intersticiales<sup>1</sup>, entendidos como lugares cuyas características logran limpiar, conectar, unir o referenciar entre tejidos urbanos. La investigación se llevó a cabo sobre Avenida Masaryk, Corredor Central (espacio de conexión entre La Plaza de la República, La Alameda Central, Corredor Madero y Zócalo) en la Ciudad de México y Paseo Ahumada en Santiago de Chile.

La metodología aplicada tanto en la Ciudad de México como en Santiago de Chile fue desarrollada durante una estancia de investigación en la Pontificia Universidad Católica de Chile en el Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, misma que es esencialmente cualitativa y consiste en la observación no estructurada, participante, sondeos exploratorios con base en un guión de temas específicos, recopilación de un acervo fotográfico, elaboración de etnografías en distintos momentos (mañana, tarde, noche, entre semana y fines de semana), lo cual permitió conocer las formas en que se llevan a cabo las prácticas de consumo socioespacial en tres escenarios representativos de dos importantes capitales en América Latina, considerando las diferencias en las formas de ejecución de proyectos de regeneración urbana.

Las aportaciones de la investigación ofrecen datos empíricos que dan cuenta del comportamiento de los usuarios en espacios intersticiales en diferentes momentos temporales desde la perspectiva sociológica del consumo, misma que ha sido poco

---

<sup>1</sup> Concepto inspirado en la tesis de Elgueta Marcia (2013) "Configuración de espacios urbanos intersticiales: El caso de los pasajes peatonales de Providencia" tesis para obtener el grado de Magíster en Arquitectura en la Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile

explorada desde dicha disciplina. La complejidad del tema del consumo es extensa, por lo tanto se decidió explorarla con base en tres variables: La influencia de la oferta comercial, el conocimiento práctico del espacio y la percepción de seguridad, lo cual resulta en un análisis que da cuenta de pautas de comportamiento a considerar la forma en que se está haciendo política pública en el diseño de nuevos proyectos de revitalización urbana.

## **AGRADECIMIENTOS**

La investigación no hubiera sido posible sin el apoyo económico del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, así como de la Maestría en Planeación y Políticas Metropolitanas, a sus profesores y en especial al Dr. Jesús Carlos Morales Guzmán por su paciente labor en el seguimiento de mi tesis a pesar de los obstáculos del camino.

En el rubro personal, la investigación e incluso la licenciatura hubiera sido imposible de no ser por el apoyo amoroso de mi madre Hilda Leticia Alvarado y de mi hermano Salomón Ochoa, también de los amigos verdaderos, algunos siguen hasta hoy ¡Gracias Totales!

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1. CONTEXTUALIZANDO LA CIUDAD NEOLIBERAL Y LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN.....	17
1.1. Acerca de la globalización y el neoliberalismo.....	17
1.2 Rasgos urbanos de los procesos de globalización .....	20
1.2.1 Gestión urbana y planeación. ....	25
CAPÍTULO 2. REGENERACIÓN URBANA Y CONSUMO SOCIO-ESPACIAL.....	37
2.1 Los procesos de regeneración urbana.....	37
2.1.1 Causas, efectos y desafíos de la revitalización urbana neoliberal. ....	39
2.2 Consumo socioespacial .....	43
2.2.1 ¿Qué es el consumo? .....	44
2.2.2 Acerca del consumo socio-espacial. ....	45
2.3 Transformación urbana en la Ciudad de México y Santiago de Chile. Del proyecto al Plan general. ....	49
CAPÍTULO 3. Santiago de Chile - Paseo Ahumada “El punto de todo” .....	60
3.1 Finales de los setenta, transformación de Paseo Ahumada.....	63
3.2 Influencia de la oferta comercial en las formas de consumo espacial en Paseo Ahumada. ....	67
3.3 Conocimiento práctico de los espacios y las actividades que se realizan en ellos.....	68
3.4 Percepción de seguridad en el uso del espacio.....	71
3.5 Descripción de las prácticas de Consumo socio-espacial en Paseo Ahumada, Santiago Centro 2013.....	74
3.6 Compilación fotográfica de Paseo Ahumada.....	76
CAPÍTULO 4. Corredor Masaryk “El Corredor de élite” .....	80
4.1 Regenerando Masaryk.....	83
4.2 Influencia de la oferta comercial en las formas de consumo espacial en El Corredor Masaryk.....	86
4.3 Relación del conocimiento práctico de los espacios y las actividades realizadas en ellos	88
4.4 Percepción de seguridad en el uso del espacio.....	91
4.5 Descripción de las prácticas de consumo en el Corredor Masaryk.....	93
4.6 Compilación fotográfica de la oferta comercial del Corredor Masaryk .....	95

CAPÍTULO 5. El Corredor Monumento a la Revolución – Alameda- Zócalo: “El Corredor Central” .....	99
5.1 Influencia de la oferta comercial en las formas de consumo espacial .....	103
5.2 Relación entre el conocimiento práctico de los espacios y las actividades realizadas en ellos.....	105
5.3 Percepción de seguridad en el uso del espacio.....	107
5.4 Prácticas de consumo en el Corredor Central .....	109
5.5 Compilación fotográfica del Corredor Central. ....	112
6. REFLEXIONES FINALES .....	114
7. BIBLIOGRAFÍA:.....	125
8. ANEXOS.....	128
8.1 Guión de conversaciones. Paseo Ahumada – Santiago de Chile.....	128
8.2 Guión de conversaciones. Polanco-Masaryk. ....	129
8.3 Guión de conversaciones. Corredor Central .....	130
8.4 Identificación de entrevistados .....	132

# INTRODUCCIÓN

La ciudad, que puede ser entendida  
como la forma y la fuerza más expresiva  
de la lógica del cambio que define a la modernidad,  
no puede sino expresar su ser  
por medio de un constante proceso  
de reinención, de transformación /.../  
[Lezama, 2014: 19]

La regeneración urbana plantea una alternativa para la recomposición de las ciudades latinoamericanas ante el deterioro que enfrentan, bajo un esquema muy recurrido en este tiempo (cooperación público-privada) que se entrelaza con políticas que se orientan a la integración social, la participación y demás tendencias urbanas *en boga*, mismas que han sido observadas por diferentes especialistas quienes bajo distintas ópticas han logrado construir un panorama que permite visualizar, cuáles han sido las causas, efectos y desafíos que plantea dicha regeneración urbana en la región.

El objetivo de la presente investigación fue indagar las implicaciones producidas a partir de diferentes proyectos de regeneración urbana siguiendo los patrones de consumo socioespacial en lo que aquí se denominarán espacios intersticiales<sup>2</sup> tomando referentes urbanos de Santiago de Chile y la Ciudad de México. La palabra intersticio se retoma de la corriente teórica de la escuela de Chicago ya que alude a las similitudes entre las ciencias sociales y la visión biologista, para [Elgueta, 2013]. Proviene etimológicamente del latín *intersticium*, compuesto por *inter* (entre) + *sístere* (estar de pie, lugar). De esta manera, se concibe a los espacios intersticiales como aquellas áreas (urbanas) que median entre calles, tejidos urbanos ya sea para unir o separar o bien alimentar, limpiar o ser un eje de localización, observando en ellos los impactos de la gestión urbana y las formas de consumo socio espacial, dadas sus características.

---

<sup>2</sup> El concepto de espacios intersticiales está inspirado en la tesis de Marcia Elgueta Acevedo: "Configuración de espacios urbanos intersticiales: El caso de los pasajes peatonales de providencia" para obtener el grado de Magíster en Arquitectura, 2013. Santiago de Chile.

La ciudad es un organismo en constante metamorfosis, por lo tanto, es importante la comprensión de un aspecto en la dinámica, el consumo espacial. Por lo tanto, la pregunta planteada para ésta investigación es: ¿Cómo se llevan a cabo las formas de consumo en espacios intersticiales revitalizados?

Los proyectos de regeneración urbana modifican en distintos sentidos las dinámicas de uso de los espacios intersticiales, si bien conservan parte de su vocación original, al existir una intervención, la forma en que se concibe el espacio, así como su uso, aspectos culturales y paisaje urbano se ven alterados. Los resultados no pueden verse de forma generalizada, sino que cada espacio cuenta con características diferenciadas, es así que la intervención urbana debe considerar aspectos únicos en cada espacio.

Un proyecto de regeneración urbana puede ser exitoso en términos técnicos, toda vez que se cumple con los objetivos propuestos. No obstante, ello no significa que el uso por parte de los usuarios sea más intensivo, eficiente o integrado como fue en el caso del Corredor Masaryk, en el cuál efectivamente se hizo una regeneración técnicamente adecuada pero no modificó su dinámica de uso, ni atrajo más peatones además de contar con la crítica de emplear presupuesto de los vecinos en una obra pública.

Si bien la oferta está dirigida a un público con un alto poder adquisitivo, que usualmente no llega a pie y la gente que hace uso peatonal se debe generalmente a que su trabajo se localiza en las cercanías o porque vive en el área, más bien sigue manteniendo un *status quo* para los usuarios de un estrato socioeconómico alto y en términos de participación social, representa también un caso de inequidad en la inversión en una de las calles más caras de la Ciudad de México, que ya cuenta con un mobiliario urbano en buen estado, considerando que no se invierte en zonas con una menor oferta comercial o menor popularidad pero en la cual existe una urgencia por restablecer un orden en el espacio público, ya sea mediante el alumbrado o el mejoramiento de las condiciones generales.

Es necesario mencionar que efectivamente la regeneración urbana tiene un gran potencial para añadir nuevos atributos a la imagen y oferta urbana, así como de estimular las dinámicas de uso a través del mejoramiento de espacios deteriorados cómo es el caso de La Plaza de la República y el Monumento a la Revolución, lugares que antes fueran un espacio perdido hoy en día cuenta con una fuerte afluencia de visitas, es un lugar recreativo de bajo costo y se realizan con frecuencia actividades musicales y culturales, lo cual resuelve en cierta medida el contexto de abandono aunado a una estimulación de las relaciones económicas, aunque ello represente una inversión selectiva de grandes sumas monetarias en espacios muy específicos de la ciudad, que en ocasiones pueden generar discontinuidad en la trama urbana.

El estudio permitió conocer la complejidad del fenómeno ya que la regeneración urbana tiene una estrecha vinculación no sólo con los impactos socioeconómicos, sino con algunas formas de segregación socioespacial, competitividad urbana, la gestión en los usos de suelo y la apropiación del espacio público.

En cuanto al Paseo Ahumada, es un proyecto de regeneración urbana más discreto, renovando en gran medida el mobiliario urbano, como lo dictan los lineamientos de mantenimiento del espacio público; sí tuvo un impacto significativo en el imaginario colectivo generando una amenaza a la experiencia original de uso percibiendo el cambio como negativo, lo cual significó una experiencia menos agradable pero las funciones como centro de comercio y laboral han permanecido.

El uso, desuso y transformación de las calles de las ciudades, no son eventos azarosos en la constante metamorfosis a la que se someten las urbes. No obstante los efectos de las intervenciones parecen tener una característica de imprevisibilidad que a la vez permite el nacimiento de nuevas formas y usos espaciales por un lado y en algunos casos, la modificación de los instrumentos legislativos.

Acorde con la literatura sobre regeneración, existen numerosas aproximaciones al tema de la regeneración urbana; no obstante, se advierte un déficit teórico y empírico



principalmente en el tópico del consumo socioespacial, vacío que la presente investigación pretende llenar para hacer aportaciones en dos sentidos mediante el desarrollo de la metodología de investigación empleada y el análisis en conjunto.

El tema del consumo ha sido abordado principalmente desde la perspectiva de la mercadotecnia, la economía y otras disciplinas afines pero muy poco desde el enfoque sociológico, lo cual es una de las aportaciones que esta investigación ofrece al rubro de las ciencias sociales, para el cual existe una línea precedente a la presente tesis con el tema “Influencia de la Transformación espacial sobre las prácticas de consumo en la Colonia Álamos”<sup>3</sup> del 2011, proyecto final de licenciatura en sociología.

Para la observación de las prácticas referentes a las formas de consumo espacial, se contemplaron tres corredores o paseos urbanos en la Ciudad de México (Corredor Masaryk y El corredor Monumento a la Revolución, Alameda, Madero y Zócalo, denominado de ahora en adelante cómo Corredor Central) y Santiago de Chile (Paseo Ahumada), acorde con las variables expuestas en la parte metodológica del texto.

La Ciudad de México y Santiago de Chile son dos poderosas capitales urbanas en América Latina, que si bien son un importante nodo de interconexión y de flujos económicos tanto en el caso de México como en el de Chile, éstos en términos de consumo socio-espacial se presentan como dos zonas de observación disímiles históricamente y en términos de procesos de planeación urbana que es importante destacar, para posteriormente dar pie a la descripción de usos en ambos espacios.

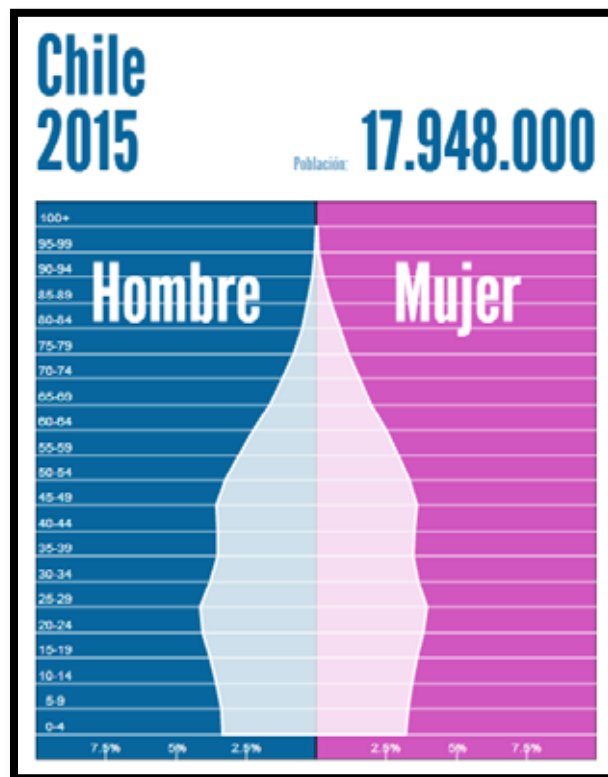
En rasgos generales, Santiago de Chile cuenta con una región metropolitana de 15, 403.2 km<sup>2</sup>, representando el 2.0% de la superficie del país. La población regional es de 6.061.185 habitantes, equivalente al 40.1% de la población nacional y su densidad alcanza a 393 hab/km<sup>2</sup>. Santiago de Chile contaba con una población de 5,128 millones en 2014.

---

<sup>3</sup> Proyecto de investigación guiado por el Dr. Emilio Duhau (finado) especialista y uno de los pioneros en la exploración del consumo desde el enfoque sociológico.

El Producto Interno Bruto de la Región Metropolitana de Santiago (RMS) creció en 2014 de 65.741.064 a 71.856.593 en 2015<sup>4</sup>, dicha región es un importante nodo para diferentes actividades económicas (construcción, comercio, transporte y comunicaciones, etc.), comerciales y desde luego de oferta laboral.

### Pirámide poblacional Chile 2015



Pirámide poblacional de Chile 2015, Pirámides de población del mundo [en línea] Disponible en: <https://populationpyramid.net/es/chile/2015/>

Además, [Carmona, 2005] Chile fue el primer país latinoamericano en abrir sus fronteras y eligió cambiar su desarrollo hacia el mercado externo acentuando la importancia del desarrollo urbano para el desarrollo nacional; en relación a la estrategia urbana, existe un Plan Regulador dirigido a los problemas de integración social, identidad, funcionalidad y estructuración urbana de la Región Metropolitana. La revitalización urbana del centro fue llevada a cabo en los noventa por una nueva

<sup>4</sup> Información disponible en: SOFOA (en línea) disponible en <http://web.sofofa.cl/informacion-economica/indicadores-economicos/estructura-de-la-industria/pib-regional/>

administración mediante un plan estratégico regulado que tenía por objetivo concentrar actividades que se apoyan mutuamente para contrarrestar el proceso de deterioro y esencialmente, mantener la vitalidad económica y la variedad social del centro metropolitano sin minimizar sus funciones comerciales, financieras y culturales.

Al respecto Carlos de Mattos precisa:

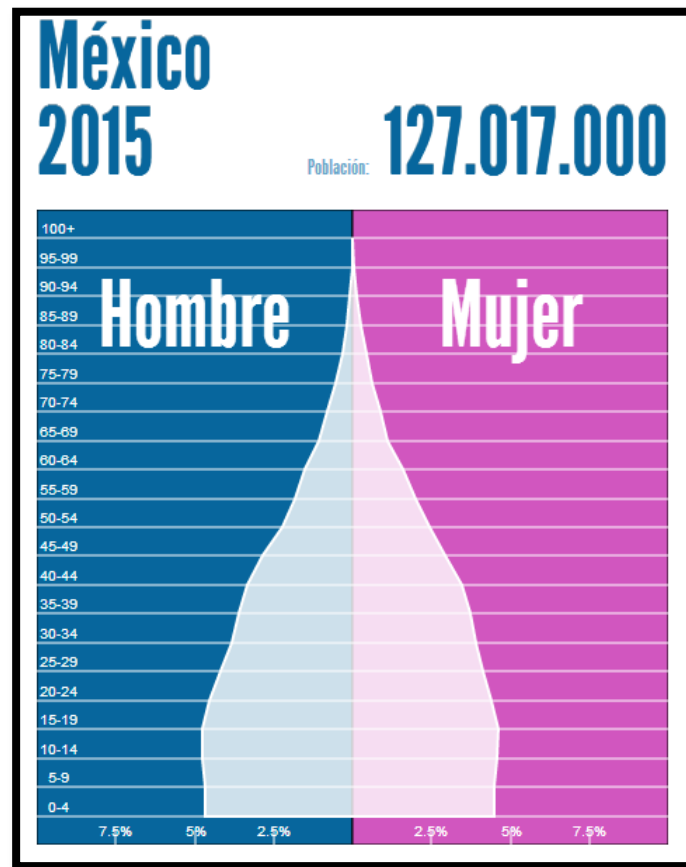
Las tendencias reseñadas pueden ser observadas como expresión de una nueva fase de la interminable metamorfosis urbana, que en este periodo se desarrolló asociada a un impulso de modernización capitalista condicionado por el funcionamiento globalizado de la economía mundial. En este proceso, la ciudad consolidada en la fase anterior, comenzó a transformarse adscribiéndose a una suerte de modelo único que parece estarse imponiendo en el mundo entero [de Mattos, 2005:122]

Por su parte, La Ciudad de México, En el 2015, la Ciudad de México contaba con una población de 8, 918, 653 (7.5% de la población total de México) con una superficie de 1, 494 km<sup>2</sup> (0.1%) del territorio nacional, la población económicamente activa (PEA) es de 56%, de la cual 41.5% son mujeres y 58.5% son hombres y el promedio de habitantes por vivienda es de 3.4<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Datos recuperados de Panorama 2015 del INEGI, disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/>

### Pirámide poblacional México 2015.



Pirámide poblacional de Chile 2015, Pirámides de población del mundo [en línea] Disponible en: <https://populationpyramid.net/es/chile/2015/>

En el 2013, mantuvo un crecimiento modesto pero terminó el año con 2.2 billones de pesos de riqueza generada, lo que representa el 17% del PIB nacional, la inversión extranjera permanece como un importante componente de la economía y el –entonces- Distrito Federal siguió recibiendo la mayor tasa de IED de todo el país: 21 mil 800 millones de dólares (62,4% del país) lo que ha sido fuente para una recuperación económica acelerada. Por otro lado la mitad de sus recursos de gasto público vienen de sus finanzas propias e impuestos, además el consumo popular (compras netas al por menor) sigue siendo uno de los cimientos básicos de la economía, aumentando un

5.2% que comparativamente significa que su ritmo de crecimiento es dos veces mayor que el nacional<sup>6</sup>.

En la Ciudad de México, la planeación urbana atravesó por varios procesos, al respecto Daniel Hiernaux menciona:

De 1999 y hasta junio de 2000, se debatieron los lineamientos a seguir para la revisión del Programa General de Desarrollo Urbano de 1996, generándose la idea de avanzar en la realización de planes multisectoriales que incorporen a la organización del espacio urbano las perspectivas y requerimientos de las actividades económicas y de la diversidad social [Hiernaux, 200:709]

Hoy en día, se han sumado elementos tales como la integración, la equidad de género, participación social y dinámicas en las cuáles los espacios sean puntos de encuentro y accesibilidad.

Para indagar en la dinámica de la regeneración urbana y su influencia en las prácticas de consumo socioespacial de los tres corredores, se llevó a cabo una investigación y sistematización de bibliografía referente al tema para el análisis teórico, así como la aplicación de metodología cualitativa adaptada particularmente para el tema, tanto en la Ciudad de México, cómo en Santiago de Chile. Para la observación de las prácticas de consumo socioespacial, se recurrió a la elaboración de etnografías, compilación de un acervo fotográfico de las áreas, observación no estructurada, participante, así como sondeos exploratorios con los usuarios del espacio (ver anexos)

Las categorías analíticas: Oferta comercial, conocimiento práctico de rutas espaciales y percepción en relación al uso del espacio en función de las prácticas de consumo de los

---

<sup>6</sup> Información consultada en el Reporte económico de la Ciudad de México 2013 por la SEDECO (en línea) Disponible en <http://reporteeconomico.sedecodf.gob.mx/pdf/Reporte%20Econ%C3%B3mico%20febrero%202014.pdf>

usuarios; se operacionalizaron en variables y cruces de variables que permitieron dar respuesta a las siguientes preguntas.

### 1. Oferta comercial – consumo espacial

Pregunta: ¿De qué manera influye la oferta comercial en los espacios intersticiales en las formas de consumo espacial por parte de los usuarios?

Hipótesis: La oferta comercial representa un punto de atracción para los ciudadanos y por lo tanto, genera formas de socialización y de interpretación del espacio diferenciales en cada zona.

Para analizar la oferta comercial, así como su uso, se recurrió a la observación no estructurada, método cualitativo consistente en la construcción de categorías para registrar los acontecimientos a estudiar, por lo tanto se generó un listado de gran parte de la oferta comercial de las áreas, para posteriormente sondear mediante breves conversaciones de qué forma consumían sus usuarios tanto la oferta comercial, cómo espacial. De ésta manera determinar la relación entre la oferta comercial y el uso peatonal.

### 2. Conocimiento práctico de rutas espaciales – Actividades.

Pregunta: ¿El conocimiento del espacio influye directamente en el tipo de actividades que se realizan en él?

Hipótesis: El conocimiento del tipo de oferta de comercios, oficinas y lugares de esparcimiento de los espacios de estudio, se relaciona con su ubicación en la proyección en el imaginario del ciudadano y por lo tanto en las actividades que se realizan en ellos.

En relación al uso del espacio, cómo explica Emilio Duhau:

/.../ cuando utilizamos el conjunto de artefactos que conforman la ciudad (vialidades, aceras, áreas abiertas, de uso recreativo, locales de uso público, mobiliario urbano, semáforos, etc) lo hacemos con base en ciertos conocimientos prácticos y aplicando normas y reglas relativas a su función [Emilio Duhau 2013: 29]

Por lo tanto, para el análisis de ésta variable se requirió de la recopilación de un acervo fotográfico para registrar el mobiliario urbano, las características de las calles, aceras, prácticas de la gente etc. Así como del apoyo de los sondeos sobre temas específicos con los usuarios de los espacios

Las actividades, como se mencionó anteriormente son las formas de apropiación del espacio por parte de los usuarios, variable que se exploró mediante conversaciones. Es así que se exploró la relación entre la variable uso del espacio y las actividades realizadas en el mismo para poder determinar sus formas, características y rasgos relevantes de la cotidianidad.

### 3. Percepción en relación al uso del espacio – Seguridad

Pregunta: ¿En qué medida la percepción de que un espacio es seguro influye en su uso?

Hipótesis: La percepción de que un espacio es seguro promueve la frecuencia y comodidad en la visita al mismo

En relación a la seguridad, no se pretende una exploración profunda del tema sino más bien conocer en qué medida las sensaciones producidas y percibidas por los usuarios puede o no promover su uso y los horarios para el mismo.

Ya que como mencionó una de las entrevistadas “la seguridad es relativa” y se percibe de diferentes formas, mismas que se encuentran vinculadas estrechamente con las prácticas de uso de un espacio. Consecuentemente las percepciones positivas o negativas de la seguridad de un espacio pueden condicionar o modificar la frecuencia, el tipo o el horario de uso de un espacio determinado.

En relación con la organización del trabajo, se realizó una aproximación teórica y a la vez cualitativa. En el capítulo uno, el abordaje de la investigación emplea el método deductivo, partiendo de un contexto general hasta llegar a lo particular, comenzando por la contextualización histórica a partir del cambio de sistema económico por sustitución de importaciones al modelo neoliberal, que se entrelaza con los numerosos procesos de globalización, fenómenos que permiten observar cual es su influencia en las formas de hacer planeación en las ciudades.

Una vez delineado el punto anterior, se detallan los antecedentes de la regeneración urbana, así como su manifestación en proyectos en el escenario mexicano y chileno. No obstante, es muy importante dejar en claro para el lector que el objeto de investigación gira en torno al uso de espacios urbanos intersticiales regenerados, con base en el examen de tres áreas: El Corredor Masaryk, Corredor Monumento a la Revolución-Alameda y Zócalo (CDMX) y El Paseo Ahumada en Santiago de Chile.

En el segundo capítulo se abordan los procesos de regeneración urbana, la descripción del concepto de consumo socioespacial y los modelos de gestión de proyectos urbanos tanto en la Ciudad de México como en Santiago de Chile. El capítulo tercero presenta una descripción de los tres espacios intersticiales (El Corredor Masaryk, Corredor Monumento a la Revolución-Alameda, corredor Madero y Zócalo (CDMX) y El Paseo Ahumada en Santiago de Chile), así mismo se presenta el análisis del cruce de variables. Finalmente, se presentan las reflexiones generales, la agenda de investigación y se plantean algunas interrogantes y sugerencias para los procesos de regeneración urbana.



## **CAPÍTULO 1. CONTEXTUALIZANDO LA CIUDAD NEOLIBERAL Y LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN**

El abordaje del tema de la regeneración urbana, concepto primario de esta investigación requiere de una contextualización teórica e histórica. Los procesos de cambio en el sistema económico y político, no sólo impactaron en América Latina sino a nivel mundial, marcando nuevas formas de interpretar a las naciones, a las ciudades y desde luego a los espacios

En un primer momento se realiza una remembranza histórica y también se desarrolla una exploración de los conceptos y características de la ciudad global o neoliberal, punteando detalles que permiten o facilitan la comprensión de dichos fenómenos.

Posteriormente, se aborda el tema de las formas gestión y las diferentes fases de la planeación urbana, a través de una semblanza cronológica y un análisis de sus características y falencias.

### **1.1. Acerca de la globalización y el neoliberalismo**

Como es indicado por distintos autores, Castells [2012], Duhau y Giglia [2012], Borja [2012], Janoschka [2011], Ramonet [2010] por nombrar algunos, explican que tanto el neoliberalismo como la globalización se muestran como las fases de una nueva estructura económica que deriva en cambios importantes en materia de desarrollo y política urbana, de ahí que las formas de percibir, diseñar y gestionar ciudades, hayan concebido cambios paulatinos.

Entender éstos dos conceptos es una parte muy importante para la investigación porque uno de los objetivos de la misma es la comprensión de los proyectos de regeneración urbana y su consumo socio-espacial, ambos ejes se encuentran vinculados con el contexto de modificación de las estructuras económicas del neoliberalismo pero también con los procesos globalizadores, que logran establecer

pautas para las intervenciones urbanas y en consecuencia las experiencias metropolitanas.

En éste apartado se expone a grandes rasgos la contextualización histórica del neoliberalismo y de la globalización, para poder distinguirlos cómo partes integrantes e incluso causales de nuevas políticas y de hacer ciudad.

Bajo esa tesitura, es conveniente mencionar que esto es así desde que algunos políticos que se asumían dentro de la “vanguardia del libre mercado”, tales como Pinochet, Reagan o Thatcher aplicaran e hicieran operantes las doctrinas del neoliberalismo [Janoschka, 2011:119].

De la observación anterior, es necesario dar cabida al contexto histórico que explica el marco bajo el cual emergen las medidas operacionales del neoliberalismo, mismo que dio inicio hacia el 15 de agosto de 1971, día en que el ex presidente Richard Nixon, anuncia que Estados Unidos da por suspendida la convertibilidad del dólar y el oro, desmoronando así todo el sistema vigente en Bretton Woods en 1944.

Año en el que bien puede nombrarse como “el año de nacimiento” de un “nuevo capitalismo” y con ello, se ve restablecida la libertad de movimiento monetario en Washington dando pie a la desregulación financiera más radical y ello permitirá el desarrollo de lo que hoy se reconoce como la globalización neoliberal. En los años posteriores,

/.../ Llegan al poder los teóricos de la escuela monetarista formados en la Universidad de Chicago, primero hacia 1975, dentro de los equipos que rodean al general Suharto en Indonesia y al general Pinochet en Chile, luego en 1979, con Margaret Thatcher en el Reino Unido y, por último en 1980, con Ronald Reagan en Washington.

En nombre de la <<revolución conservadora>>, éstos líderes van a mostrar un neoliberalismo agresivo, avivado por un antikeynesianismo militante, para acabar con la larga tradición de intervención económica y social del Estado. Su primer objetivo es quebrar los sindicatos. Será más fácil luego desregular la economía y desencadenar una cascada de privatizaciones” [Ramonet, 2010: 31]

Para el caso mexicano, entre 1994-1995 ya había estallado una crisis financiera, producto del primer fracaso del modelo neoliberal, cuyos efectos trascendieron las barreras de Sudamérica, pero la continua intervención de los Estados Unidos y de organizaciones financieras a nivel internacional prestaron ante la emergencia 50,000 millones de dólares para poder detener la crisis, cabe mencionar que el fervor del modelo estaba en su cumbre desde principios de los noventa, siendo éste el comienzo de un desarrollo urbano a la par de los nuevos intereses del nuevo sistema.

Antes de continuar con el siguiente apartado, a manera de ejemplo para comprender el funcionamiento de la ideología neoliberal, el filósofo Dany-Robert Dufour explica a través de “10 mandamientos de la religión liberal” [Ramonet: 2010 36], que la ideología funciona como una nueva religión.

1. *Primer mandamiento*: Te dejarás conducir por el egoísmo y entrarás amablemente en el rebaño de los consumidores.
2. *Segundo mandamiento*: Utilizarás al otro como medio para lograr tus fines.
3. *Tercer mandamiento*: Podrás venerar a todos los ídolos que elijas, siempre y cuando adores al Dios supremo: El Mercado.
4. *Cuarto mandamiento*: No inventarás excusas para entrar al rebaño
5. *Quinto mandamiento*: Combatirás todo gobierno y preconizarás la << buena gobernanza>>
6. *Sexto mandamiento*: Ofenderás a cualquier maestro que esté en condiciones de educarte.
7. *Séptimo mandamiento*: Ignorarás la gramática y barbarizarás el vocabulario
8. *Octavo mandamiento*: Violarás las leyes sin dejarte atrapar

9. Noveno mandamiento: [En materia de arte] derribarás indefinidamente la puerta abierta por Duchamp.

10. Décimo mandamiento: Liberarás tus pulsiones y buscarás el goce ilimitado<sup>7</sup>.

Si bien los mandamientos pueden parecer exagerados en su planteamiento y un tanto distantes de la realidad mexicana, es una aportación ilustrativa y demostrativa de las críticas elaboradas por parte de Dany-Robert Dufour, quien enfatiza el culto al Mercado, mismo que revela una alteración en la condición y el sistema de relaciones humanas, sentando así una lógica perversa en la que el individualismo da paso al egoísmo, al deseo impulsado por el disfrute y finalmente la política se reduce a la gobernabilidad.

El Mercado cumple un papel de vital relevancia específicamente en la construcción de las ciudades ya que es por medio de éste (considerando la disminución de atribuciones por parte del Estado en este sentido) en el que parecen adaptarse los diferentes instrumentos legislativos y de financiamiento para permitir o facilitar la construcción de proyectos urbanos, derivando ello en la transformación de espacios y en consecuencia, de las experiencias urbanas.

## **1.2 Rasgos urbanos de los procesos de globalización**

Castells [2012], Duhau y Giglia [2012], Borja [2012], Janoschka [2011], Ramonet [2010] advierten que entre las características que configuran las formas de actuación en los procesos urbanos deben considerarse los siguientes rasgos, que si bien ha de comprenderse la complejidad del fenómeno podría proyectar un abanico extenso de tipologías, a continuación se mencionan los más competentes al tema aquí abordado, ello acorde a la bibliografía consultada:

1. La formación de una nueva arquitectura espacial, constituida principalmente por redes de interconexión entre las regiones

---

<sup>7</sup> Dany-Robert Dufour, *Le Divin Marché. La révolution culturelle libérale*, París Denoël, 2007.

metropolitanas como sus zonas de influencia; por consiguiente nuestra comprensión de la urbanización, debe comenzar con el estudio de tales dinámicas. [Castells 2012:39].

2. Dentro de éste marco, tanto la metrópoli contemporánea como la metrópoli fordista, está conformada por diferentes contextos / hábitat resultantes de la asociación entre: 1) Diferentes modalidades de producción y organización del espacio urbanizado; 2) usos del espacio público y privado; 3) el tipo específico de las relaciones que éstos guardan entre sí; 4) Diferentes conflictos dominantes por el espacio [Duhau y Giglia: 2012:167]
3. La era de la globalización es el de la “urbanización difusa y discontinua” a través de “productos urbanos” constitutivos de enclaves o parques temáticos mercantilizados, así como el uso y abuso de arquitecturas ostentosas para denotar las zonas de excelencia [Duhau y Giglia, 2012]

El resultado final puede ser muy funcional puesto que la competitividad entre los territorios requiere estos “lugares nodales de cualidad” que son las ciudades vivas, con espacios públicos animados y ofertas culturales y comerciales diversas [Borja, 2012:611].

4. Discutir las relaciones mutuas entre el Estado y el Mercado, parece representar un giro importante, siendo más un proceso dinámico que una condición final. Por lo tanto, el neoliberalismo es una abolición de lo social dado que independiza a los actores de las restricciones sociales y políticas para dar paso a la maximización de la utilidad y de los beneficios de cada individuo o sujeto económico. [Janoschka 2011:119].

Como podemos observar anteriormente, es posible advertir que en la configuración actual de las ciudades, se rige indirectamente por la globalización por medio de la

construcción de arquitecturas que permiten la interconexión con las metrópolis globales, también sus eventuales consecuencias y se presenta también un cambio en la relación entre el Estado y el Mercado, lo que representa un punto neurálgico ya que éste acuerdo tácito ha de permitir concesiones que fincan nuevos proyectos, nuevos espacios, nuevas formas de vivir la ciudad.

En este apartado es importante detallar la relación que vincula el concepto de globalización o más específicamente el concepto de ciudades globales, con los proyectos de renovación urbana. Al respecto Cuenya [2009] explica que existe una problemática en cuanto a los Proyectos Urbanos que se difunden en las ciudades latinoamericanas principalmente por el influjo de la globalización. Así mismo menciona que no se refiere a cualquier tipo de objetivo sino a aquellas operaciones de regeneración urbana en las cuales existe una importante presencia de la iniciativa pública con el fin de transformar espacios deteriorados en nuevas centralidades.

En el imaginario de construcción de ciudades (junto con renovadas visiones), es importante configurarse como parte del grupo de ciudades globales y en el proceso, adquirir su cualidad de competitividad.

Al respecto y citando a Saskia Sassen:

¿Por qué se necesitan ciudades globales? Para implantar una cultura globalizada, estandarizada a un nivel muy complejo en economías nacionales que todavía están marcadas por su propia especificidad. Uno de los cambios fundamentales de esta ciudad global que estamos viviendo, es que hemos pasado de una lógica donde el sistema político-económico en realidad quería incluir, la lógica del sistema era incluir gente como consumidores y como trabajadores inevitablemente, pero como consumidores /.../ La ciudad global como espacio de confrontación. Es ahí donde se encuentra justamente por eso esos cosmopolitanismos vernaculares” [Sassen (2011) Ciudad global y la

lógica de expulsión del neoliberalismo [video] disponible en:  
[https://www.youtube.com/watch?v=7Dc-2v\\_YjJ4](https://www.youtube.com/watch?v=7Dc-2v_YjJ4)

La regeneración urbana a través de grandes intervenciones urbanas, se presenta como una alternativa a las consecutivas crisis de planeación, en el caso de la Ciudad de México éstas crisis de planeación sobrevienen a partir del fracaso de una planeación tradicional la cual se caracterizaba por ser un plan meramente físico limitado que debía de servir de base para futuras inversiones, pero en la actualidad no solamente hablamos de planes administrativos se habla de tendencias, de competitividad.

La ciudad no se puede dar el lujo de ser autónoma, cualquier ciudad, metrópoli porque así lo exigen los procesos globalizadores, los estándares neoliberales (propios y ajenos) ¿qué hace la ciudad? Adapta sus particularidades para evitar su extinción.

Considerando lo anterior, es necesario puntualizar que la regeneración urbana busca atender espacios que también proporcionen una mejor rentabilidad del suelo, porque hoy en día:

El tema de la ciudad y de la edificación y de la rehabilitación son reflejo del modelo económico en que se sustenta la salida de la crisis, la crisis lo que supone de facto es una transferencia de rentas de las clases más deprimidas a las clases más potentes, más poderosas económica, política y socialmente y esa transferencia está pues vetando la ciudad [Ruiz (2015) Recuperando la Ciudad, Disponible en <https://www.cscae.com/index.php/es/videoteca/3625-recuperando-la-ciudad-video>]

En los dos apartados anteriores, se observan diferentes aspectos que redondeen el tema, por una parte nos encontramos con la presencia de la aplicación del neoliberalismo como política económica, que se da bajo un contexto histórico mundial

en el que se hizo una reforma de las estructuras económicas y políticas (México incluido).

No obstante, la globalización y cómo señala Mato Daniel [2000:150] si bien la globalización no es otra cosa que numerosos acuerdos económicos enfocados a la liberalización de movimientos comerciales y de capitales en un marco legal inspirado en el neoliberalismo con sus consecuencias económicas y compartiendo su cualidad hegemónica y la visión neoliberal, no significa que la globalización o el neoliberalismo signifiquen lo mismo.

En este sentido es necesario mencionar que es parte de un proceso en el cuál se hace presente de manera palpable la formación de numerosas interconexiones globales y en palabras de Daniel Mato, la globalización es reconocida como un proceso y en su argumento comienza por la “desfetichización” del concepto iniciando por evitar llamarlo simple y llanamente: Globalización, cómo un todo; sino mirarlo cómo una serie de procesos, en plural.

La expresión procesos de globalización nos sirve para designar de manera genérica a los numerosos procesos que resultan de las interrelaciones que establecen entre sí actores sociales a lo ancho y largo del globo y que producen globalización, es decir, interrelaciones complejas de alcance crecientemente planetario. Este conjunto de interrelaciones es resultado de muy diversos tipos de procesos sociales en los que intervienen en la actualidad, y han venido interviniendo históricamente, incontables actores sociales en los más variados ámbitos de la experiencia humana, desde los más variados rincones del globo [Mato, 2000: 152].

Por lo tanto, debe entenderse que el neoliberalismo se manifiesta dentro de un marco de crisis económica mundial reorganizando el sistema económico, proponiendo una nueva modalidad de funcionamiento, mientras que la globalización se refiere a la



complejidad de un proceso que promueve la multiplicidad de conexiones y que desde luego se apoya en las bases hegemónicas y económicas del neoliberalismo, que se hace extensivo en todo el *globo*.

Es importante complementar la contextualización de la ciudad neoliberal mencionando las constantes transformaciones en el desarrollo urbano a través de la modificación de las formas de planificación de la ciudad, que por supuesto actualmente facilitan la propuesta, implantación y ejecución del proyecto, y en algunos casos sin la evaluación efectiva de efectos colaterales socio-espaciales pero también favoreciendo la imagen y uso de algunas obras.

### **1.2.1 Gestión urbana y planeación.**

En este apartado se expone de qué forma se ha hecho planeación en la Ciudad de México y en Santiago de Chile. En las cuales podremos advertir cómo paulatinamente estos dos elementos (neoliberalismo y procesos de globalización) se van integrando solapadamente al discurso y la ejecución, abordando primeramente el caso mexicano.

La composición y estructuración de las ciudades se relaciona con múltiples elementos y actores, con procesos económicos y políticos que configuran con el paso del tiempo las distintas formas que vemos hoy en día en nuestro paso por las calles, por lo tanto la mundialización no solo se remite a los términos economicistas, sino también y sin duda a los procesos de decisión urbana, a lo cual Emilio Duhau y Angela Giglia [2009:71] exponen:

“Si la mundialización económica no es un proceso ineluctable que procede lineal y homogéneamente y sus diferentes cursos específicos en términos regionales (de múltiples regiones correspondientes a un conjunto de Estados-nación), nacionales y locales, se ha venido dando bajo diferentes arreglos político-económicos, y de además no es un proceso que se reduzca a los arreglos resultantes de la lógica operativa

y de acumulación de las grandes corporaciones transnacionales, cabe preguntarse sobre los efectos propiamente espaciales de la globalización, o mejor dicho, **sobre la interacción entre procesos económicos, tecnológicos y espaciales y sus repercusiones en las metrópolis**” [Duhau, Giglia, 2009: 71].

En el párrafo anterior, se aprecia en términos políticos, sociales y espaciales, la vinculación de los procesos de globalización y de composición de un nuevo Estado-nación en la configuración y orientación para el desarrollo de las ciudades. Es importante hacer ésta mención desde el inicio del apartado porque si bien tanto en Santiago como en la Ciudad de México existen continuas modificaciones en la normatividad de los instrumentos de ordenamiento, también es cierto que las decisiones de transformación de las ciudades se encuentra también condicionado por intereses económicos en gran parte promovidos por el mercado y favorecidos por el adelgazamiento de las funciones estatales.

A continuación se esboza una remembranza de las etapas de la planificación urbana, vinculando la implementación de proyectos urbanos en la Ciudad de México, partiendo del tipo de planeación tradicional, pionera en el rubro pero que gracias a sus múltiples falencias, ésta fue permitiendo, fomentado y reformulado la proyección de distintos programas y planes de regeneración urbana, por ejemplo y citando a Daniel Hiernaux [2000: 709], en lo que él denomina, Planeación flexible (1988-1997):

*/.../ la tercera línea de acción fue la iniciativa de proyectos especiales o “megaproyectos” con los cuales el gobierno de la ciudad pretendió inducir una fuerte inversión inmobiliaria acorde con los requerimientos supuestos de la reestructuración económica [Hiernaux, 2000:710].*

Es hasta llegar a 1997, contexto histórico en el cual se comienzan a sentar las bases en toda América Latina para la implementación de diferentes proyectos de regeneración urbana.

No obstante, para el año 2000 en términos de lo que Daniel Hiernaux denomina, Planeación Operativa (1997-2000)

*/.../ se observa que el GDF (1997-2000) ha mantenido una relación más abierta y franca con la iniciativa privada, lo que permitió revitalizar el proyecto alameda, realizar nuevas inversiones multimillonarias en edificios corporativos y en hoteles por ejemplo, y proseguir con ciertos proyectos exitosos anteriores, como el megaproyecto de Santa Fe [Hiernaux, 2000:710].*

Entonces, los diferentes procesos que giran en torno a la planeación así como la implementación de los nuevos estándares y objetivos dentro del sistema económico con sus nuevos enfoques, parámetros y visiones, preparan el terreno para dar pie a partir de los años ochenta a distintas formas de intervención para regenerar las áreas urbanas, hasta llegar a las formulación de grandes proyectos urbanos y con ellos, impredecibles impactos sociales y urbanos.

En el cuadro siguiente se hace una clasificación acorde a las variaciones temporales en los procesos y visiones para abordar la planificación urbana con el fin de establecer un panorama general para el lector referente al tema, mismas que se sintetizan a continuación:

**Cuadro 1. Evolución en las formas de abordar la planificación y la ordenación en la Ciudad de México.**

TIPO DE PLANEACIÓN	DESCRIPCIÓN
<b>TRADICIONAL</b>	Plan físico limitado y a largo plazo, debía servir de base para futuras inversiones, resulta inoperante dado que los planes generales eran demasiado rígidos como para poder adaptarse al rápido crecimiento de los asentamientos.
<b>PLANEACIÓN EXPLÍCITA (1970-1982)</b>	Caracterizada por la profusión de planes a escalas muy diversas, la transición fue posible gracias a una recomposición de los grupos de poder en el seno del Distrito Federal, se crea (1975) la Dirección General de Planificación. Por otro lado, el Estado de México se encontraba en desventaja frente al Distrito Federal, la cual se acentúa por absorber los municipios conurbados, conformando una “ciudad fragmentada”. Se acentúa la necesidad de neutralizar las desigualdades, se crea la Comisión de Conurbación para el Centro del país, se crean algunas comisiones para el agua y el transporte que si bien no pudieron atenuar los problemas, sentaron las bases para perfeccionar la gestión de problemas metropolitanos.
<b>RETROCESO DE LA PLANEACIÓN (1982-1988)</b>	Los métodos de planeación se vieron afectados por la crisis y la atención se centró en los sectores medios mediante recortes a los servicios (crisis). En el plano local, se sentaron las bases para la tercera etapa de evolución del desarrollo urbano que se centró en la ordenación y la descentralización. El avance jurídico de la planeación se topó paradójicamente con el inicio del dogma neoliberal que inhibe la acción del estado para regular la localización de las actividades económicas y de la población con el fin de propiciar un más adecuado ordenamiento territorial. En 1987 se propone un Programa de Reordenamiento Urbano y Protección ecológica, proyecto innovador que subrayaba la dimensión ambiental, puede ser considerado un documento de transición entre un modelo de planeación normativo en declinación y una propuesta de tipo estratégico. Posterior a los sismos, no se registró ningún avance.
<b>PLANEACIÓN FLEXIBLE (1988-1997)</b>	En un contexto en el cual el gobierno central disminuía sus fondos y aumentaban las demandas sociales, a principios de los noventa promueven políticas de descentralización. Surge el concepto de gestión en asuntos urbanos, se trata de definir las funciones del gobierno y de la sociedad civil. Bajo el modelo hegemónico neoliberal aplicado en México desde los años ochenta, la Coordinación General de Reordenamiento Urbano y Protección Ecológica del Distrito Federal, planteó lo siguiente: “el conjunto de normas, planes y programas, leyes e instrumentos con los cuales contamos para el territorio del Distrito Federal, están rebasados por la realidad”. Se advierte un rechazo a la planeación normativa, en materia de planeación las principales acciones fueron únicamente la revisión parcial del programa general de 1987, en segunda la creación de las Zonas Especiales de Desarrollo Controlado (ZEDEC) que fue un intento de microplaneación, negociado con la población directamente afectada y <b>la tercera</b>

	<p><b>línea de acción fue la iniciativa de proyectos especiales o “megaproyectos” con los cuales el gobierno de la ciudad pretendió inducir una fuerte inversión inmobiliaria acorde con los requerimientos supuestos de la reestructuración económica.</b></p> <p>Cabe señalar que el gobierno del Estado de México, encargó la elaboración de un plan metropolitano a un equipo de planificadores y académicos formados en buena medida en la extinta SAHOP.</p>
<p><b>PLANEACIÓN OPERATIVA</b> <b>(1997-2000)</b></p>	<p>Entra algunas de las características centrales, El Programa de Ordenación de la Zona Metropolitana del Valle de México, propuesto inicialmente por el Estado de México, fue avalado por el Gobierno del Distrito Federal en 1998, razón por la cual que ahora existe un marco de referencia normativo que guía la intervención de ambos gobiernos, donde se establecen lineamientos generales para fomentar el desarrollo de la metrópoli en el largo plazo.</p> <p>En este punto no podría juzgarse la operatividad de la planeación en el Distrito Federal, sino más bien por las acciones producto de una instrumentación más detallada, en otra escala (en donde se observa una modificación más radical) el gobierno definió áreas prioritarias de intervención (alrededor de 25 planes parciales), la ventaja de esta estrategia es que se recurre a una participación más intensa de la población.</p> <p><b>Así mismo, se observa que el GDF (1997-2000) ha mantenido una relación más abierta y franca con la iniciativa privada, lo que permitió revitalizar el proyecto alameda, realizar nuevas inversiones multimillonarias en edificios corporativos y en hoteles, por ejemplo, y proseguir con ciertos proyectos exitosos anteriores, como el megaproyecto de Santa Fe.</b></p> <p>De 1999 y hasta junio de 2000, se debatieron los lineamientos a seguir para la revisión del Programa General de Desarrollo Urbano de 1996, generándose la idea de avanzar en la realización de planes multisectoriales que incorporen a la organización del espacio urbano las perspectivas y requerimientos de las actividades económicas y de la diversidad social.</p>
<p><b>PLANEACIÓN</b> <b>“INTEGRAL/SUSTENTABLE”</b></p>	<p>La elaboración de discurso demagógico en el cual se propone un presupuesto con la participación de todos, la representación equilibrada en el gobierno local basada en criterios de género, los pactos de integridad entre el gobierno local y el sector privado y las iniciativas de gestión de los asuntos públicos por vía electrónica son ejemplos de tales innovaciones.</p> <p>No obstante en términos prácticos, la forma en que se diseña la ciudad la determina en gran medida el mercado a manera de volver los espacios rentables bajo la lógica de la utilidad económica, encubierto bajo un discurso enfocado a ofrecer la idea de una ciudad integral y sustentable.</p>

Elaboración propia con base en las estrategias de desarrollo urbano y de vivienda para beneficio de los pobres de las ciudades e historia de la planeación de la Ciudad de México de Daniel Hiernaux [2000, 707-712].

Por lo tanto, la gestión urbana atravesó por dos fases coyunturales: La gestión gerencial y la gestión empresarial, ésta última es la que ha predominado en los últimos años, y lo ha hecho bajo cuatro premisas básicas:

1. La exploración de ventajas específicas, para la producción de bienes y servicios.
2. Aumentar la competitividad a partir de la división espacial del consumo.
3. El control de las operaciones financieras de mayor importancia
4. La competencia por el excedente del gobierno central

Cabe mencionar que para el caso mexicano, con la pérdida de vigencia del modelo por sustitución de importaciones, es posible dar entrada al neoliberalismo y en consecuencia, a la inserción del concepto de globalización junto con la puesta en vigor del TLC, en el cual las empresas gracias a las tecnologías de información pueden localizarse en distintos lugares y permanecer enlazadas a las redes de comunicación global y mercados internacionales, produciéndose de esta manera, una espiral en la reducción de costos [Castells, 2009: 281].

Una de las características propias de este proceso son las asociaciones de tipo público-privado, las cuales se apoyaban primordialmente de la especulación y cuyo centro era la acción local, más que fijar proyectos en un territorio conjunto, entonces el espacio adquiere una significación que se mira no solamente como un lugar para vivir, para la realización de actividades económicas, sino también como una mercancía con un precio, un costo, un valor y con un potencial de proyección internacional.

Un elemento presente en el análisis de la planeación urbana en la Ciudad de México, es también, como explica Juan J. Gutiérrez, su concepción, cómo su práctica se ha visto fuertemente condicionada por una diversidad de paradigmas y escuelas de pensamiento que han condicionado la consolidación de un paradigma propio que le de respaldo y fundamento [2009:53].

Es importante señalar que parte de la observación del cuadro precedente ofrece una ventana para conocer a grandes rasgos las características de la planeación en México, pero también el objetivo es el de vincular el argumento teórico abordado hasta ahora y observar que, desde la “Planeación flexible” comienza a acentuarse la tendencia a la integración de los rasgos neoliberales en la planeación urbana; es hasta ahora en la actualidad que si bien ya se habla de la ciudad cómo un complejo conglomerado, no ha dejado de persistir el interés económico y la integración de los rasgos de la globalización.

Como ha sido posible observar, los procesos de globalización permiten el florecimiento de lo que se denomina: Estado Gerencial, en el cual el estado asume más un rol de gerente empresarial más que de regulador y las concepciones de los artefactos urbanos que facilitan la interconexión de nodos y redes globales de competencia, que se entre mezclen los intereses estatales con las proyecciones locales cuyos valores de integración, participación y sustentabilidad, en ocasiones pueden estar contrapuestos o favorecer tan sólo algunos aspectos.

Esto en gran medida es por los objetivos que plantea un Estado dirigido por el Mercado y disminuido en capacidades, que resuelve algunos de los problemas que aquejan a las urbes no sin tener esto un costo, el costo de los desequilibrios en la planificación y la modificación de instrumentos que permitan la construcción de éstos artefactos facilitadores de las políticas neoliberales y la competitividad, tema acuciante en el Plan Nacional de Desarrollo.

En el siguiente capítulo se abordará en relación al tópico específico de la regeneración urbana y su estrecha vinculación con el consumo socio-espacial, concepto primordial para la investigación.

Para el caso chileno, se observa que a la par de una evolución en el rubro económico, se fue planteando y diseñando un plan de gestión urbana, esto es así porque Chile fue uno de los países latinoamericanos que más temprano puso en marcha un proceso de

reestructuración productiva que encuentra sus bases en los lineamientos de la liberalización económica. Por lo tanto, el crecimiento del aparato productivo chileno, se modificó también gran parte de los nodos o eslabones y su localización en el Área Metropolitana de Santiago.

En la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal, establece líneas de ejecución muy generales y que no menciona los planes de acción en relación al conjunto de municipios y delegaciones que conforman la zona metropolitana y por otro lado, se aprecia muy ambigua tanto en polígonos de actuación, en términos de sanciones y del cómo deben estar formulados estudios de impacto urbano, ya que ese es un tema de suma relevancia en cuestión de construcción, por otro lado su atribuciones están encaminadas a cumplir funciones más administrativas que de planeación.

Finalizando la parte referente a la Ciudad de México, puede decirse que ha contado con numerosas modificaciones en instrumentos de ordenamiento territorial pero también en el Plan Nacional de Desarrollo, en la meta: “Un México con responsabilidad global” los ejes dirigentes hacen referencia a la idea de consolidarse como una potencia emergente aludiendo a una etapa de transformación política y un grado de integración económica, acompañado de un avance científico y tecnológico acelerando los procesos de información. Por lo tanto cabe preguntarse si en la Ciudad de México existe una planeación urbana o una explotación urbana.

## **Cuadro 2. Historia del Desarrollo Urbano en Santiago de Chile.**

Periodo	Rasgos
<b>1541- 1900</b>	La expansión de Santiago permanece casi igual alrededor del Cerro Santa Lucía y el Río Mapocho, la primera constitución designa a Santiago como una ciudad capital y hacia el siglo XX se acentúa la diversificación social y espacial de un centro compacto a una periferia de baja altura.
<b>1929</b>	Se crea la sección de Desarrollo Urbano acoplada a la Dirección General de Obras Civiles y el ingeniero austriaco Karl Brunner, fue solicitado para la elaboración de un Plan para la ciudad. Esto fue relevante porque éste plan constituyó la



	<p>primer iniciativa para salirse de las nociones estéticas para planear la ciudad “como un todo”.</p>
<b>1931 – 1936</b>	<p>Un nuevo plan facilitó el suministro de subsidios y definió los conceptos de vivienda económica, en 1933 fue aprobado el primer Plan Maestro de Santiago y en 1936 se crea un Departamento de Vivienda para favorecer la construcción de vivienda social.</p>
<b>1950-1980</b>	<p>El modelo de ciudad compacta termina cuando en los años 50 comienza un proceso de construcción masificado de vivienda social y hacia 1953, la Corporación de reconstrucción y el Banco de la Vivienda se fusionaron y se fue desarrollando un Plan de vivienda nuevo. Además, entre éstas décadas (50 y 80) se produce un éxodo de dos terceras partes de las empresas establecidas en el centro de la ciudad para ubicarse en nuevos centros urbanos. Así mismo, el crecimiento se acentúa debido a tres factores: 1. El aumento del automóvil 2. El gran desarrollo económico y 3. Por la enorme construcción de obras de infraestructura vial.</p>
<b>1980-1990</b>	<p>A partir de 1980 comienza el proceso de desregularización del crecimiento de la ciudad, sustentado por la idea de que las regulaciones interferían con el costo y el suministro de tierra, mientras que el Área Metropolitana de Santiago crece a un ritmo de 1000ha por año. En 1982 inicia un sistema financiero dinámico de vivienda privada y la ocupación de tierras agrícolas. Hacia 1990 el gobierno desarrolla un sistema subsidiado de vivienda social incluyendo a los sectores más pobres, junto con un sistema financiero, que actualmente está en revisión para evaluar las condiciones que dieron pie al programa. Los cuatro planes metropolitanos que siguieron al Plan de Brunner han sido insuficientes para guiar el desarrollo urbano de la ciudad capital.</p>
<b>1994</b>	<p>El Plan vigente se pensó como un instrumento flexible basado en la necesidad de afianzar la democratización de la toma de decisiones y la descentralización de la implementación. Su objetivo era el de intensificar el uso de los suelos a través de la definición de densidades promedio a nivel de los municipios. Así mismo El Plan Regulador Metropolitano de Santiago de 1994 está dirigido a los problemas de integración social, identidad, funcionalidad y estructuración urbana de la región Metropolitana.</p>

**1999 - 2000**

A partir de 1999, la modalidad de asociaciones público/privadas se generaliza para toda la entrega de infraestructura y de vivienda en vista de los abrumadores recortes de fondos públicos.

En 2001, se instauró una nueva ley que liberó 19, 744 terrenos para usos libres de pequeñas y medianas empresas en todo el país, dicha ley permite a los empresarios mejorar la infraestructura y los sistemas productivos y se espera que aproximadamente 3,500 empresas aprovechen las garantías de ésta ley.

Hacia 2002, con espacios ambientales limitados así como los espacios recreativos, comienza a desarrollarse una serie de conflictos

Fuente: Santiago de Chile: Modernización capitalista y transformación Metropolitana de Carlos A. de Mattos en Globalización y grandes proyectos urbanos. Buenos Aires: Infinito.

De Mattos [2005] Chile fue pionero en la implementación de un proceso de reestructuración productiva basada en los lineamientos teórico ideológicos conforme a los postulados de liberalización económica de la escuela monetarista de Chicago fomentados por organismos tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI y el Banco Mundial) a manera de receta para países en desarrollo y desde entonces han significado la inmersión de la lógica capitalista en el mundo entero.

De Mattos [2005] En el caso chileno éstas políticas, se aplicaron sistemáticamente a partir de 1975 y desde entonces sus principios medulares la liberalización económica, desregulación, subsidiaridad del Estado, apertura externa, flexibilización salarial, así mismo la aplicación de éstas políticas trajo como consecuencia un conjunto de rupturas y mutaciones que dieron pie a la nueva fase de modernización capitalista.

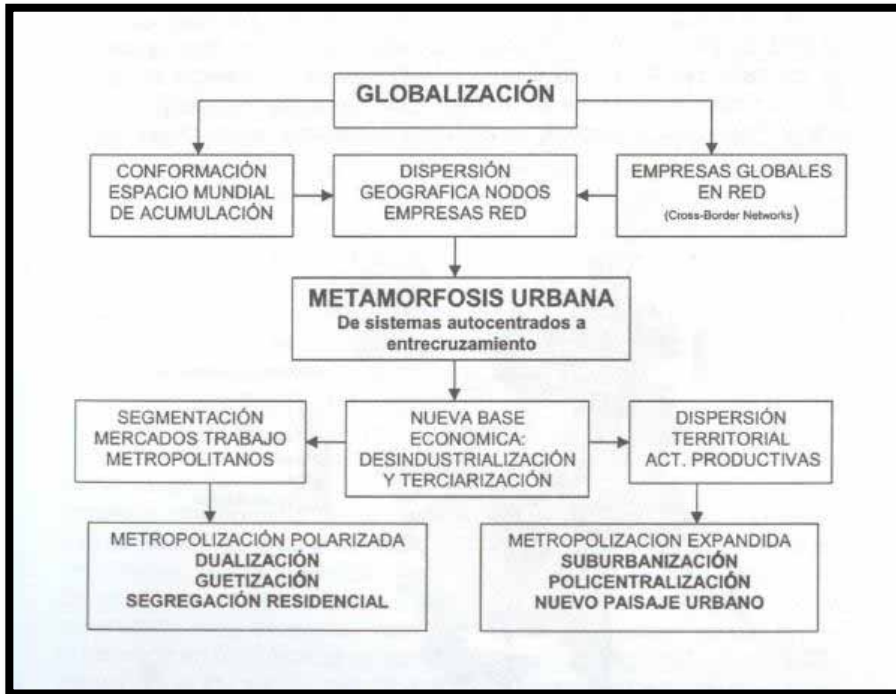
La reestructuración económica, tuvo un importante impacto en el Área Metropolitana de Santiago (AMS) y una mayor dispersión de sus actividades productivas y también de la población. La evolución de la economía chilena, a medida que se fue restableciendo dentro del ranking riesgo-país por encima de los demás países latinoamericanos, de ésta manera fue aumentando paulatinamente la presencia de empresas dentro de la AMS que en conjunto se modeló como: modelo celular en red.

En la transformación que afectó al funcionamiento, la organización y la morfología de Santiago, incidió un substancial cambio de enfoque de la gestión urbana; en efecto, con el discurso liberalizador que sustentó esta fase de modernización capitalista, también se impuso un nuevo enfoque de gestión urbana compatible con la convicción de que subsidiaridad del Estado debía ser considerado como un principio rector. En lo esencial, este cambio redefinió las reglas del juego a favor de aquellos actores sociales capaces de llevar a cabo las intervenciones urbanas de mayor impacto en la transformación de la ciudad /.../ Al reducirse las intervenciones e inversiones públicas bajo el imperio de un Estado subsidiario, la maximización de la plusvalía urbana se consideró el primer criterio urbano /.../ [De Mattos, 2005: 116]

El capitalismo entra a tierras chilenas con fuerza determinando desde su inmersión en las decisiones de planeación y gestión urbana, con base en temas muy puntuales tales como el desarrollo inmobiliario así como el aprovechamiento del AMS, situación muy similar en la que se encuentra actualmente la Ciudad de México.

A continuación se presenta un esquema que ilustra con claridad la forma en que la globalización permea hasta los procesos de metamorfosis urbana.

## Esquema 1. Efectos de la globalización en la metamorfosis urbana



Santiago de Chile: Modernización capitalista y transformación Metropolitana de Carlos A. de Mattos en Globalización y grandes proyectos urbanos. Buenos Aires: Infinito.pp 117

Con un esquema perfectamente apropiado por el gobierno chileno, se desarrollan los temas prioritarios en materia urbana tales como el desarrollo inmobiliario, el aumento del uso del automóvil, el aprovechamiento de las áreas de oportunidad dentro de la ciudad, el aumento poblacional, etc. Dejando en claro la clara intención de concatenar las políticas neoliberales con la transformación urbana.

## CAPÍTULO 2. REGENERACIÓN URBANA Y CONSUMO SOCIO-ESPACIAL.

En éste capítulo se enriquecerá el trabajo de investigación teórica mediante la aportación de datos que brinden la pauta para poder comprender ¿qué son los proyectos urbanos de regeneración urbana? Y así poder ir enlazando su relación con el consumo espacial, práctica de la que ningún ciudadano o visitante se encuentra exento y que desde luego no solo se relaciona con el uso de las calles de la ciudad, sino con una forma de mirarla, de significarla, de construirla.

**Esquema 2. Ciclo que vincula las políticas públicas con el consumo espacial.**



Elaboración propia con base en la bibliografía consultada, julio 2016.

### 2.1 Los procesos de regeneración urbana

La regeneración urbana en principio (y ello debe reconocerse como tal) involucra acciones orientadas a la recuperación de un lugar ya sea por deterioro o subutilización, y todo parece ser, acorde a lo que indica Eduardo Rojas [2004:17] que uno de los

mayores retos de éstas acciones es para el sector público, ya que éste actor social es el encargado de procurar el bien común con la capacidad de proyectar a largo plazo con los instrumentos necesarios y lograr una adecuada coordinación con el sector público y privado (vigente hasta hoy).

Por otro lado, “la regeneración urbana también se presenta en la actualidad como epicentro de una nueva generación de políticas urbanísticas. Aparece con frecuencia confundida o yuxtapuesta con términos como rehabilitación, renovación, remodelación, revitalización, reestructuración y otros, aplicados a iniciativas y proyectos urbanos muy diversos con el denominador común de referirse a espacios ya urbanizados...” [Castrillo, op cit, 2014:130].

Una de las críticas presentes en relación a la regeneración urbana es su empleo como vía de recuperación económica, que además garantiza un modelo basado en la sostenibilidad y la integración de aspectos sociales, económicos y ambientales, que no siempre se cumple, porque tal parece que la idea de integración se ha quedado en gran parte de los casos en el discurso más que en la ejecución.

Elementos debatidos por especialistas en la Conferencia ONU-Hábitat 2015 en los cuales se discutió acerca de la participación y la integración social, la planificación estratégica, los marcos jurídicos y normativos, los mecanismos financieros para la regeneración, la protección del medio ambiente, la accesibilidad y la provisión de espacio público.

La regeneración urbana entonces plantea una interesante alternativa para la recomposición de la ciudad existente (en deterioro) que bajo un esquema muy recurrido en éste tiempo (cooperación público-privada) se entrelaza con políticas que recurren a la integración social, la participación y demás tendencias urbanas *en boga*, mismas que han sido observadas por diferentes especialistas quienes bajo distintas ópticas logran

construir un panorama que permite visualizar, cuáles son las causas, efectos y desafíos que plantea la regeneración urbana.

### **2.1.1 Causas, efectos y desafíos de la revitalización urbana neoliberal<sup>8</sup>.**

Para el análisis teórico de las causas, efectos y desafíos que plantea la regeneración urbana, se retomaron las ideas y posturas de los siguientes autores: Cuenya Beatriz [2011], Mario Lungo [2005], Martim Smolka [2013], Fernanda Furtado y Claudia Acosta [2012], Arantxa Rodríguez y Pedro Abramo [2005], María Castrillo, Ángela Matesanz, Domingo Sánchez y Álvaro Sevilla [2014], autores que han contribuido de manera significativa a examinar desde diferentes enfoques, los diferentes proyectos urbanos, mismos que se presentan a continuación.

#### **Factores causales**

Entre los numerosos factores causales de los proyectos de regeneración urbana en la modalidad que se presentan, se encuentran los siguientes elementos: sus características como [Cuenya,2011] portadores de nuevos atributos tanto desde el punto de vista de la centralidad urbana como de la gestión del territorio por parte del Estado, [Lungo, 2005] así mismo se observa una transformación del modelo gerencial a un modelo empresarial, que es también uno de los instrumentos centrales de la gestión urbana empresarial, por otro lado la participación del Estado cambia completamente, fungiendo ahora como apoyo y no como regulador.

[Smolka, 2013] Las diferentes intervenciones también tienen en común la consecución de proyectos estratégicos, que pueden incorporar desde nuevas áreas urbanizadas

---

<sup>8</sup> La elaboración de éste apartado se realizó considerando las siguientes aportaciones: Grandes proyectos urbanos latinoamericanos. Aportes para su conceptualización y gestión desde la perspectiva del gobierno local de Beatriz Cuenya, Globalización, grandes proyectos y privatización de la gestión urbana de Mario Lungo, Implementación de la recuperación de plusvalías en América Latina (Policy Focus Report) Smolka Martim, Recuperación de plusvalías urbanas en Brasil, Colombia y otros países de América Latina: Legislación, instrumentos e implementación. Working paper, Lincoln Institute of Land Policy de Fernanda Furtado y Claudia Acosta, Grandes Proyectos Urbanos y su impacto en el mercado de suelo urbano de Arantxa Rodríguez y Pedro Abramo.

hasta la reestructuración de sectores que perdieron su funcionalidad económica, otro elemento primordial es que entre las [Rodríguez y Abramo, 2005] estrategias que las mismas ciudades latinoamericanas se han planteado durante las últimas dos décadas para realinearse con la reestructuración competitiva global; en ésta misma tesitura [Furtado y Acosta, 2012] el fin de la dinámica expansiva del fordismo y la transición hacia un nuevo modelo de acumulación flexible globalizada alteró de una manera significativa la naturaleza de los problemas urbanos y de ésta forma redefinir las prioridades y objetivos de las intervención pública, finalmente el empresarialismo urbano es un paradigma dominante de respuesta a los problemas urbanos que comparten orientaciones estratégicas por demás muy dispares.

### **Efectos de la revitalización urbana.**

Entre las manifestaciones de los efectos de la revitalización urbana en la actualidad podemos mencionar las siguientes: [Lungu, 2005] la ejecución de innumerables acciones aisladas sin un plan de desarrollo global que las oriente, la atomización de las reivindicaciones de los sectores populares urbanos mientras el resto de los procesos urbanos son cada día menos regulados, además es importante señalar que la generación de una intensa competencia entre las ciudades, tiende a acentuar el desarrollo territorial desigual al interior de cada ciudad y entre ellas.

Así mismo, muchos grandes proyectos urbanos han contribuido a una mayor segregación socioespacial en las ciudades y al desplazamiento de población con bajos ingresos (procesos de elitización) provocando impactos ambientales negativos, observándose también la canalización del uso de recursos públicos para intervenciones privadas, creando condiciones para la apropiación individual de la valorización de la tierra urbana.

[Smolka, 2013] Los proyectos por lo general envuelven rezonificaciones y mejoramiento de infraestructura y servicios urbanos, lo que suele producir significativos beneficios para los propietarios originales. [Furtado y Acosta, 2012] En Latinoamérica, la propuesta de nuevos proyectos trae consigo también una serie de instrumentos que incluye



mecanismos de planeación, de financiamiento y recuperación de las valorizaciones derivadas de los usos y aprovechamientos urbanísticos de gestión (como la redefinición predial, el derecho de preferencia y, la expropiación), también las políticas que pretenden ajustarse a los estándares de competitividad sitúan sólo en parte el marco de la transformación urbana.

Otro elemento del cual es necesario no perderle de vista es que [Cuenya, 2011] muchos de los grandes proyectos que se exhiben como modelos exitosos de revitalización de la ciudad pero hay una escasa evaluación de sus impactos y aspectos polémicos, que bien podrían pasar desapercibidos.

[Lungo, 2005] La sustitución de los antiguos marcos regulatorios urbanos a través de normativas específicas, especialmente las dedicadas para los grandes proyectos, justificada por la obsolescencia y carácter excesivamente general y normativo de los primeros, está conduciendo a la fragmentación de esta función pública clave del desarrollo de las ciudades, tendencia que se acentúa por el desmantelamiento de los aparatos estatales.

## **Desafíos**

Acorde con la visión de los diferentes autores retomados hasta este momento, la regeneración urbana neoliberal, plantea no sólo la generación de vías de solución de los efectos negativos y de las evaluaciones de impacto a largo plazo sino también se presentan desafíos tales como: [Cuenya, 2011] la transparencia como elemento de legitimidad de los proyectos como de las múltiples operaciones urbanas articuladas con las políticas de captación y redistribución de plusvalías. La trascendencia de estos proyectos es demasiado grande como para continuar siendo una cuestión confinada a los despachos oficiales o círculos académicos y especializados.

Finalmente, una sugerencia por parte de Castrillo, Matesánz y Sánchez se enfoca a fortalecer la autosuficiencia conectada y el derecho a la ciudad. La autosuficiencia conectada es un concepto reciente que a su juicio pretende contestar las dinámicas

instaladas en esta era del confort, de la ruptura de los límites y del principio de la superabundancia y contraponerse a la noción de libertad que se vincula al derecho de derrochar y abusar de los recursos naturales tan frecuente en sociedades que se creen avanzadas.

Probablemente la complejidad de los efectos y causas de los proyectos de regeneración urbana neoliberal, engendren numerosos desafíos. No obstante, éste apartado sólo se remitió a lo que han formulado especialistas profundos del tema.

Los tres puntos antes expuestos colaboran a ilustrar de manera sintética, los efectos de la globalización, el cambio de dinámicas en el desarrollo urbano, también la transformación del papel del Estado en el cuál éste no es un regulador sino un facilitador de proyectos, la transición del modelo gerencial al empresarial, lo cual también significa, proyectar la visión de las ciudades competitivas, por lo tanto como se podrá observar en capítulos posteriores deriva en las hoy tan populares asociaciones público privadas para la planeación, propuesta y financiamiento de proyectos urbanos.

Cómo es posible ver hasta éste punto, la regeneración urbana desde distintos enfoques tiene implicaciones profundas en las decisiones de intervención en inversión en proyectos urbanos, lo que desde luego deriva en cambios morfológicos, en una división del espacio metropolitano y por lo tanto significa también una multiplicidad de usos.

Al ser la ciudad un escenario en el que conviven múltiples actores y que desempeña múltiples funciones, las exploraciones del tema poco se refieren al uso que las personas ya sea residentes, trabajadores o visitantes de las zonas hacen y cómo se desenvuelven en ellos; ya que parecen estar desvinculados los proyectos cómo obras urbanas de ser espacio público. Es así que el siguiente apartado define desde un punto de vista sociológico ¿qué es el consumo socio-espacial?

## 2.2 Consumo socioespacial

En el capítulo precedente se abordó de manera extensiva la relación entre la ciudad con los estándares neoliberales, los procesos globalizadores, posteriormente se hizo énfasis en las formas de hacer planeación en la Ciudad de México y Santiago de Chile, qué son los proyectos de regeneración urbana, elementos que en conjunto ayudan a comprender por qué la ciudad es como se observa actualmente.

En este apartado, se expone qué es el consumo socio-espacial, visto desde lo que aquí se entiende cómo espacio intersticial, el cuál en términos de la biología y de la medicina, supone que:

*/.../ un intersticio es aquel componente de los tejidos que une y a la vez separa al tejido funcionante (celular). Y extrapolando el término, un intersticio es algo que media entre lugares, entre tejidos, ya sea para separar, o bien alimentar y limpiar [Elgueta, 2013:12]*

Para fines de interés en la investigación para el caso de la regeneración urbana aglomera, conecta, referencia también.

La exploración del consumo socio-espacial en estas zonas logra una investigación empírica acerca de las prácticas de consumo espacial en las áreas de los tres estudios de caso elegidos.

Para poder emprender esta parte de la investigación es necesario establecer los criterios bajo los cuales se realizará el enfoque del análisis socio-espacial, comenzando por definir en primer instancia, qué es el consumo ya que en la cotidianidad el consumo suele referirse a alguna forma de compra, pero desde el enfoque sociológico implica una práctica meditada que involucra comportamientos, preferencias, sensaciones y

modos de interactuar con los espacios, es así que a continuación se abordará el concepto de consumo que guiará éste apartado.

### **2.2.1 ¿Qué es el consumo?**

Probablemente no exista una definición definitiva que englobe todas las significaciones, teorías y enfoques que se han producido al intentar analizar la gran diversidad de prácticas habitualmente invocadas mediante el término consumo. Néstor García Canclini hace referencia a diversos enfoques para intentar dar una idea de la complejidad del concepto.

Una primera definición que propone García Canclini es la siguiente:

El consumo es el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos [García, 1995: 43].

Esta definición, a pesar de su aparente sencillez, ayuda a explicar que el consumo involucra múltiples procesos en la apropiación de algún producto. Así mismo, la intención de la investigación es la de establecer que el consumo va más allá de la compra bienes tangibles sino también de nuestros gustos, preferencias y formas de vivir la ciudad y cuáles son los factores que condicionan el uso que hacemos de los espacios en los cuales transitamos. Así mismo [Duhau y Giglia 2016] las prácticas que atañen al consumo, se encuentran estrechamente vinculadas con la estructura física del espacio metropolitano y por lo tanto, ésta investigación pretende entender las modalidades de uso de éstos. En relación a lo anterior, Ortega explica lo siguiente:

El consumo es el uso, individual o colectivo, de bienes tangibles o intangibles que se puede realizar en el corto, mediano o largo plazo [Ortega, 2008:82]

Entonces, el espacio es también un objeto de consumo. Las dos referencias anteriores están orientada a adoptar una definición única. Por lo tanto, se retomarán ambas visiones para asumir que el consumo está integrado -por un conjunto de procesos socioculturales que intervienen en la apropiación ya sea colectiva o individual de bienes,

productos o servicios, sean tangibles o intangibles. Desde esta perspectiva compleja “ir a ver qué hay” o “quedarse de ver en algún lugar- en una plaza comercial es también una forma de consumo.

El consumo es, por su complejidad, un conjunto de prácticas en constante cambio, que vinculan lo que pensamos, lo que necesitamos y lo que deseamos ser o adquirir. Ante este vaivén de oferta y demanda, es previsible que los cambios que surjan en el mercado transformen de alguna manera a los consumidores, quienes viven en un fluctuante ritmo de consumo. Lo anterior impulsa al consumidor a que persiga lo que desea y por lo tanto, que esté dispuesto a ser receptivo a las propuestas de distintos ofertantes, lo que también resulta ser parte del estilo de vida que promueven los procesos de globalización. A este respecto es oportuno citar nuevamente a García Canclini cuando reflexiona acerca de la racionalidad posmoderna, plantea la inestabilidad en la que subsiste el consumidor como individuo:

*/.../ en un sentido más radical el consumo se liga, de otro modo, con la insatisfacción profunda que engendra el flujo errático de los significados. Comprar objetos, colgárselos en el cuerpo o distribuirlos por la casa, asignarles un lugar en un orden, atribuirles funciones en la comunicación con los otros, son los recursos para pensar en el propio cuerpo, el inestable orden social y las interacciones con los demás. Consumir es hacer más inteligible un mundo donde lo sólido se evapora...” [Canclini 1995: 47-48]*

### **2.2.2 Acerca del consumo socio-espacial.**

El consumo, no se da de modo arbitrario sino que es una actividad generalmente meditada, tanto por el que consume como por el que oferta. Por consiguiente, los cambios en la oferta y la distribución territorial de las alternativas de compra serán un

factor primordial para conocer las formas en que se llevarán a cabo las prácticas de consumo.

La modificación externa de los elementos culturales, sociales y espaciales de diferentes lugares dentro de la ciudad, es producto de múltiples factores entre los cuales interviene por sí misma la expansión urbana

/.../ la cual ha implicado, al mismo tiempo la formación de nuevos espacios habitacionales para diferentes estratos sociales (siguiendo la pauta básica de división social del espacio fijada en etapas anteriores) así como la transformación de los ya existentes, sobre todo en zonas más céntricas de la ciudad. Como resultado de estos procesos, se ha ido configurando una nueva estructura espacial urbana correspondiente a una gran metrópoli de rápido crecimiento [Ruvalcava y Schteingart, 1985:483].

El consumo se encuentra condicionado por la distribución espacial de los distintos elementos que componen la ciudad. ¿Por qué? Esencialmente porque la gente al transitar e interactuar con frecuencia en una determinada área, comienza a construir circuitos que le ayudan a conocer y apropiarse de los lugares en donde puede o podrá encontrar algo que quiera en un momento específico. Por lo tanto el consumo de los habitantes de una colonia de alguna forma se verá alterado si existen o comienzan a desarrollarse cambios en las alternativas existentes, ya sean conocidas o nuevas.

En relación con la diversidad de la oferta a la que está expuesto el consumidor me remitiré a lo que formulan E. Duhau y A. Giglia en el texto, Prácticas de consumo y estratificación socio-espacial:

/.../ la producción y el mercado de bienes de consumo apuntan a un consumidor cada vez más individualizado para el cual hay que proveer un abanico de productos diferenciados y diferenciales a partir de

prácticas de uso cada vez más complejas e impredecibles [Duhau y Giglia, 2007: 40].

Se debe de considerar el espacio como una entidad en sí misma, pero que siempre está relacionada hacia instancias que no son espaciales. El concepto de “espacio” es usualmente definido como “el uso del espacio”, la “percepción del espacio”, la “producción del espacio” o como “conceptos de espacio”, apuntando en todos los casos a relacionarlo a su rol en el comportamiento humano o casualidad [Elgueta, 2013:9]

Las calles de una ciudad tienen la cualidad de ofrecer a sus usuarios una amplia diversidad de escenarios en los cuales el peatón puede obtener de sus desplazamientos por las calles, distintas experiencias, mismas que pueden manifestarse de una forma positiva, negativa o simplemente necesaria. No obstante, esas experiencias establecen una pauta importante en sus usos, la seguridad, la frecuencia de las visitas y es el punto entre la experiencia particular y la planeación de la ciudad que convergen las diferentes formas de apropiación y uso de los espacios urbanos.

Al respecto Elgueta Marcia explica:

La ciudad ha ido “encerrando” su vida pública. Actividades que dan vida a las calles, como un peatón recorriendo una avenida comercial, “vitrineando” y que tiene la posibilidad hacer una pausa y tomar un café, sentado en una mesa de alguna terraza urbana, es una situación que se ha relegado a barrios muy puntuales. Barrios que pueden garantizar una diversidad de usos y la suficiente seguridad, que permita a ese caminante desplazarse con tranquilidad y con la garantía que tendrá un recorrido enriquecedor [Elgueta, 2013: 7].

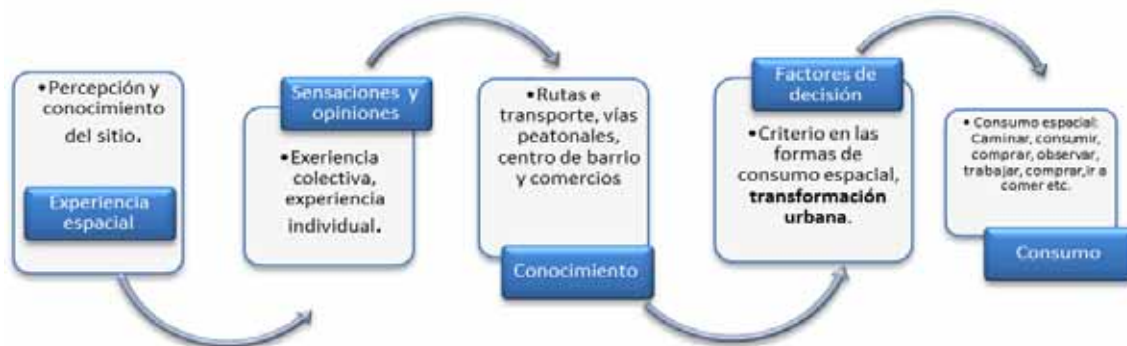
En relación a las formas de consumo desde luego nos encontramos

/.../ con una multiplicidad de actividades en dónde existen instancias de comercio adecuado, lugares de abastecimiento, espacios para comer, ver cosas, beber algo, convocan al peatón a caminarlo, brindándole una diversidad de experiencias que le abren el barrio [Elgueta, 2013: 8].

La experiencia metropolitana no es una práctica azarosa, está colmada de actividades conscientes, de un conocimiento o noción de los lugares y a dónde se quiere llegar, cómo punto básico pero en éste proceso, los ciudadanos van construyendo un mapa en el cuál no sólo se encuentran los circuitos de localización espacial sino también sensaciones ya sea de comodidad, integración o de inseguridad e inadaptación.

Con el fin de exponer claramente la aseveración anterior, el siguiente esquema tiene por objetivo hacer comprender al lector la forma en que en ésta investigación se observa la práctica del consumo socio-espacial.

### Esquema 3. Consumo socio-espacial.



Elaboración propia con base en la consulta de la tesis: Influencia de la transformación espacial en las prácticas de consumo en la Colonia Álamos 2010.



## **2.3 Transformación urbana en la Ciudad de México y Santiago de Chile. Del proyecto al Plan general.**

Los procesos de urbanización, los planes concernientes a la ciudad y en consecuencia los proyectos de intervención en la Ciudad de México y en Santiago de Chile al ser importantes capitales latinoamericanas encuentran en sus formas de organización urbana ciertas similitudes relacionadas con los procesos de la globalización, pero también diferencias particulares de los espacios, lo que ha de configurar prácticas específicas y percepciones espaciales que sin duda enriquecen la presente investigación y que en el capítulo sucesivo sienta sus principales resultados.

Por lo tanto, en éste apartado se hará una recapitulación general de los antecedentes de transformación urbana tanto en la Ciudad de México cómo en Santiago de Chile para poder establecer un parámetro referencial entre ambos espacios y poder dar pie a la definición de los espacios intersticiales de ejemplo en ésta investigación.

### **CIUDAD DE MÉXICO (CDMX)- Los proyectos de recuperación**

La transformación urbana en la Ciudad de México se observa influenciada principalmente por dos cuestiones; la primera por un proceso de consolidación metropolitana [ Garza, 2010] durante el neoliberalismo (1990-2000) en la cual se observa un rápido proceso de urbanización y una calidad de vida (en términos cualitativos) continúa siendo la de una nación subdesarrollada, con un espectro amplio de población que labora en el comercio informal y cuyas viviendas se ubican en zonas irregulares con marcadas carencias de infraestructura y de servicios sociales.

En la última década del siglo XX la velocidad de expansión urbana en México, se frena, pero a pesar de la desaceleración de la población urbana, desde los noventa las ciudades del país debieron proporcionar empleos, infraestructura y servicios públicos y vivienda a 1.4 millones de habitantes nuevos cada año, lo cual significa una suma importante de inversión primordialmente en las ciudades [Garza, 2010]

Otro de los factores que intervienen además de los procesos característicos de México y así, de la Ciudad de México en las intervenciones urbanas, son los procesos globales

La dimensión espacial de la mundialización de la economía ha sido el dominio de las mega-urbes desde las últimas décadas del siglo XX. Se generaliza, en primer lugar, el dominio de las zonas metropolitanas como tipos característicos de la concentración de la población y las actividades económicas y, en segundo, emergen nuevos complejos de organización territorial: regiones polinucleares, ciudades Estado, metroplexes, así como regiones nodales y megalópolis [Garza, 2010: 44]

Christof Parnreiter [2011] sostiene que la transformación de mercados inmobiliarios urbanos es motivado esencialmente por la “fuerza motriz” del proceso de formación de la ciudad global, ello a razón de que cada vez hay un mayor número de empresas globales que tienen su sede en la Ciudad de México y que esas transformaciones en el mercado de oficinas y de los espacios urbanos se pueden comprender como *Transnacionalización*.

Por lo tanto las ciudades se vuelven lugares paradigmáticos, propicios para la implantación de nuevos espacios en dónde

/.../ prácticas sociales, regulaciones, instituciones u ordenaciones temporales de identificaciones nacionales y también desnacionalizadas, se encuentran [Panreiter, 2010:14]

Es así que los Planes de Desarrollo Urbano del Gobierno del Distrito Federal (hoy Ciudad de México, CDMX) en el 2012 a través del Consejo de Desarrollo Urbano Sustentable (CONDUSE) se explica que existe una nueva visión:

Una ciudad compacta, extrovertida y compartida. Basándola en 7 ejes rectores: Vida pública (y una red de nodos, centros de barrio y el ambiente natural que articula la ciudad) accesibilidad, reactivación del suelo, vivienda plural, medio ambiente urbano, construcción colectiva y capital mixto (PGDU, Visión Ciudad de México, YouTube, 2016)

Referente a esto podemos encontrar que el punto número 3 (reactivación del suelo) que busca revalorar, revitalizar y reciclar el suelo urbano que permita ofrecer mejores opciones de vivienda, servicios y equipamiento, transformando espacios en abandono y en subutilización, dignificando el gran patrimonio urbano y natural, así como cuidar las viviendas tradicionales y los centros de barrio; tendencia palpable en gran parte de los espacios subutilizados o regenerados, pero habría que agregar que otro tópico importante es la reactivación económica a través de espacios rentables.

Los procesos de transformación de la Ciudad de México no han sido solamente la progresión de planes urbanos en constante modificación sino que es un conjunto de factores causales, procesos económicos, las tendencias de crecimiento urbano y políticas públicas en pro de las nuevas tendencias y del aprovechamiento urbano para la estimulación social y económica, lo cual ha dado pie a la formulación de diferentes proyectos para renovar los espacios dentro de la ciudad.

Con el objetivo de revitalizar espacios en la Ciudad de México, se forman organismos (cómo se especificará en el capítulo posterior) cuyo objetivo será el de generar proyectos de recuperación:

Los 11 proyectos de regeneración urbana que lleva a cabo el Gobierno del Distrito Federal, a través de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI) y la Autoridad del Espacio Público (AEP), incluyen los principios de accesibilidad universal, necesarios e indispensables en el diseño y la ejecución de proyectos urbanos en la ciudad de México,

manifestó Eduardo Aguilar Valdez, titular de AEP (Seduvi.df.gob.mx, (en línea) 2016)

Entre esos proyectos realizados se encuentra parte del Corredor Central (Monumento a la Revolución, Alameda y Zócalo) y el Corredor Masaryk, cómo parte de ésta política de recuperación del espacio público y devolverle su funcionalidad.

### **SANTIAGO DE CHILE – Un sector de servicios globalizado**

[Mattos, 2006] En general, Chile fue uno de los primeros países en América Latina poner en marcha un proceso de reestructuración productiva que se basaba en los lineamientos teóricos-ideológicos conforme a los postulados de liberalización económica de la escuela monetarista de Chicago.

Es así que en el caso chileno, dichas políticas comenzaron a ser aplicadas en 1975, y desde entonces existen cambios que persisten hasta hoy cómo lo son: la liberalización económica, desregulación, subsidiaridad del Estado, apertura externa, flexibilización salarial, etc) No obstante, cabe destacar que el tránsito de políticas se vio alterado con el cambio de un gobierno autocrático al democrático.

Continuando con lo anterior, se observa un proceso de transformación del área metropolitana de Santiago, en la literatura referente al tema se puede decirse que [Mattos, 2006] lo que ocurrió en Chile fue que un número creciente de de redes de producción trans-fronterizas que aprovechó las condiciones establecidas por la liberalización económica, lo que significa que Chile se tornó en un terreno fértil para el arribo de empresas que producen y efectúan lo básico para las relaciones económicas mediante tres mecanismos: el comercio internacional inter-empresa, la IED y la organización internacional en red.

## **Orígenes de la Renovación Urbana en Santiago**

[San Martín, 2004] A partir de la segunda mitad del siglo XX, el área central de Santiago experimentó un proceso de abandono y deterioro pero únicamente en ciertos sectores o algunos barrios, a pesar de la ciudad en general manifestaba un gran dinamismo.

En los lugares en donde esto se manifestó principalmente fue en las áreas centrales y pericentrales, en donde era visible el deterioro en la mezcla de sus usos comerciales, industriales y residenciales, junto con la depreciación del uso de suelo.

Considerando el escenario [San Martín, 2004] antes descrito es a finales de la década de los ochenta que se propone la idea de repoblar el centro de la ciudad, área que se encontraba en un claro estado de deterioro y en consecuencia se materializó esta preocupación en 1987 de la ley número 18,595 del Ministerio de Hacienda.

El logro del proceso de renovación se vio favorecido por la acción del subsidio de Renovación Urbana principalmente en el tema de la vivienda, pero no fue así para la cuestión del espacio público ya que este tópico ha sido poco incorporado en la legislación chilena.

Por ejemplo, la Ley General de Urbanismo y construcciones no define con claridad pero comienza a hacerse ver la intención de urbanizar terrenos en el Plan Regulador o el promover la participación de la comunidad para desarrollar acciones tendientes a la conservación medioambiental (art. 82).

Es hasta el año 2011, que la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones fue modificada incorporándose diversos conceptos entre los cuáles se deja ver, el de espacio público, definido como:

Bien nacional de uso público, destinado a la circulación y esparcimiento, entre otras (artículo 1.1.2). Además otros conceptos complementan la definición de espacio público y hacen referencia a ella de manera indirecta [San Martín, 2006: 48]

A raíz de la clara indefinición del concepto de espacio públicos, y que van más allá de lo que denominan algunos especialistas “las vías públicas y otras cosas”, los espacios públicos, surge el Programa Concursable de Espacios Públicos, implementado en el 2002 por la Secretaría Ministerial de Vivienda y Urbanismo con el objetivo de mejorar los barrios de nivel patrimonial.

Como puede observarse en la dinámica de legislación urbana de Santiago ha prevalecido un interés pero al mismo tiempo una imprecisión y vaguedad en el concepto en sus niveles más locales (comunas). Pero en términos más generales, de los principales efectos de los cambios en la dinámica económico-productiva y en el enfoque de la gestión urbana, se destacan dos [De Mattos, 2006: 117] uno que incide sobre la configuración social de la ciudad y el otro sobre la morfología físico-territorial y que actualmente se presentan con incontrolable generalización:

1. Una metropolización polarizada, que se manifiesta en una estructura urbana en la que las desigualdades y la segregación residencial tienen una clara lectura territorial.
2. Una metropolización expandida, que se materializa en una estructura policéntrica de dimensión regional, que se prolonga en todas las direcciones posibles a través de una periurbano que no parece encontrar límites.

Regresando al punto de cruce entre la regeneración urbana y los procesos e la globalización nos encontramos con la presencia de los artefactos urbanos en el contexto chileno,

En general, aparecen como resultado del propio desarrollo de un sector de servicios globalizado, que a medida que se despliega a escala planetaria, plantea la necesidad de un tipo de soporte arquitectónico que facilite su adecuado funcionamiento y destaque su presencia en cada ciudad/.../ Así, el Área Metropolitana de Santiago ha presenciado la progresiva aparición de la mayoría de los tipos más representativos de éstos artefactos, dónde en particular debe destacar [De Mattos, 2006:120]

1. Centros comerciales diversificados y/o especializados, básicamente *Shopping malls*
2. Complejos empresariales y edificios corporativos, concebidos con las más modernas tecnologías (edificios inteligentes)
3. Hoteles de lujo y súper lujo de grandes cadenas multinacionales y conjuntos para la celebración de ferias internacionales
4. Configuraciones urbanas para el esparcimiento, frecuentemente asociadas a las nuevas tecnologías en el campo de la electrónica, entre lo que destacan las salas cinematográficas.
5. Barrios cerrados, protegidos y segregados, concebidos a imagen y semejanza de los barrios amurallados en Estados Unidos.

Hasta aquí se ha hecho una semblanza de los antecedentes, así como de los rasgos más relevantes en relación a la regeneración urbana en la Ciudad de México y en Santiago de Chile, procesos en los cuáles podemos encontrar claras similitudes vinculadas con la globalización y el cambio en el aparato económico en ambos países, siendo Chile un precursor en América Latina.

No obstante es importante destacar que en relación a la forma de abordar la regeneración urbana y los espacios públicos, hay una diferencia palpable que también se hace presente en el dibujo de la ciudad.

En la Ciudad de México el cambio en el sistema económico y los procesos de globalización generaron un creciente interés en el aprovechamiento de áreas subutilizadas o abandonadas para poder estimular mediante los proyectos de revitalización ciertas zonas, el flujo económico (en su caso) turístico, comercial, etc. En la cual se aprecian los proyectos focalizados, con objetivos claros, con una inversión y planeación usualmente mixta (sector público y privado).

En Santiago de Chile, existe también una fuerte influencia de los procesos globales, no obstante sus pautas en la configuración de las ciudades se manifiesta de una manera diferente, aquí se observa interés en la regeneración urbana pero no existía una clara definición ni proyectos propiamente de intervención en espacios específicos en pro del aprovechamiento de las particularidades espaciales.

En el gran Santiago la transformación urbana, se hace visible principalmente en la expansión metropolitana desordenada y en la construcción de artefactos urbanos, en una estructura policéntrica, como imagen representativa de la transformación inherente a la globalización en la ciudad, tales como grandes centros comerciales, hoteles lujosos, complejos empresariales, etc. Y no cómo parte de un proyecto estratégico.



## ESPACIOS INTERSTICIALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y SANTIAGO DE CHILE.

### CORREDORES URBANOS Y CONSUMO SOCIO-ESPACIAL

México/Ciudad de México - Chile/Santiago Centro

*“Santiago, no olvides que soy jinete de tu crecimiento  
y me quedé inmóvil en ti como  
un caballero de bronce: y desde entonces  
soy ciudad sin olvidar mis territorios,  
tengo el pecho pavimentado,  
Mi poesía es la Alameda”*

Extracto de Cantasantiago, Estravagario  
Pablo Neruda 1958.

El tema del consumo ha sido explorado desde la perspectiva de la mercadotecnia, de la economía, la moda, etc. pero muy poco desde el enfoque sociológico, por lo tanto este apartado pretende hacer una exploración referente a las formas de consumo espacial, relativas a los corredores o paseos urbanos en la Ciudad de México y Santiago de Chile, acorde a las variables expuestas en la parte introductoria del texto.

La Ciudad de México y Santiago de Chile son dos poderosas capitales urbanas en América Latina, que si bien son un importante nodo de interconexión y de flujos económicos tanto para México como para Chile, éstos en términos de consumo socioespacial se presentan como dos espacios de observación disímiles históricamente y en términos de procesos de planeación urbana que es importante destacar a continuación, para posteriormente dar pie a la descripción y análisis de usos en ambos espacios.

En la Ciudad de México, deben considerarse tres constataciones<sup>9</sup> que influyen en las prácticas de consumo en los espacios urbanos: la primera es que a finales de los años ochenta se observa la explosión generalizada del comercio globalizado, así como el

---

<sup>9</sup> Véase: “Nuevas centralidades y prácticas de consumo en la Ciudad de México: del microcomercio al hipermercado” Duhau E. y Giglia A. Revista eure (Vol. XXXIII, N° 98), pp. 77-95, Santiago de Chile, mayo de 2007

comercio informal, la segunda se relaciona con la desigualdad, una estructura social en la que los sectores populares con bajo nivel adquisitivo constituyen no menos del 60% de la población metropolitana y la tercera, el surgimiento de múltiples centralidades detonadas por las grandes cadenas comerciales las cuales aparecen de una manera cada vez más homogénea en un territorio muy desigual.

Por otro lado, nos encontramos con el desarrollo urbano de Santiago de Chile, al respecto Weiss Alejandro<sup>10</sup> explica que el área central de Santiago está asociada como un área de transición que se caracteriza por una homogeneidad de usos de suelo, áreas deprimidas, así mismo también se observan actividades de apoyo como los son la industria menor, el comercio mayorista, el bodegaje, las áreas hospitalarias, los recintos militares o el equipamiento de esparcimiento de gran envergadura y por supuesto la importante presencia de áreas residenciales. Son éstas áreas de transición las que también atraviesan por procesos de obsolescencia y se les mira potencial para recuperación a partir del repoblamiento.

### 3.1 Espacios intersticiales

*“La palabra intersticio, proviene etimológicamente del latín interstitium, compuesto por inter (entre) + sistere (estar de pie, lugar)” [Elgueta, M. 2013]*

En relación a los espacios intersticiales nos explica Elgueta<sup>11</sup>, que para la biología y la medicina un intersticio es un componente de los tejidos que tiene la cualidad de unir y a la vez separar el tejido funcionante (celular); con mayor claridad un intersticio es un elemento que media entre lugares y/o tejidos ya sea para unir, separar o bien, alimentar, conectar o referenciar.

---

<sup>10</sup> Véase: “Infraestructura urbana como instrumento de planificación estratégica. Regeneración urbana en áreas centrales: Barrio industrial Villasana” Weiss J., Tesis de grado para Magíster en Proyecto Urbano. Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Arquitectura, diseño y estudios urbanos, Facultad de Arquitectura.

<sup>11</sup> Véase: “Configuración de espacios urbanos intersticiales: El caso de los pasajes peatonales de Providencia” Magíster en Arquitectura. Santiago, Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Arquitectura, diseño y estudios urbanos.

Como se mencionó anteriormente, uno de los principales intereses de la presente investigación es la exploración de las prácticas de consumo socio-espacial en corredores intersticiales a partir de la regeneración urbana o en su caso (Paseo Ahumada) de actualizaciones consecuentes.

Estos espacios fueron elegidos a partir del criterio de revitalización, centralidad y su función intersticial en la ciudad (unir, separar, alimentar, limpiar, conectar o referenciar) y como ésta funciona actualmente y cómo es percibida por los usuarios.

A continuación se presentarán los tres diferentes espacios intersticiales: Corredor Masaryk, El Corredor Central y Paseo Ahumada. La forma de exposición de los casos se hará en tres apartados (uno por cada caso) en dos bloques cada uno, en los que primero se hará una descripción de las principales características de los espacios para posteriormente explicar los resultados con base en las tres variables mencionadas en la introducción para cada uno.

Es necesario hacerle saber al lector que dada la naturaleza y características específicas de tamaño, tipo de intervención, tiempo de intervención, localización etc. evita que los espacios estudiados sean comparables. Sin embargo, sus diferencias, la centralidad de los tres, así como la importancia simbólica en las ciudades a las que pertenecen permitieron explorar las diferentes formas de consumir dichos lugares.

Para poder comprender la intención el análisis, es útil retomar la exploración que Duhau y Giglia llevaron a cabo

/.../ se trata básicamente de examinar algunas de las prácticas de consumo y recreativas en las que el uso de los espacios públicos, a diferencia del que depende de rutinas necesarias cómo ir y regresar del trabajo cotidianamente, ponen en juego diversos grados de elección por parte de quiénes las llevan a cabo [Duhau y Giglia 2016:225]

Advirtiéndole que la ubicación de cada uno de los espacios intersticiales que a esta investigación le competen, le confiere una cualidad de atracción ya sea por su centralidad o por sus cualidades específicas, influyen en las formas de consumir el espacio y rutinas por parte de los usuarios.

Este apartado tiene por objetivo realizar un análisis de la información obtenida en relación a los espacios intersticiales estudiados en la presente investigación, acorde a la sistematización teórica de la regeneración urbana, las entrevistas y observaciones llevadas a cabo en campo, con el objetivo de extraer los resultados más relevantes en relación al consumo socio espacial.

### **CAPÍTULO 3. Santiago de Chile - Paseo Ahumada “El punto de todo”**

*“Paseo Ahumada, es el centro de todo Santiago es como la junta de todo y si no sabes el nombre de una calle, está el Paseo Ahumada...si, ya po, pero **es cómo el punto de todo aquí**”* Luis, 19 años estudiante, Santiago de Chile.

El Paseo Ahumada, es un ícono urbano que representa “el corazón de Santiago” o al menos es la referencia más presente cuando se pregunta e indaga acerca de este concurrido corredor. La intervención más significativa que ha tenido este corredor fue a principios de los años setenta cuando se tomó la decisión de peatonalizarla lo cual implicó cierta renuencia sobre todo de los dueños de comercios quienes pensaron que se verían afectados por detener el cauce de los automóviles. No obstante, esta calle es tan popular que se dice que se vende un local cada diez años y en una suma bastante considerable, ello aunado a estar ubicado en el casco histórico de Santiago, lo convierte en como se mencionó en entrevistas “el punto de todo aquí”.

La calle Ahumada, hoy Paseo Ahumada es el paseo peatonal más importante de Santiago,

Es un paseo muy corto de apenas cuatro cuadras, sin embargo, se ubica en el corazón del centro y une la Avenida del Libertador Bernardo

O'Higgins, "la Alameda", —parte del corredor oriente-poniente de Santiago— con el espacio público fundacional y ciudadano por excelencia: la Plaza de Armas.

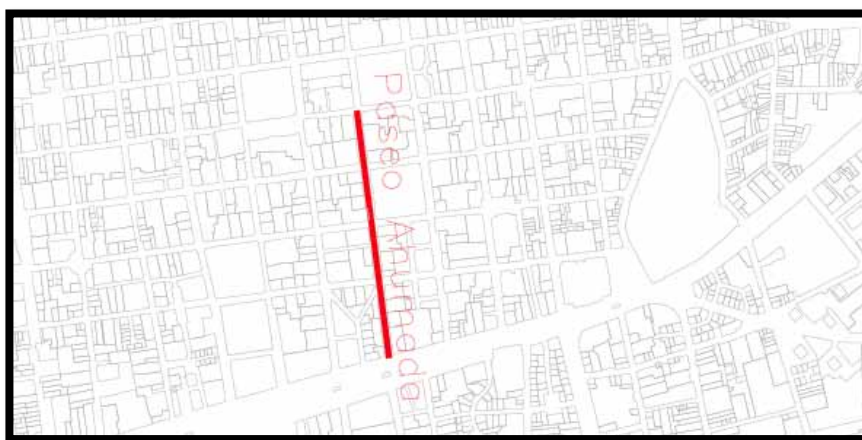
El paseo Ahumada surgió en los años 70s, como una manera de recuperar el centro y generar un tránsito peatonal fluido en un marco de mayor seguridad, y es considerada la vía de referencia más activa y comercial del centro de la ciudad, teniendo el precio de arriendo/ventas de oficinas más caro de Latinoamérica. Se estima que diariamente transitan por esta arteria un millón de personas. En este paseo se encuentran las principales casas comerciales, bancos y multitiendas [web.udechile.cl, 2009]

Como se mencionó en el párrafo anterior, el Paseo Ahumada desde su peatonalización en los setenta, hasta la gran remodelación en los noventa a pesar de las diferentes sensaciones producidas en los usuarios, no deja de representar un punto tanto geográfica, cómo históricamente icónico para el imaginario del santiaguense, el cual también gracias a su ubicación se convierte en un espacio intersticial, cuyas características se remiten principalmente a la centralidad, conectividad y desde luego se observa una importante oferta comercial en la calle cuyo uso de suelo es el más caro en América Latina.

Con la remodelación del Paseo Ahumada realizada en 1999, durante la alcaldía de Jaime Ravinet, sucedió el mismo fenómeno que en la Plaza de Armas, rehecha por la misma administración edilicia y con grandes resistencias y críticas de la ciudadanía: el paseo perdió mucho de su esencia y su estilística, pasando a priorizarse aspectos funcionales vinculados al tránsito de gente y a la actividad del comercio, pero en desmedro de lo estético y los criterios urbanísticos originales del paseo [Urbatorium.blogspot.mx, 2012]

La presente investigación, únicamente hizo una exploración en el Paseo Ahumada en relación a la exposición de espacios intersticiales en Santiago, pero a manera de contexto es importante destacar que acorde con lo que explica San Martine Nicole [2004:55] quién con base en una categorización de espacios públicos importantes en la Ciudad de Santiago, ubica a Pase Huérfanos, Paseo Ahumada y Calle Estado, en su calidad de –paseos peatonales- con un uso del espacio público primordialmente de recreación y consumo.

### **Plano 1. Croquis de Paseo Ahumada en el Centro Cívico de Santiago, 2016.**



Elaborado por Urb. Edmundo Gutiérrez con base en la cartografía de Santiago Centro – AUTOCAD, 2016.

Al ubicarse en el centro cívico de la ciudad, en dichos espacios puede observarse a miles de transeúntes [San Martine, 2004: 55] que circulan a diario por ellos para acceder a los numerosos locales comerciales, áreas de servicios financieros, bancarios y ha de agregarse que conecta con otros espacios importantes dentro del centro. Además en:

Las noches y los días festivos, cuando el comercio ha cerrado, son ocupadas por comerciantes ambulantes y personas que realizan el teatro callejero [San Martin, 2004:56]

A partir de los recorridos de campo, el acervo fotográfico y las conversaciones realizadas en campo se pudo advertir lo siguiente en relación al uso socio espacial en el Paseo Ahumada en la comuna, Santiago Centro.

### **3.1 Finales de los setenta, transformación de Paseo Ahumada.**

*“Todos caminan tan rápido, que no hay tiempo para darse cuenta de los cambios que ha tenido ésta arteria a través de los años” [24 horas cl]*

El Paseo Ahumado es muy corto de apenas cuatro cuadras, sin embargo, se ubica en el corazón del centro y une la Avenida del Libertador Bernardo O'Higgins, “la Alameda”, —parte del corredor oriente-poniente de Santiago— con el espacio público fundacional y ciudadano por excelencia: la Plaza de Armas. La vía comercial más importante que corta en forma perpendicular al paseo Ahumada es la antigua calle de los Huérfanos, hoy, paseo Huérfanos; la corta en la tercera cuadra y se ubica a una cuadra de la Plaza de Armas. Es quizás, por vocación, la contraparte del paseo Ahumada, ya que es la vía que permite el tránsito peatonal entre el Palacio de Gobierno y el centro financiero<sup>12</sup>

En relación al tema de la regeneración urbana para el caso del Paseo Ahumada, se le consideró principalmente por representar un espacio intersticial muy representativo, simbólico y central en la vida en Santiago de Chile

“El Paseo Ahumada es el corazón de Santiago es la referencia más activa y comercial de Chile así como la Gran Vía de Madrid y Los Campos Eliseos de París. Paseo Ahumada es un lugar de gran movilidad y encuentro, por esa calle transitan dos millones de personas diariamente, cuatro cuadras, cincuenta y nueve edificios, ochenta y cuatro locales comerciales, noventa y un asientos /.../ las grandes

---

<sup>12</sup> Papeleros urbanos vs aseo del centro de Santiago de Chile. Impacto de las variables formales de los papeleros urbanos existentes en los paseos peatonales Ahumada y Huérfanos, REVISTA DE URBANISMO N° 21, diciembre de 2009. Disponible en: [http://web.uchile.cl/vignette/revistaurbanismo/CDA/urb\\_article/Munoz\\_05.html](http://web.uchile.cl/vignette/revistaurbanismo/CDA/urb_article/Munoz_05.html)

tiendas chilenas, salieron de ahí” [24horascl, 29 de septiembre de 2015. Paseo Ahumada: La historia de la calle más famosa de Chile, Disponible en: <http://www.24horas.cl/noticiarios/reportajes24/paseo-ahumada-la-historia-de-la-calle-mas-famosa-de-chile-1800732>]

Era una calle en la que pasaba la locomoción colectiva, si hay alguien que conoce la calle con bastante precisión es el arquitecto Álvaro Guridi quién fue el encargado de “cambiarle la cara” trabajaba cuando el alcalde Patricio Mekis decidió hacerle modificaciones al centro de la ciudad para evitar que más residentes y comerciantes se fueran a Providencia (otra comuna de Santiago), el arquitecto comenta que el “comercio” tenía muchas dudas, si el micro o el automóvil no llega, no va a llegar el cliente.

Pero Álvaro había estado en Europa y había notado que los paseos peatonales funcionaban de maravilla y bajo dicho argumento, el alcalde logró convencer al comercio y a los vecinos y de ésta forma se obtiene la aprobación de vecinos y éstos financian todo lo que es la inversión del Paseo, la municipalidad financia el estudio y los comerciantes la construcción y el 1978 se cortó la cinta inaugural. Desde entonces los arriendos se fueron a la cima y los dueños de comercios no vendieron un solo metro aquí ya que las ganancias en el Paseo Ahumada son muy succulentas, “se vende un local cada diez años” [24horascl, 29 de septiembre de 2015. Paseo Ahumada: La historia de la calle más famosa de Chile, Disponible en: <http://www.24horas.cl/noticiarios/reportajes24/paseo-ahumada-la-historia-de-la-calle-mas-famosa-de-chile-1800732>]



*“Testigo de numerosas marchas y manifestaciones, también se observan los café de paso, los cuales se caracterizan por ser atendidos por atractivas mujeres con las cuales puede entablarse una conversación, se han visto triunfos y derrotas deportivas, así como espectáculos musicales. Éste es el corazón chileno” [ibidem]*

Cabe mencionar que a diferencia de los otros proyectos aquí estudiados, El Paseo Ahumada a pesar de ser una importantísima calle en Santiago de Chile, éste sólo ha contado con una sola gran regeneración a finales de los setenta cuando transformaron éstas cuatro cuadras en un concurrido paseo peatonal con las rentas comerciales más altas en América Latina. Posteriormente, las intervenciones que se le han practicado prácticamente en voz del Dr. Felipe Link han sido básicamente actualizaciones de mobiliario acorde a los lineamientos de mantención de la municipalidad de Santiago.

No obstante, considerando el tiempo que ha transcurrido desde ésta gran transformación pueden observarse los efectos de intervenciones de esta magnitud. Hoy en día y según la profesora de la Universidad de Chile, María Isabel Pavez Reyes<sup>13</sup> expresa que:

Es tiempo de preguntarnos qué tipo de padres y madres de nuestra ciudad somos? Si una actividad -circulación peatonal por el paseo Ahumada- funciona mal porque allí hay concentración de gente que atrae a la delincuencia, hay que tomar medidas para tender a solucionar los problemas que llevan a los comportamientos negativos, y no eliminar el sistema peatonal histórico en el centro de Santiago para circular como peatón con más seguridad y menos contaminación respecto de las vías de circulación mixtas que hubo anteriormente [Pavez, ¿Eliminar el Paseo Ahumada? Disponible en: <http://www.uchile.cl/noticias/23624/eliminar-el-paseo-ahumada>]

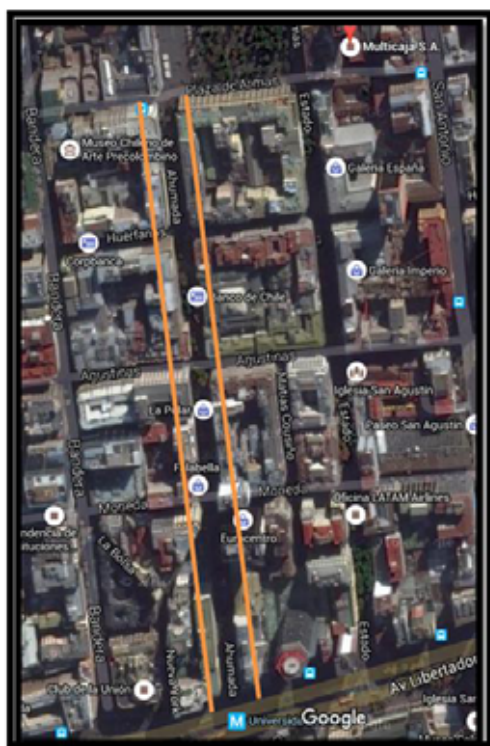
---

<sup>13</sup> Pavez María ¿Eliminar el Paseo Ahumada? Disponible en: <http://www.uchile.cl/noticias/23624/eliminar-el-paseo-ahumada>

Entonces, Paseo Ahumada representa al mismo tiempo un caso exitoso de peatonalización en pro de la nueva estructura socio-económica chilena, como base de un interesante proyecto de intervención urbana que trajo consigo la formación de la arteria central del comercio y movilidad peatonal, a costa del confort y de los efectos posteriores a la intervención de importantes calles en las urbes latinoamericanas

Paseo Ahumada es al igual que los otros dos proyectos aquí contemplados, un espacio representativo y simbólico de la ciudad, en este caso “el corazón de Santiago” y ello fue una de las principales razones de elegirlo para su explicación pero a diferencia de los otros dos, no se trata de una transformación reciente, aquí se habla de los efectos de una importante intervención, de la forma en que se ha integrado (o no) a la dinámica urbana.

### Imagen satelital 1. Paseo Ahumada y cuadro informativo de unidades económicas en Santiago Centro



Rubros	Cantidad
Servicios	537
Perfumaria	75
Deluquenas / salon de belleza	478
Panaderia / pasteleria	134
Optica	144
Minimarket	204
Librerias	263
Kioscos	804
Inaumos computacionales	147
Instrumentos musicales	17
Hogares	9
Heladeria / heladeria	17
Fuentes de soda	188
Fotografia	41
Fotocopiado	119
Fiambreria / rotiseria	35
Farmacias	146
Comida al paso	200
Centros de pago	80
Casa de cambio	16
Calzados / vestuario	1308
Cafeteria	398
Bares / pub	381
Bancos	336
Accesorios	223

**Fuente:** Google maps [en línea] disponible en: <https://www.google.com.mx/maps> Censo de comercio 2008 [en línea] <http://www.censodecomercio.cl>

### **3.2 Influencia de la oferta comercial en las formas de consumo espacial en Paseo Ahumada.**

Paseo Ahumada es como bien mencionó uno de los entrevistados “*el punto de todo aquí*” No obstante, a pesar de que es un corredor que cuenta con una oferta abundante de comercios de todo tipo y de su cercanía con diferentes vías de movilidad, es un corredor que usa de manera práctica, ya que las impresiones expresadas indican que los santiagueños se inclinan a evadir este espacio en sus ratos libres para buscar lugares que ofrezcan tranquilidad.

La oferta comercial en Paseo Ahumada en relación a los comercios mencionados mayormente por los usuarios es media, ya que el paseo es relativamente corto. No obstante a pesar de observarse una diversidad muy amplia de comercios, restaurantes, puestos callejeros informales, puestos de periódicos, desde luego, oficinas de gobierno y de negocios privados.

Acorde a las observaciones y entrevistas los usos del corredor se refieren a:

- Lugar de trabajo
- Paso obligado para dirigirse a otra calle
- Punto de referencia o de reunión
- Calle central-principal de Santiago de Chile
- Punto de encuentro

En este sentido, la oferta comercial que ofrece el breve Paseo Ahumada es sin duda un punto que genera atracción entre los Santiagueños además de que en términos económicos, Paseo Ahumada tiene los precios de renta más altos en América Latina, garantizando prácticamente el éxito de cualquier local que se implante en él.

No obstante, en todas las entrevistas se generó el tema de que existen lugares más baratos dentro de Santiago de Chile, pero que como gozaba de un buen número de oficinas y comercios la gente lo miraba como un paso obligado en las rutas de conexión con otros sitios y también de compra.

Los usuarios entrevistados, mencionan que es un lugar con una gran oferta comercial y para los más jóvenes resulta un interesante y entretenido lugar para reunirse y comprar tanto comida como artículos electrónicos, mientras a los adultos y trabajadores de la zona les resulta un lugar agobiante y “lleno de gente” por lo cual prefieren evitarlo los fines de semana y como sitio de reunión así mismo, hubo quienes expresaron preferir lugares más tranquilos o reuniones privadas con la familia y amigos, incluso fuera de la ciudad.

### **3.3 Conocimiento práctico de los espacios y las actividades que se realizan en ellos.**

Los espacios intersticiales se alimentan completamente de las prácticas de consumo y de las actividades que la gente realiza en ellos, de lo cual deriva un conocimiento práctico del uso más conveniente o satisfactorio de los que ofrecen.

Cada uno de los espacios aquí analizados cuenta con prácticas distintivas y que al mismo tiempo les confieren sus características intersticiales, éstas prácticas se encuentran determinadas en gran medida por los elementos que ofrece el mismo espacio tales como la oferta comercial, cultural o recreativa, otra es el simbolismo, aquello que representa el lugar para los lugareños y otra es la forma del uso, lo cual refleja las pautas culturales de los usuarios; o sea las expectativas de lo que pueden y desean hacer o no en él.

*“Lo que pasa es que en Chile hay un fenómeno que claro, la gente trabaja en el centro y el centro hace muy poco está como prendiendo, a fomentar un poco más la cultura o el paseo pero claro que es poco porque Chile es muy **fome** (aburrido) entonces la gente no sale mucho de su casa, prefiere estar en casa que venir al centro” [Ana- Nuñoa]*

Entre los perfiles de usuarios existe una diversidad en cuanto a edades, género y ocupaciones; así mismo entre sus actividades intersticiales características que dicen realizar y con base en observaciones, se advierten las siguientes:

- Trabajar
- Mirar “a ver qué hay”
- Paso que conecta con otros lados
- Comprar artículos personales
- Encontrarse con amigos
- Compras específicas (videojuegos, cámara, etc)
- Comer
- Lugar turístico

En el Paseo Ahumada según las primeras observaciones entre semana el flujo de personas en Paseo Ahumada es muy abundante y constante, notando que la mayor parte de la gente en flujo constante y aparentemente apresurada vestían ropas formales cómo para trabajo, usualmente también se apreciaban personas mayores sentadas en las bancas cercanas al corredor y algunos jóvenes y no mucha gente entraba a los comercios, éste comportamiento fue entendido mejor con las entrevistas.

El Paseo Ahumada, es concebido cómo el punto de conexión: “*Conectado con mucho comercio, es obligatorio pasar por aquí*” [Pamela Crespo, 34 años, técnico en comercio exterior] pero ello no le confiere la cualidad de comodidad o desahogo ya que al parecer el ritmo de vida acelerado y aglomerado no es atractivo para el santiaguense, quién prefiere un ritmo de vida más lento y tranquilo.

Por lo tanto, el Paseo Ahumada conecta a través de su centralidad e historicidad con otros espacios intersticiales como lo son el Paseo Huérfanos, Calle Moneda, Bandera o Estado que también cuentan con numerosos locales y en donde se localizan también edificios gubernamentales, pero no agrada tanto socialmente precisamente por la aglomeración que se genera, no es muy valorado como lugar para pasear.

Las personas que fueron entrevistadas generalmente llegaban en transporte público o bici, ya que este es un transporte muy popular en Santiago de Chile, porque además cuenta con las vías adecuadas para conectar con diferentes puntos de manera segura.

### Cuadro3. Actividades dentro y fuera de Paseo Ahumada

Corredor	Actividades en el corredor	Actividades fuera del corredor.
<b>Paseo Ahumada [Chile]</b>	Trabajar, visitar Galerías, comercios, videojuegos, a comer, comprar, mirar algún show, salir a carretear, gimnasio, trabajo, pasear.	Bellavista, ir a casas de amigos o familiares, República, Parque Bustamente, Mall, Sector Brasil a bailar, la Playa, Al sur para Valdivia o a Cartagena la Playa, al cine, Estación Central.

Elaboración propia con base en etnografías y entrevistas realizadas entre mayo y junio de 2016.

En el cuadro que observamos sobre estas líneas, encontramos actividades propias de cualquier ciudadano en América Latina. No obstante mediante el cuadro mi intención es la de exponer que en lugares representativos, centrales y con una gran oferta comercial como es el caso del Paseo Ahumada, se realizan rutinas que van en concordancia con su oferta e incluso por rutina.

Pero en relación a las actividades fuera del corredor es en dónde se pueden observar las pautas de actuación culturales que son propias y específicas de los usuarios de la zona por ejemplo, en Chile una actividad recreativa cotidiana es asistir al Mall, ir a bailar a Bellavista que es un lugar con una oferta recreativa amplia, diseñada para ofertar entretenimiento, así mismo ir a la Playa es una actividad común para los encuentros familiares o amistosos, por la cercanía y la apacibilidad de las playas.

Cuando se les preguntó a los entrevistados ¿qué simbolizaba para ellos el Paseo Ahumada? Todos contestaron en una tesitura similar: El centro de Santiago.

Los siguientes elementos, permiten, promueven o repelen el desarrollo de actividades en los espacios:

- **Paseo Ahumada:** Espacio histórico con una abundante oferta comercial, corto de longitud, centro de actividades laborales, un punto de encuentro por localización pero no por elección, generando incomodidad ante un alto flujo de gente.

### 3.4 Percepción de seguridad en el uso del espacio

Paseo Ahumada - La seguridad relativa-

*“¿Es seguro? Eso es bastante relativo porque uno tiene que conocer otras zonas para decir si es más seguro que otros lugares y depende del contexto del país, si es algo seguro pero también creo que hay un tema ahí con los carabineros, un tema de violencia y discriminación, entonces no sé si sea tan seguro, tengo una contradicción, hay una violencia de la policía chilena, según cómo tu eres te van a observar más”*  
[Ana de Nuñoa, Santiago de Chile 2016]

Los recorridos en el Paseo Ahumada, mostraban un corredor entre semana saturado de gente, con un ir y venir bastante apresurado, vendedores ambulantes, cabe mencionar que cuando va anocheciendo y el ritmo de vida en el Paseo Ahumada va descendiendo, comienza a hacerse más visible la presencia de los indigentes en el corredor, quiénes suelen dormir en el mobiliario urbano, calle que comienza a hacerse más solitaria. No obstante en ninguno de los recorridos, se tuvo la experiencia de ser agredido, ni victimado, ni tampoco de ver un asalto en acción.

La observación aunada con la información proporcionada por los usuarios entrevistados muestran un escenario en el que confabulan las concepciones culturales de los santiagueños, su gesto de desagrado al convivir con una multitud de gente conglomerada en este pequeño corredor, la preferencia por espacios más pequeños y tranquilos, sumado a los eventos delictivos que los espacios muy concurridos generan.

Así mismo, es necesario analizar a manera de aportación la frase que se cita al principio del análisis en relación al Paseo Ahumada que fue compartida por Ana, una chica usuaria frecuente del corredor.

Y ésta reflexión fue reproducida por algunos otros usuarios y en conversaciones casuales, -La seguridad relativa- Ello quiere decir que según lo expresado por los entrevistados la seguridad es una experiencia comparativa con relación a otros espacios, que no es exclusiva de alguno, ya que todos los espacios pueden ser inseguros, en palabras del Sr. Rodrigo Toledo “La ocasión hace al ladrón” o sea que puede ocurrir espontáneamente, en cualquier sitio.

Ana expresa que la seguridad también tiene que ver no sólo con los actores que merodean el corredor y la zona sino que también la existencia de una sensación de inseguridad emitida por los carabineros que en este caso representan a la autoridad y al ser éstos actores reguladores del orden público podría esperarse una impresión diferente. Ante esta circunstancia emerge de manera implícita una pregunta: ¿seguridad para quién? Al referirse a los actos violentos y discriminatorios por parte de dichos elementos.

Finalmente, cómo menciona Ana también, depende del contexto. En Santiago, El Paseo Ahumada se presenta como un punto de conexión, una arteria muy importante dentro de la urbe, pero esto no quiere decir que entre en los estándares de preferencia del santiaguino, quien relaciona lugares aglomerados con la inseguridad, la incomodidad, prefiriendo así la tranquilidad de espacios descongestionados, seguros o la comodidad de un hogar.



#### Cuadro 4. Percepción de seguridad de los usuarios del Paseo Ahumada

Corredor	Percepción de seguridad	Resumen analítico.
Paseo Ahumada	“Es relativo, es seguro de día, de noche no tanto”, “a diario se ve eso del cartereo”, “no es tan seguro ni tan agradable”, “todos los lugares son inseguros” “la ocasión hace al ladrón”, “en la noche es un barrio preocupante”, “aquí es muy seguro cómo verás hay muchos carabineros”.	El Paseo Ahumada a pesar de su funcionalidad e importancia es concebido por parte de los usuarios entrevistados cómo un lugar inseguro e incómodo.

Elaboración propia con base en los resultados del análisis de entrevistas aplicadas en Santiago de Chile en mayo y junio de 2016.

En el cuadro antes expuesto se mencionan todas las frases que emitieron los entrevistados en relación a la seguridad en el Paseo Ahumada, por lo tanto a pesar de que la seguridad en Santiago con base en la experiencia personal al permanecer hasta altas horas de la noche sin ninguna clase de amenaza, no da pistas de ser un espacio inseguro; en este caso la sensación de inseguridad podría deberse a la afluencia y el tipo de usuarios trabajadores y estudiantes, que eventualmente pueden ser objeto de robos y “cartereo”. La percepción es de una general desconfianza con el entorno, especialmente en el horario nocturno en el cual a cierta hora deja de percibirse movimiento en la ciudad con el cierre de numerosos locales y la rápida disminución de la densidad del flujo de peatones.

En estos espacios potenciales –que no existen antes de devenires sociales–, cambiantes y agitados, cobran forma expresiones como la actitud blassé, de sustancial indiferencia frente a la novedad y diversidad observada; la máscara, aquel sucedáneo de identidad que protege al tiempo que dinamiza el convivir con desconocidos [Herrera, 2003: 516]

### **3.5 Descripción de las prácticas de Consumo socio-espacial en Paseo Ahumada, Santiago Centro 2013.**

El Paseo Ahumada, es un escenario complejo de las prácticas de uso y consumo socioespacial en Santiago de Chile, representando así un punto central en la movilidad, comercio e historia.

En él es posible encontrarse con un paso obligado para los santiagueños que trabajan en el Centro de Santiago, pero también es un punto comercial y referente geográfico en el imaginario colectivo de Santiago, logrando tener una vital importancia también para las manifestaciones simbólicas. Durante el trabajo de campo presencié dos marchas, una del movimiento feminista y otra era una protesta por la modificación de los lineamientos educativos. Por lo tanto, el Paseo Ahumada cumple con lo que se hacía referencia líneas arriba, con ser un espacio intersticial conector, unificador, referencial en la memoria de Santiago, no obstante con pocas actualizaciones la percepción de la gente también hace explícita una sensación de inseguridad y de incómoda saturación.

Con base en la sistematización de las etnografías realizadas en Paseo Ahumada de mayo a junio de 2016, puede decirse que en muchos sentidos este corredor es muy similar al Corredor Madero, fragmento que integra al Corredor Central, ya que los dos se ubican en el casco histórico de la ciudad, su extensión es de apenas unas cuadras y tras su peatonalización, albergan y dan paso a miles de transeúntes, trabajadores y turistas.

Paseo Ahumada cuenta con una oferta comercial bastante extensa que va desde el comercio formal en tiendas de ropa como Falabella, tiendas de artículos electrónicos, farmacias, bancos, restaurantes, librerías, heladerías; hasta el comercio informal el cual también ofrece un abanico de productos y servicios tales como el boleó de zapatos, ropa y comida principalmente, lo cual le permite recibir a un número significativo de usuarios, ello significa que genera espacios de convivencia y desde luego en cuanto a

sus características intersticiales es indudable su cualidad de referencia, unión entre ejes de movilidad, conexión entre actividades comerciales, culturales, laborales y turísticas.

No obstante, su mayor pico de afluencia es entre semana ya que culturalmente y acorde a lo que se expresó en las entrevistas, un chileno promedio prefiere las actividades más tranquilas ya sea con los amigos o con la familia en lugares un poco más privados que no le restan importancia ni uso.

El flujo disminuye considerablemente los fines de semana en el cuál también se observa un cambio en el perfil de actores, con ello quiero decir que entre semana la gente luce abrigos, ropa formal de trabajo, adultos principalmente y los fines la gente que asiste luce atuendos más relajados, caminatas lentas entre parejas, familias y madres con sus hijos, así mismo se hacen visibles las muestras o shows callejeros.

La seguridad acorde a mis observaciones, parece buena considerando que en cada ocasión que fui tuve la oportunidad de ver que existía vigilancia por parte de los carabineros, a pesar de que esto también puede jugar un poco en contra de los usuarios dado que existe una animadversión, una situación de clasismo en la distinción de las personas por su apariencia que podrían ser eventualmente peligrosas y cabe mencionar que un día, ante una manifestación los carabineros arrojaron gas pimienta a los peatones lo cual podría llevar a cuestionarnos, seguridad ¿para quién?

### 3.6 Compilación fotográfica de Paseo Ahumada



Foto tomada el 16 de mayo de 2016 por Ruth Ochoa, Santiago Centro.

Arriba, Paseo Ahumada un lunes 16 de mayo, apenas anocheciendo y terminando con sus actividades laborales, se observa mucho movimiento por la calle, en los comercios aunque el flujo se fue reduciendo paulatinamente conforme iba avanzando la noche, momento en el cuál es posible observar personas en situación de indigencia que duermen en el mobiliario urbano, así mismo se observa también el ingreso de camiones que surten a las tiendas del paseo.



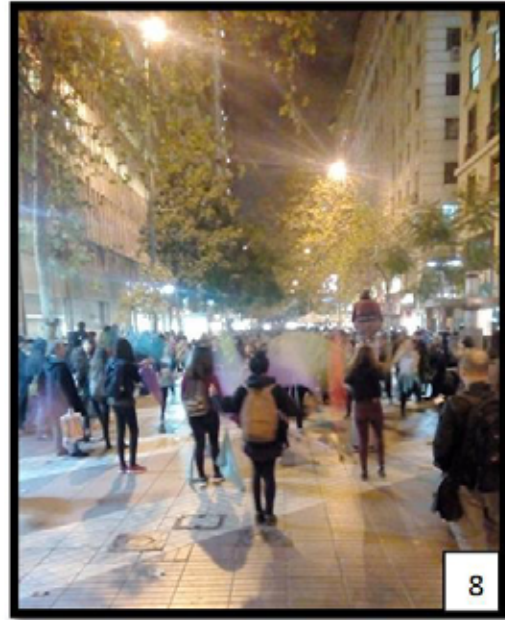
Fotos 2,3 y 4 tomadas el 16 de mayo de 2016 por Ruth Ochoa, Paseo Ahumada, Santiago Centro.

Paseo Ahumada es un escenario en el que se observan expresiones artísticas, de protesta, se reúnen distintas formas de comercio, de interacción; a la derecha observamos un anuncio dirigido a la población chilena, ya que al ser una capital de movimiento rápido, la indiferencia está presente en gran parte de la ciudad por lo tanto éstos anuncios apelan al despertar, a atreverse a enojarse y finalmente a involucrarse en los temas de conflicto en Santiago.



Foto 5 y 6 tomada el 23 de mayo de 2016 9.30 pm por Ruth Ochoa, Paseo Ahumada Santiago Centro.

Actividades e imágenes nocturnas del Paseo Ahumada en Santiago de Chile, a partir de las 8 o 9 de la noche, escenarios cómo estos comienza a dibujarse, dejando atrás la acelerada vida de los transeúntes durante el día.



Fotos 7 y 8 tomadas el 30 de mayo de 2016 20:00hrs por Ruth Ochoa en Paseo Ahumada, Santiago Centro.

Arriba observamos dos momentos en la marcha a favor de una reforma educativa, cambios en las condiciones y el cobro de la misma. De fondo se escucha con fuerza la batucada que los jóvenes emiten, hasta adelante se observan aproximadamente 12 chicas en brassiere con consignas pintadas sobre el cuerpo, con pasos dirigidos por una de ellas, lideran el movimiento, al mismo tiempo que las miradas curiosas de los peatones interesados se detienen un rato, incluso a bailar e integrarse a la marcha.



Fotos 9, 10 y 11 tomadas el 21 de mayo de 2016, 11:00 am por Ruth Ochoa, Paseo Ahumada, Santiago Centro.

En esta foto es importante observar que es sábado y que el flujo peatonal, de comercio, en general todo movimiento humano se ve notablemente disminuido por un ritmo más lento, más tranquilo, al caminar se escucha el saxofón de un joven frente a las cortinas de los comercios cerradas, el lento andar de las parejas e incluso de las madres con sus hijos.



## CAPÍTULO 4. Corredor Masaryk “El Corredor de élite”

*“Es un punto de encuentro /.../ porque está diseñado para eso, tiene restaurantes, vida nocturna, puedes caminar a altas horas de la noche porque es de las zonas más vigiladas y más alumbradas... por eso” [ Edgar Quiroz, 41 años, Ciudad de México]*

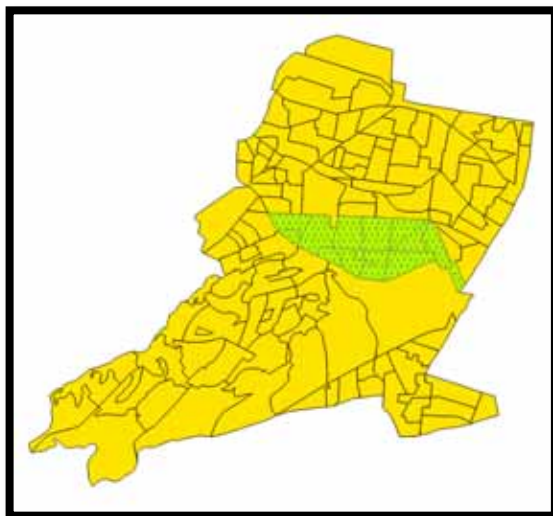
Según la página <http://mxcity.mx> (en línea), explica que la historia de la lujosa Avenida, debe su nombre gracias a **Tomáš Garrigue Masaryk** a quién se le reconoce como el fundador de la República de Checoslovaquia. Nació en 1850 proveniente de una familia humilde y estudió la carrera de filosofía y un poco antes de que iniciara la Primera Guerra Mundial, escribió analíticamente acerca de los problemas sociales y de las corrientes ideológicas presente en la época, tales como: el comunismo, el absolutismo, el antisemitismo y el anticlericalismo.

En 1918, Masaryk fue elegido como el primer presidente de la recién formada Checoslovaquia, fue reelegido en diferentes ocasiones pero en 1935 renunció a su cargo y por problemas de salud, fallece en 1937. Por otra parte el partido Comunista de Checoslovaquia, el cual se oponía a las ideas de Masaryk borró el nombre del presidente de los libros y destruyó la estatua en su nombre; tras la caída del comunismo, se recupera el legado de Masaryk.

La Avenida de Polanco fue nombrada de esa forma por el entonces presidente Lázaro Cárdenas, en 1936 ya que la comunidad de judíos de la zona simpatizaba con las ideas y su postura defensora de los derechos humanos y también de los judíos. Y es hacia el año 2000 se devela en la Ciudad de México una estatua del Presidente Masaryk donada por Praga.

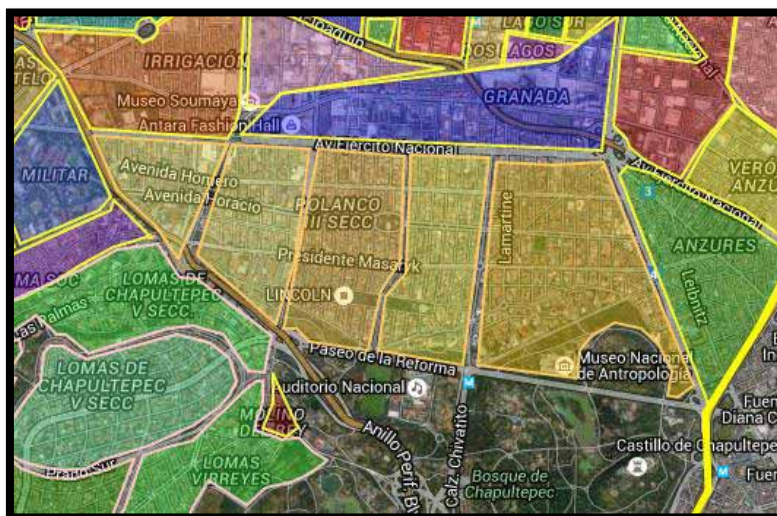


**Mapa 1. Delegación Miguel Hidalgo – Agebs de la Colonia Polanco (compuesta por cinco secciones)**



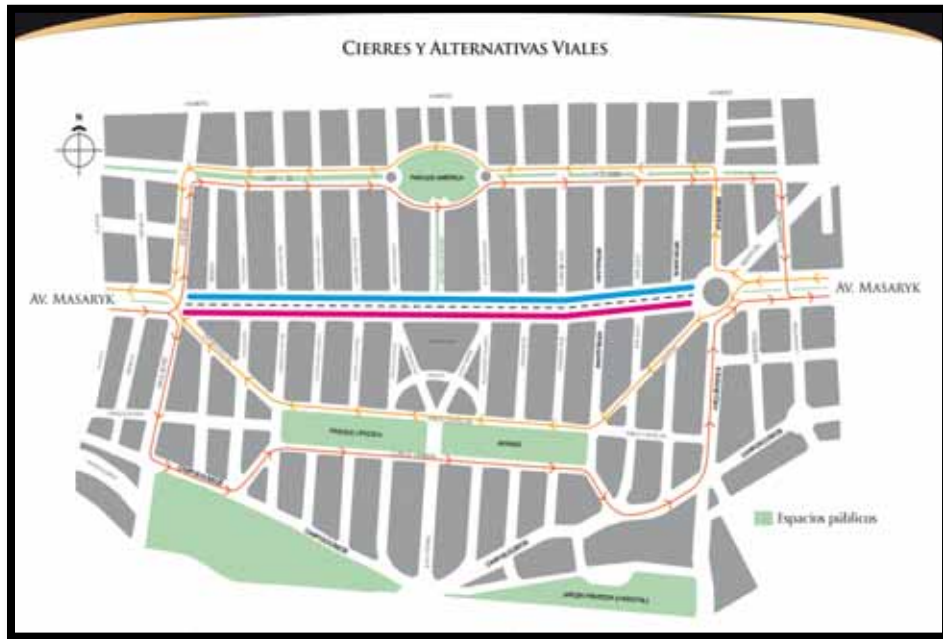
Mapa de la Delegación Miguel Hidalgo y en color verde las agebs (Áreas Geoestadísticas básicas) que conforman la Colonia Polanco en la cual se ubica el Corredor Masaryk. Elaboración propia con base en los datos del Marco Geoestadístico Nacional mediante la plataforma Quantum Gis.

**Plano 2. Cinco secciones que conforman la Colonia Polanco.**



Colonia Polanco, 1ª, 2ª, 3ª, 4ª y 5ª sección. Imagen obtenida de la página <http://eldefe.com/> [en línea]  
Consultado el 04 de febrero de 2016.

### Plano 3. Corredor Masaryk 2015.



Fuente: Folleto del Corredor Masaryk [en línea] Disponible en: <http://www.seduvi.df.gob.mx>

*“Masaryk es un importante eje articulador que conecta diferentes zonas de la ciudad, por lo que su rehabilitación promoverá la movilidad sustentable del peatón, ordenará trayectos vehiculares, y favorecerá el desarrollo económico” Folleto Avenida Masaryk [s/f] recuperado el 15 de febrero de 2016, de <http://www.seduvi.df.gob.mx>]*

La información disponible en el DENUe permite observar que existe una medianamente abundante oferta comercial caracterizada (señaladas por círculos rosas y azules en la imagen) por unidades económicas de:

- Servicios profesionales
- Servicios inmobiliarios y alquiler de bienes tangibles e intangibles

- Servicios financieros y de seguros
- Información en medios masivos
- Servicios educativos
- Servicios de salud y asistencia social
- Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos

### **Imagen satelital 2. Unidades económicas en el Corredor Masaryk**



Directorio Nacional de Unidades Económicas [DENUE 2016] en línea, disponible en:  
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

#### **4.1 Regenerando Masaryk**

*“Regenerarán Masaryk; será cómo la 5ta Avenida”* [Excélsior, 2013]

Con una inversión público-privada, (cómo suele hacerse en éste tipo de proyectos) se invirtieron aproximadamente 150 millones de pesos para rehabilitación de camellones, sustitución de la paleta vegetal, cambio de carpeta asfáltica, mobiliario urbano incluidas luminarias, cableado subterráneo, adecuaciones en banquetas para hacerlas universales y accesibles, similares a las del Corredor Juárez. También remodelarán la glorieta con apoyo de la embajada de la República Checa.

Ante su aparente deterioro se decide rehabilitarla por medio de la acción conjunta de privados y del sector público. Ha de mencionarse que en la inversión también existió colaboración (por así decirlo) de los vecinos que circundaban a la Avenida Masaryk, con el fin de lograr que fuera más accesible, peatonal, turística y equiparable a la Quinta Avenida.

En relación a este punto, las opiniones emitidas por los usuarios de Masaryk en relación a la aportación que los vecinos debieron realizar para efectuar la intervención, expresaron algún tipo de molestia:

- *“No estoy de acuerdo, ellos no tienen que pagar por algo que tiene que hacer el gobierno si querían hacer remodelaciones”* [Rebeca Monroy, trabajadora en Polanco]
- *“Pienso que debió haber sido parte del gobierno ya que las obras públicas son generalmente responsabilidad del gobierno”* [Haydee Pomposo, trabajadora]
- *“No sabía pero no estoy de acuerdo porque tiene que ser una obra del gobierno”* [Jair Alvarado, Usuario de Masaryk]
- *“No estoy de acuerdo porque es una obra que beneficia más al gobierno de manera turística dándole mayor vista que a los vecinos, a los vecinos no les conviene tanto”* [Edgar Quiroz, Ingeniero, residente de Polanco]
- *“Que estuvo demás que tuvo que haber sido por parte de la delegación ¿no?”* [Diana Uribe, trabajadora de la zona]

Con dicha regeneración y acorde a lo que se explica en el folleto informativo del Proyecto Masaryk, se pretendió también la estimulación económica, así como alentar inversiones nacionales y extranjeras, un mayor uso peatonal y desde luego revitalizar su aspecto estético.



Fotografía tomada por Ruth Ochoa el 31 de enero de 2016 en Avenida Masaryk.

Dicha regeneración hoy ya es un hecho, y es pertinencia del presente documento exponer los datos más relevantes en relación a su exploración cómo espacio intersticial caracterizado en este caso primordialmente por ser un eje conector, un espacio de esparcimiento, de limpieza y unión de la ciudad

Hoy en día, los efectos de la remodelación se hacen presentes ante el descontento principalmente de los vecinos ante los costos de la inversión pero también al parecer existe un deterioro en los materiales utilizados en la remodelación.

A poco más de un año de haber sido inaugurada, la remodelación del corredor comercial de Masaryk, en Polanco, ya registra múltiples deterioros La obra tardó 20 meses y requirió una inversión de 480 millones de pesos para mejorar la imagen a lo largo de 3.2 kilómetros.

Sin embargo, hoy hay bancas de madera despintadas y quebradas, bolardos de banquetas levantados del piso, aceras rotas y cascajo arrumbado.

"El embellecimiento duró máximo cuatro meses. Ya para inicios de este año, las bancas empezaron a perder color porque seguramente el material es de poca calidad.

*"Después empezaron a zafarse los bolardos y cuando menos*



*pensamos, el piso ya estaba roto, pero no sabemos por qué. Se supone que ya no hay obras", comentó Ruth, empleada de una tienda de ropa/.../*

María Teresa Ruiz, directora operativa de la asociación civil La Voz de Polanco, aseguró que el cableado de la Avenida fue proyectado para estar soterrado, pero sigue elevado.

*"Nos ofrecieron un proyecto que resulta que está muy mal hecho porque, en primer lugar, no han podido resolver lo de los cables, en segundo lugar, resulta que todo se está rompiendo", describió Ruiz.*

"En un año la Avenida se va a ver vieja, fea, porque tiene todo el granito roto, los bolardos caídos. Entonces va a ser una obra que se ve como de 15 años y resulta que apenas cumplió de entregada como un año". [Decae corredor Masaryk, 2016 (en línea) Disponible en <http://www.reforma.com/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=971829&md5=1ea4c00bfc03f292e170cf2500deffcc&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>]

#### **4.2 Influencia de la oferta comercial en las formas de consumo espacial en El Corredor Masaryk**

"Dice Lipovetsky que la satisfacción privada de los individuos se sacia en la fascinación de lo nuevo, en la imitación de los modelos contemporáneos de particular interés para la formación de "un ejército de consumidores potenciales" /.../ La era de la moda plena supone todo salvo uniformización de las convicciones y comportamientos (...) por un lado, ha homogeneizado los gustos y los modos de vida pulverizando los últimos residuos de costumbres locales, ha difundido los estándares del bienestar /.../" [López, 2004].

En este sentido, Masaryk representa por un lado el ejemplo de la modernidad de la clase alta, del lujo y por el otro, la distinción entre aquellos quienes pueden acceder a esa oferta comercial y espacial, y quienes no.

La oferta comercial en Masaryk se dirige a un público específico con un nivel adquisitivo alto, costos que se encuentran lejanos de la gran proporción de la población que percibe el salario mínimo. Si bien algunos de los comercios, no son excesivamente costosos como para consumir algún café o algún otro alimento (generalmente de comida rápida que es menos costosa), si se encuentran por encima de un consumo cotidiano en otras zonas de la ciudad.

Así mismo, el punto distintivo de la oferta comercial en el Corredor Masaryk es su característica oferta visual y comercial, que la diferencia de muchas otras zonas por el costo de artículos como ropa y artículos Dolce and Gabbana, o relojes de marca Rolex, que no se encuentra accesible para gran parte de la población mexicana. Sin embargo, esta zona representa en el imaginario, status.

Tim Hall (1998, p. 110-111) afirma que, desde los años ochenta, existe un aumento en la industria que promueve y manipula las imágenes de los lugares y eso, a su vez, ha tenido gran influencia en los programas de regeneración urbana y en la competencia entre ciudades (Ganau, 1998). [López, 2004: 25]

La oferta comercial del corredor Masaryk podría decirse que se encuentra elitizada por lo tanto, no podría decirse de éste provee un abanico de productos que pudieran ser el eje articulador de éste espacio y es esta particularidad que a raíz de la regeneración que reafirma su rasgo intersticial en relación a la limpieza, pero en este sentido adquiere un matiz negativo al ser una limpieza selectiva ya que desintegra socialmente a la población que no puede acceder a productos y servicios y que a pesar de la modificación no se generó una mayor atracción.

El corredor Masaryk es un interesante escenario en el que “a pesar de su cercanía con el Centro Histórico no constituye un lugar para pasear” [Duhau, Giglia, 2013: 231] En contraste con el Paseo Ahumada y el Corredor Central “es considerada una de las avenidas comerciales más importantes de Iberoamérica ya que en ella se encuentran las boutiques y restaurantes más prestigiados que existen en el país” [Cruz, 2014 (en línea) <http://www.archdaily.mx/>] Por lo tanto existe una oferta abundante de restaurantes y tiendas de artículos de lujo.

Seis de los entrevistados expresan que lo consideran como un lugar seguro, un lugar de trabajo y de entretenimiento, principalmente por el tipo de oferta en el sitio.

Es necesario mencionar que, con base a las observaciones en campo también tiene un uso por parte de los ciclistas, si bien no de forma abundante es latente así cómo un bajo número de personas caminando por el corredor que debe decirse se encuentra despejado y limpio, en el cuál se advierte una presencia de personas vestidas formalmente (probablemente trabajadores de la zona) y gente habitante de las zonas circundantes. No se aprecia de ninguna forma alguna otra forma de expresión artística callejera o manifestación social.

No obstante el uso peatonal se torna abierto y cómodo para cualquier usuario, aunque ésta característica no genere una mayor atracción al lugar. Por lo tanto su característica intersticial se relaciona con alimentar al sector económico y de servicios de la Ciudad.

#### **4.3 Relación del conocimiento práctico de los espacios y las actividades realizadas en ellos**

El promotor inmobiliario no sólo busca reconocer el nivel socioeconómico del consumidor potencial, sino también la composición familiar y las aspiraciones de su grupo social; en función de ello, genera mercancías que obedecen a la producción, remplazo y desecho; leyes de la sociedad de consumo. No sólo aprovecha las condiciones



específicas del consumidor, sino también el contexto socio-histórico local. Interesa resaltar la forma en que se ha echado mano de la inseguridad urbana para exacerbar el valor de la seguridad y la exclusividad [López, 2004: 25-26]

Todas las ciudades tienen una imagen. A veces son monumentos, edificios o lugares, pero otras son personas, comunidades o actitudes que reflejan su naturaleza. En torno a este conglomerado de imágenes, se generan ciertos estereotipos que no sólo nombran al espacio urbano, sino que lo visten con atributos de identidad.

El corredor Masaryk cuenta con una oferta bastante específica en cuanto al público que va dirigida comercialmente hablando, los objetos que no pueden ser adquiridos por un público de bajos ingresos, no obstante las calles son amplias, la mayor parte están limpias y cuentan con mobiliario urbano que promueve la estancia y la comodidad, lo cual pudo constatarse por medio de observaciones en campo.

Acorde a las entrevistas las actividades que priman en este espacio son:

- Trabajar
- Pasear
- Vida nocturna
- Comer

En el caso de Masaryk no existe el factor “turístico-histórico” en las entrevistas y aparentemente en la cotidianidad del espacio, ya que éste es más bien identificado cómo:

- Lugar de trabajo
- Residencial de clase alta
- Vida nocturna.

Esto es así, porque en las entrevistas los usuarios hicieron énfasis en que éste es un lugar que está habilitado para la convivencia y el trabajo, por su oferta y porque el espacio está protegido, vigilado.

Así mismo, cinco de los siete entrevistados aseguraron estar conformes con las acciones de rehabilitación de la zona ya que la perciben segura y agradable para pasear por ahí, pero en relación a su opinión respecto a la cooperación de los vecinos para la remodelación el 100% se mostró sorprendido y molesto, asegurando que esas obras son competencia gubernamental.

Si es reconocido como un lugar céntrico dentro del imaginario de los usuarios, pero no en la misma escala y características de los otros dos espacios aquí estudiados.

**Cuadro 5. Actividades en los corredores, recreación fuera de y posición en el mapa de la ciudad, 2016.**

Actividades en el corredor	Actividades fuera del corredor.
Visitar tiendas, trabajar, comprar en cafeterías, restaurantes y plazas comerciales, caminar, lugar de paso, ir a antros, andar en bici, comer.	Plazas y centros comerciales, cines, al Centro de la Ciudad, Polanco, Satélite, Lindavista, a casas, Coyoacán, Villa Coapa, Parques, bares y cantinas en distintos puntos de la ciudad.

Elaboración propia con base en una serie de entrevistas realizadas por Ruth Ochoa en La Ciudad de México entre Mayo y Julio de 2016.

En relación al cuadro antes expuesto, mi objetivo en el caso del Corredor Masaryk es el de demostrar que acorde a las actividades que los entrevistados dijeron realizar, éstas se relacionan con las actividades laborales propias de una vida de oficinista de la zona, también al fungir como espacio de paso y con la oferta nocturna del sitio.

Sin embargo, cuando se les preguntó a los entrevistados ¿cuáles eran los lugares a los que solían asistir con amigos o familia? Digamos fuera del ámbito laboral, estos contestaron que eligen ir a otros lugares, ya sea cerca de sus casas y desde luego se mencionó el Centro Histórico de la Ciudad de México que no deja de ser un lugar preferido y querido por los ciudadanos.

Cuando se les preguntó, qué simbolizaba el Corredor Masaryk o Polanco para ellos, la mayoría emitió frases relacionadas con: zona de trabajo y en menor medida, zona residencial.

Los siguientes elementos, permiten, promueven o repelen el desarrollo de actividades en los espacios:

**Corredor Masaryk:** Espacio no aglomerado, comercios abundantes pero no saturados, gran actividad económica y laboral, la oferta comercial es costosa, no es el lugar predilecto pero sus usuarios expresan comodidad y seguridad en sus calles.

#### **4.4 Percepción de seguridad en el uso del espacio**

El caso de Masaryk representa la fijación de los estándares de prestigio de la clase alta en México, al recorrer el corredor, se percibe aun si es poco el tramo, una sensación de vacío en las calles pero también de “no encajar” con los usuarios más aun de los residentes, quiénes parecen ser algunos extranjeros. No obstante, a pesar de la limpieza y amplitud de las calles no es un lugar cómodo de convivencia e integración social.

En el acto de apropiación y uso de un espacio, influyen diferentes factores que no pueden y no deben remitirse solamente al paisaje físico del espacio, sino también (en lo que respecta a éste apartado) a la seguridad que genera (o no) dicho espacio.

## Corredor Masaryk – Una de las zonas más vigiladas-

Los detalles más relevantes en relación al análisis de la percepción de seguridad en el Corredor Masaryk es que parece existir una relación entre el tipo de área al ser una de las zonas cuyo uso de suelo es muy alto, una oferta recreativa vasta y al ser una zona en la que existe una concentración de oficinas, parece que los usuarios de la zona lo perciben cómo una zona segura.

A pesar de que no es una de las zonas preferidas para recrearse, Polanco es ubicado en el imaginario de las personas entrevistadas como un lugar de recreación y de trabajo y aunque no fue elegido cómo la zona preferencial para salir a divertirse con los amigos y la familia, ésta no es una zona que se conciba cómo “peligrosa” y en palabras de Edgar Quiroz [Ingeniero] habitante de la zona, menciona: “Esta diseñado para eso (socializar) porque es de las zonas más vigiladas y más alumbradas”

**Cuadro 6. Percepción de seguridad de los usuarios del Paseo Ahumada, Corredor Masaryk y el Corredor Central.**

Percepción de seguridad	Resumen analítico.
“Es uno de los lugares más vigilados”, “entonces yo creo que es seguro”, “me parece un sitio seguro”, “a mí no me ha pasado nada”, “quizá por el tipo de zona pero no me parece inseguro”, “es más bien un lugar cómodo para caminar”	El Corredor Masaryk a pesar de su baja afluencia de usuarios, la gente que trabaja dentro de la zona considera al corredor cómo un lugar tranquilo y seguro tanto para caminar cómo para recrearse.

Elaboración propia con base en los resultados del análisis de entrevistas aplicadas en la Ciudad de México, 2016.

En el Corredor Masaryk advertí algo que probablemente la mayor parte de los que vivimos en la ciudad pensamos, la relación entre las zonas residenciales y de trabajo con un alto costo en el uso de suelo y una oferta comercial prestigiada con la seguridad. De alguna forma, residir en una zona élite de la ciudad parece colocarse

como prioridad en cuanto a seguridad se refiere, casi como la insinuación de la importancia de proteger a la población de altos ingresos.

La afluencia es muy baja en esta zona, al caminar en el corredor ya sea de día o de noche, no se percibe una sensación de inseguridad a pesar de que al entrar la noche observé indigentes en las bancas listos para dormir. Quizá no es un lugar concurrido aún con la remodelación pero genera un entorno de seguridad ( o la sensación de) que es probable sea pre existente a la intervención.

#### **4.5 Descripción de las prácticas de consumo en el Corredor Masaryk.**

La oferta comercial en Masaryk nos remite a lugares que requieren de un salario muy alto para poder adquirir algunos de los productos que se ofrecen en este lugar, como por ejemplo en las tiendas Louis Vuitton, Rolex, un automóvil Porsche, ropa y artículos de la marca Dolce and Gabbana o Hugo Boss, Gucci, Diesel, Louis Vuitton, Hugo Boss, Lacoste, Etro, Massimo Dutti, Mont Blanc, Tous, Bvlgari, Harmond & Blaine por decir algunos. Así mismo se encuentran también restaurantes, cafés y bares, en los cuales a pesar de no tener un costo completamente inaccesible al visitarlo genera una sensación de desintegración, como no encajar en ese espacio, por lo tanto aquí hablamos de un sitio que no convocaba a mucha gente y que no tenía porque hacerlo después de la regeneración.

Las opiniones emitidas por parte de algunos de los peatones acerca del Corredor Masaryk reflejan su ubicación como un punto céntrico, caminable, apto para andar en bici y desde luego un punto de encuentro y esparcimiento para los ciudadanos.

Se observa en general un tipo de afluencia peatonal muy bajo tanto entre semana como los fines de semana, especialmente en la noche, y éste es uno de los elementos bajo la lupa en la crítica a la implementación de este proyecto ya que existió una fuerte inversión no sólo por parte del sector público y privado sino

también de los residentes, que además no generó más que sólo de forma discursiva, la creación de otro punto comercial y social importante en la ciudad, que además no logró los objetivos planteados en su diseño y aparentemente, la cuestión técnica que se encontraba cubierta hasta hoy que era la renovación del mobiliario, ya comienza a dar vistas de deterioro temprano.

Es un lugar en términos intersticiales, que ha conservado su cualidad de referencia, ya que la gente suele saber de lo que se habla cuando uno se refiere al Corredor Masaryk a pesar de que éste no es propiamente una de las zonas que generan mayor arraigo e interacción como lo podría ser el Parque Lincoln el cual aparece como un escenario en el que los niños asisten con sus padres a jugar, parejas pasean y gente con inclinaciones intelectuales moran por las noches para hacer uso del espacio y acudir por ejemplo a la Cafebrería El Péndulo que se encuentra a unos metros; el corredor no deja de ser referencia.

Pero también en algún sentido también limpia, las calles pero en un sentido que puede resultar negativo porque no integra a otros grupos sociales, ni estratos socio-económicos, por lo contrario continua siendo una calle selectiva con sus peatones. Lo que despierta una pregunta, considerando la vocación elitista de éste lugar en particular, a pesar de que en el proyecto técnico poco se habla de los principios de la integración social existe un punto que dice:

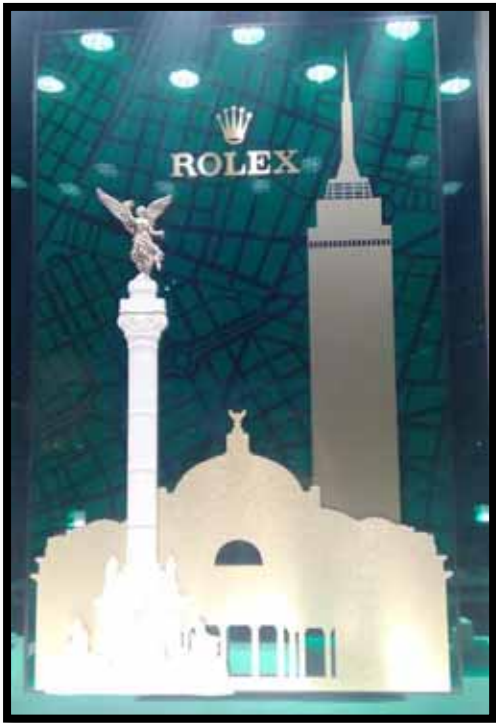
“Poner en valor la calle comercial más importante de la ciudad como parte de una política pública que reconoce el valor de la calle como espacio colectivo” [SEDUVI [en línea] Disponible en: <http://data.seduvi.cdmx.gob.mx/masaryk/index.php/proyecto-tecnico>, 2016]

La cuestión es: Considerando la vocación de élite del Corredor ¿Cómo podría el proyecto a través de la regeneración reconocerse como espacio colectivo? Cuando sólo pocos hacen uso de él.

#### 4.6 Compilación fotográfica de la oferta comercial del Corredor Masaryk

Según la página <http://www.chrono24.mx>, un reloj de la marca Rolex cuesta por encima de 100, 000 pesos en adelante. En el caso de los automóviles Porsche, nos encontramos con un caso similiar, productos cuyos precios, según la página <http://www.carmudi.com.mx/cars/porsche/> se encuentran entre un Porsche Cayenne (2005) valuado en 188, 000 a un Porsche 911 PDK (2015) cuyo costo es de 1,800,000 pesos.

**Foto 2.** Aparador de la empresa suiza Rolex



Fotografía tomada por Ruth Ochoa el 31 de enero de 2016 en Avenida Masaryk.

**Foto 3.** Aparadores de las tiendas Porsche y Quetzal en el Corredor Masaryk.



Fotografía tomada por Ruth Ochoa el 31 de enero de 2016 en Avenida Masaryk.

Ambos productos nos indican que al menos la oferta comercial inmediata del Corredor Masaryk va dirigido a un estrato socio económico elevado y con un alto poder adquisitivo, al respecto explican Duhau y Giglia:

/.../ El consumo no es de ninguna manera una actividad exclusivamente autoritaria /.../ al mismo tiempo que **está sujeta a restricciones materiales y debe ser analizado teniendo en cuenta el contexto socio-espacial en el que se realiza, implica prácticas a menudo idiosincráticas**. Lejos de ser una actividad puramente instrumental, el “ir de compras” se mezcla de manera inextricable con el esparcimiento y otras actividades vinculadas al complejo proceso de reproducción de la vida cotidiana [2007:79]

Retomando la frase de Lipovetsky la satisfacción del consumidor se encuentra en la fascinación de lo nuevo y en la imitación de los modelos contemporáneos, pero también estas actividades como bien lo explican Duhau y Giglia, implican prácticas idiosincráticas que si bien uno se pone a reflexionar en ello donde vivimos, donde compramos y donde preferimos pasar nuestro tiempo también define nuestras expectativas como consumidores, reflejando quién o qué deseamos ser.



Fotografía tomada por Ruth Ochoa el 07 de julio de 2016. Av Masaryk



**Foto 4.** Locales sobre el Corredor Masaryk [Masaryk y Alfredo de Musset]



Fotografía tomada por Ruth Ochoa el 31 de enero de 2016 en Avenida Masaryk.

Recorriendo la Avenida Masaryk, a pesar de la poca gente en las calles, entre Masaryk y Alfredo de Musset, se localiza una construcción blanca en la cual se ubican en la planta baja una serie de comercios que se observaron más concurridos que el resto de la avenida.

En relación a la movilidad peatonal y ciclista del Corredor Masaryk, se observaron personas corriendo con compañía repetidamente, así como familias usualmente con carreolas, dando una caminata por el corredor, así como un flujo constante de ciclistas que portaban tanto ropa deportiva como trajes, lo que puede indicar que no solo los propios de la colonia sino también la población trabajadora hace un uso no motorizado de la hoy regenerada, Avenida Masaryk.

**Foto 5 y 6.** Mobiliario urbano para bicicletas y peatones corriendo sobre el Corredor Masaryk



Fotografía tomada por Ruth Ochoa el 31 de enero de 2016 en Avenida Masaryk.

**Foto 7 y 8.** Usuarios del Corredor Masaryk



Fotografía tomada por Ruth Ochoa el 31 de enero de 2016 en Avenida Masaryk.

## **CAPÍTULO 5. El Corredor Monumento a la Revolución – Alameda- Zócalo: “El Corredor Central”**

*“Yo creo que simboliza el flujo de gente, flujo de dinero y pues ya es un lugar turístico, creo que todo el mundo puede saber qué es el Centro de la Ciudad de México” Andrea de la Garza, 23 años, Ciudad de México.*

El Corredor Central, es el espacio intersticial más grande en relación a su longitud, la complejidad de su intervención y “abarcante” en el sentido de sus impactos y sus alcances.

En consecuencia, éste caso debe observarse como parte de un Gran Proyecto Urbano (de ahora en adelante GPU) de regeneración de espacios públicos en la Ciudad de México, el cual corresponde a un proyecto eslabonado de ciudad, en el que se advierten las siguientes características que atañen a los GPU, porque:

- Es palpable que ésta intervención urbana fue parte de una transformación a una escala mucho mayor al vincular otros espacios o polos atractivos social o económicamente.
- Encuentro también una relación que articula un plan urbanístico por parte de las autoridades locales y una propuesta de renovación arquitectónica de la Autoridad del Espacio Público.
- El proyecto se llevó a cabo acorde al conocimiento y composición del espacio urbano intervenido pero también por su relevancia dentro del constructo en el imaginario social y su potencial en el desarrollo económico y turístico.
- Sus impactos refieren a un uso y consumo diferencial que trasciende más allá del entorno inmediato y que ha facilitado la movilidad peatonal entre espacios de centralidad intervenidos (Alameda Central, Corredor Madero, Zócalo)
- La mezcla de actividades nos remite a una mayor recepción de población flotante (población trabajadora), nuevos comercios, mayor flujo de visitantes y nuevos usos del espacio.

- A pesar de la posibilidad de intervención del sector privado; el sector público tuvo un peso primordial para este tipo de intervenciones tanto en su planeación como en su proyección como modelo de ciudad.

El GPU seleccionado corresponde a –recuperación y generación de espacios públicos– ya que forma parte de una serie de proyectos implementados o por implementar de la Autoridad del Espacio Público, (órgano desconcentrado de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda)

/.../ con autonomía de gestión administrativa y financiera, atiende la gestión integral del espacio público de la Ciudad de México, entendiendo por espacio público las áreas para la recreación pública y las vías públicas, tales como plazas, calles, avenidas, viaductos, paseos, jardines, bosques urbanos, parques públicos y demás de naturaleza análoga; ejerciendo las facultades establecidas en el artículo 198 A del Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal [Aep.cdmx.gob.mx, 2016]

De acuerdo al Plan de Manejo y Conservación del Parque Urbano Alameda Central, se planteó una visión más amplia. Del cual cito lo siguiente:

La rehabilitación de la Plaza de la República, la Avenida Juárez y el Corredor Peatonal Madero, conforman el eje patrimonial más importante del Centro Histórico que se disfruta por millones todos los días, la Alameda Central al ubicarse al centro, se posiciona como el principal paseo de los capitalinos [Aep.cdmx.gob.mx, 2016]

A pesar de la posibilidad de intervención del sector privado; el sector público tuvo un peso primordial para ésta intervención tanto en su planeación como en su proyección como modelo de ciudad, lo que actualmente es esperable en proyectos de dicha magnitud en América Latina.

A continuación se expone un plano en el cual se puede observar cartográficamente el área a la cual corresponde lo que se construye cómo el corredor Central de la Ciudad de México:

**Plano 4. Corredor Monumento a la Revolución- Alameda Central – Zócalo.**



Elaboración propia a través de plataforma Quantum Gis, con base en la cartografía de la Delegación Cuauhtémoc.

Acorde con la tipología, este proyecto corresponde a la -recuperación y generación de espacios públicos- ya que forma parte de una serie de proyectos implementados o por implementar de la Autoridad del Espacio Público, (órgano desconcentrado de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda)

/.../ con autonomía de gestión administrativa y financiera, atiende la gestión integral del espacio público de la Ciudad de México, entendiendo por espacio público las áreas para la recreación pública y las vías públicas, tales como plazas, calles, avenidas, viaductos, paseos, jardines, bosques urbanos, parques públicos y demás de naturaleza análoga; ejerciendo las facultades establecidas en el artículo 198 A del Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal [Aep.cdmx.gob.mx, 2016]

Acorde a las bases normativas que las formas de ejecución de proyectos de recuperación de espacios públicos, abren la convocatoria para permitir la intervención de empresas privadas y según lo publicado por el periódico El Universal [2010], Los recursos provinieron de una diversidad de fuentes de financiamiento: el Fondo Metropolitano, la Secretaría de Turismo Federal e inclusive del pago de medidas de mitigación de lo que será la construcción de Torre Santander en Reforma, así mismo, se tardó un año en elaborar el proyecto ejecutivo y 12 meses en la ejecución de la obra. Considerando sus complejas características en su vinculación entre los espacios revitalizados, a continuación se presenta un cuadro con las principales observaciones en relación a las variables expuestas en la introducción.

Particularmente en este estudio de caso, y según la información disponible del tema efectivamente existió una recualificación, una revitalización de tres espacios emblemáticos dentro de la Ciudad de México y que se advierte un nuevo uso y consumo del espacio de una población con ingresos diferenciados, pero es quizá este elemento lo que hace distintivo el uso que se le da.

Si bien no desplaza a los sectores de menores ingresos éstos hacen uso especialmente de las fuentes que funcionan de manera gratuita como parte de la parafernalia del monumento, mientras que aquellos con un poder adquisitivo pueden hacer uso de las actividades lúdicas que ofrece el hoy Museo de la Revolución, así mismo la peatonalización que vincula todo el corredor ofrece la posibilidad de conformación de un eje para la movilidad no motorizada en una zona históricamente importante en la cultura mexicana, y no solamente para este eje sino también con los otros nodos revitalizados, espacios públicos reconocidos y simbólicos dentro del imaginario, lo que lo construye como un Gran Proyecto Urbano.

La información disponible en el DENUÉ permite observar que existe una abundante oferta comercial caracterizada (señaladas por círculos rosas y azules en la imagen) por unidades económicas de:



- Servicios profesionales
- Servicios inmobiliarios y alquiler de bienes tangibles e intangibles
- Servicios financieros y de seguros
- Información en medios masivos
- Servicios educativos
- Servicios de salud y asistencia social
- Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

### **Imagen satelital 2. Unidades económicas en el Corredor Central**



Dir

ectorio Nacional de Unidades Económicas [DENUE 2016] en línea, disponible en:  
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

#### **5.1 Influencia de la oferta comercial en las formas de consumo espacial**

De todos los espacios examinados, es el más extenso y en el que existe una oferta comercial y de servicios extensa y variada, así mismo existe una importante conexión con sus características físicas e históricas que se traducen en actividad turística, comercial, recreativa constante y frecuente de este espacio, que gracias también a sus proyectos de regeneración ha logrado un tipo de convivencia incluyente.

Para el caso del corredor Central sí existe una relación entre la oferta comercial y el uso peatonal que parece vincular éstas dos variables, siendo la primera un elemento de atractivo para lo segundo, otorgando en éste sentido una característica intersticial de conexión.

Para completar el análisis y acorde a lo que explican Duhau y Giglia [2016:231] en “Metrópoli, espacio público y consumo” en el apartado salir a pasear, en el cual se analizan entre otras áreas testigo o espacios de estudio, el Centro Histórico y Chapultepec se perciben como los lugares imaginados como adecuados para pasear, en las colonias populares aparecen con una posición destacada en cuanto a lugar preferido para pasear.

Encontrándose Polanco (y Nápoles), en claro contraste ya que a pesar de encontrarse geográficamente cercanos al Centro Histórico, no constituye un espacio preferencial para salir a pasear.

Este es el más extenso de los espacios examinados, por lo tanto es en dónde se encuentra la oferta más abundante de todo tipo de comercios y establecimientos de comida rápida, bancarios, restaurantes, bares, tiendas de comida y es en éstos tres espacios conjuntos regenerados (Plaza de la República, la Alameda Central y el Corredor Madero) que puede decirse que existe una oferta muy abundante de distintos tipos de giros comerciales.

El uso del corredor en cada una de sus secciones (entendidas como Plaza de la República, Alameda central, Corredor Madero y finalmente el zócalo) a pesar de que existen sus variaciones de uso y flujos peatonales, es posible advertir un uso cotidiano, recreativo y en otra medida, laboral.



Se observa que los fines de semanas es cuando se suele tener tiempo libre, la gente recurre de manera frecuente a estos espacios conjuntos, mientras que en Paseo Ahumada, se observa con un flujo peatonal bastante disminuido.

Los usuarios entrevistados suelen realizar actividades recreativas en familia, en pareja (a pasear). A diferencia de Paseo Ahumada, que es visto cómo un lugar histórico, turístico y desde luego para realizar compras en pequeña escala, comer y no tanto para recrearse.

Cabe mencionar que con base en las observaciones también se llevan a cabo actividades de expresión artística y también manifestaciones político-sociales;

Genera tranquilidad y confort, *“A veces la gente se toma el tiempo de sentarse aquí y perder el tiempo”* y *“simboliza un flujo de gente y un flujo de dinero”* (Andrea de la Garza, 22 años – usuaria)

## **5.2 Relación entre el conocimiento práctico de los espacios y las actividades realizadas en ellos**

De los tres espacios el Corredor Central convoca actividades laborales, recreativas, comerciales, etc. Para un espectro amplio de estratos socioeconómicos. Su gran extensión y sus características turísticas, históricas y centrales le confieren la cualidad de la afluencia constante, a diferencia del Paseo Ahumada el cuál se encuentra dentro de los usos cotidianos de los santiagueños debido a su centralidad laboral y por ser un paso obligado, mientras que el Corredor Central convoca a la población que labora en el sitio pero también se hace uso de su oferta recreativa y turística los fines de semana, mismos que son aprovechados por los usuarios para salir a pasear con la familia, en pareja o con los amigos, siendo éste un punto de encuentro y socialización en el cuál se observan y expresan las siguientes actividades:

- Trabajar
- Pasear
- Estar
- Recreación
- Compras
- Asistencia a eventos
- Visitar museos
- Comer

A pesar de que parece ser que en cuestión de actividades al Paseo Ahumada hay similitudes, cabe mencionar que una de las mayores diferencias (además de la extensión) es la sensaciones que se generan en las actividades que se llevan a cabo dentro de él, ya que éstas se relacionan con: la tranquilidad, la relajación y el confort, y convoca a la gente los fines de semana para recrearse aun cuando el flujo de gente en ocasiones sea abrumador, los usuarios disfrutan de hacer uso de su oferta espacial, comercial, recreativa, turística y artística.

**Cuadro 7. Actividades en los corredores, recreación fuera de y posición en el mapa de la ciudad, 2016.**

Actividades en el corredor	Actividades fuera del corredor.
Compras, asistencia a actividades culturales, ir a museos, caminar por sus calles, pasear en bici, tomar un café, comer, a pasear, comprar mercancía para comercio o de uso personal, ver la arquitectura, mirar a la gente, disfrutar estar sentada, sentarme a leer	A la Alameda, Al Centro Histórico, Plaza Madero, Pino Suárez; Buenavista, Zona Rosa, Lindavista, Ciudad Jardín, Plaza Neza, Ir a los Estadios, viajar a provincia, Estado de México.

Elaboración propia con base en una serie de entrevistas realizadas por Ruth Ochoa en La Ciudad de México entre Mayo y Julio de 2016.

En este sentido y acorde a lo que expresaron los usuarios de la zona, podemos encontrar aquí un uso diverso y amplio de los espacios; a diferencia del Paseo Ahumada y el Corredor Masaryk, aquí se observan actividades que se relacionan con los diferentes intereses de los ciudadanos como es la asistencia al lugar de trabajo, divertirse, una oferta comercial cuyo costo sea accesible a todos los ingresos desde los más bajos a los más altos, para los turistas y para la gente que le gusta recrearse en sus bares, restaurantes, cafés y demás locales.

Así mismo, también puede verse que no existe una gran diferencia entre las actividades que involucran al trabajo, la familia o los amigos ya que parece que el corredor puede cumplir con esas demandas sociales.

Entre las opiniones generadas en relación a la pregunta ¿qué simboliza para ti el Corredor Central? Se encuentran conceptos relacionados con ser un lugar turístico, comercial y de paseo.

Los elementos antes mencionados, permiten, promueven o repelen el desarrollo de actividades en los espacios:

**Corredor Central.** Sitio disputado económicamente, pautas espaciales de remodelación intermitente, abundante oferta comercial y un abanico de actividades, a pesar de un flujo espeso y constante toda la semana, la gente lo elige cómo punto de encuentro, para socializar, comprar y pasear.

### **5.3 Percepción de seguridad en el uso del espacio**

Corredor Central –La seguridad de la comodidad–

El Corredor Central es el área más grande en términos espaciales que se observó en la presente investigación así mismo debe destacarse de este espacio que convive un tipo de concepción del espacio y de la seguridad, al que se determinó en los otros dos espacios (Corredor Masaryk y Paseo Ahumada).

Mientras en El Paseo Ahumada existe una tipificación del espacio que lo cataloga cómo central, inseguro e incómodo, en el Corredor Masaryk existe una percepción de seguridad que sin embargo no logra generar esos espacios que reúnen y congregan, sino más es el paso conocido para la población flotante y eventualmente los puntos de recreación, en el Corredor Central se advierte una impresión enfocada a ser un lugar seguro con ciertas zonas que no se perciben con dicha cualidad que no obstante, según lo expresado por los usuarios, quiénes expresaron repetidamente que les brindaba una sensación de tranquilidad, que lo ubicaban cómo un punto de encuentro placentero e histórico a pesar de expresar que aún faltaba hacer por los espacios públicos y que no se invierte lo suficiente de manera más homogénea, se observó una sensación de confort.

**Cuadro 8. Percepción de seguridad de los usuarios del Corredor Central**

Percepción de seguridad	Resumen analítico.
<p>“Si, creo que es muy seguro”, “ya no es peligroso, ya no se siente es un 80-90% seguro”, “me parece seguro en un 50%”, “No todo es seguro”, “algunas zonas si y otras no”, “Muy seguro, desde mi experiencia no me ha ocurrido nada malo” “Seguro que digamos, no. Hace falta mucho. No he tenido una mala experiencia, es un 80% seguro” “poco porque si hay mucha delincuencia, he visto cómo les sacan la cartera”</p>	<p>En el caso del Corredor Central se observa una postura en la que se concibe mayormente cómo un lugar seguro o que ahora se siente seguro. A diferencia del Paseo Ahumada a pesar de que algunos de los usuarios entrevistados aseguraron que lo concebían cómo un lugar poco seguro, también decían que lo perciben cómo un lugar agradable y tranquilizador.</p>

Elaboración propia con base en los resultados del análisis de entrevistas aplicadas en la Ciudad de México, 2016

Como puede verse en el cuadro anterior, el hecho de que algunas zonas cuenten con una intervención más minuciosa que otras logra esa sensación confusa entre caminar en espacios “más favorecidos” que otros para lo cual sólo es necesario darle un vistazo al caminar por sus calles. Aún con esta percepción los usuarios no han reducido el número de vivitas porque existe un factor cultural en el agrado y el bienestar que genera vivir sus calles.

## 5.4 Prácticas de consumo en el Corredor Central

El Corredor Central es espacialmente enorme e híbrido ¿qué quiero decir con ello? En concordancia con las respuestas proporcionadas por los entrevistados, éste es un lugar que convoca, que reúne que referencia y que también oferta un sin número de productos, servicios, experiencias que hoy en día lo convierten en un lugar que cumple múltiples funciones dentro de la ciudad, tales como el ser un punto comercial, habitacional, turístico, de entretenimiento y cultural.

No obstante la forma en que se han remodelado sus espacios tal parece que carece de una correcta organización o coherencia porque en una visión general este está intervenido de forma insular más no general o integral y en diferentes momentos y bajo diferentes motivos y costos.

La discordancia en su ejecución es percibida así por los usuarios entrevistados y también por mí en los recorridos por ejemplo, la Plaza de la República y el Monumento a la Revolución es hoy en día, acorde con lo que expresó el pasado 30 de noviembre de 2016 Leonardo Lozanne en el concierto “Mantén la promesa” (conmemorativa de la lucha contra el VIH) *“Es muy chido estar hoy en este espacio rehabilitado y en un monumento que estaba abandonado y que hoy podemos disfrutar con eventos como éste”*, un espacio recreativo, cultural, histórico y turístico.

Es un espacio agradable en el cuál se puede socializar pero camino a la Alameda, las calles van perdiendo un poco de encanto para encontrarnos con las rutas del metrobús y algunos edificios algo deteriorados y eso sin considerar perímetros más extensos, continuando con la Alameda que también ha modificado su dinámica, luciendo ahora más vacía, para finalmente conectar con el Corredor Madero que es la parte final del recorrido en el que se encuentra un abanico enorme de lugares de

entretenimiento, tiendas de ropa, joyería, etc. Y en términos espaciales, es el único comparable con el Paseo Ahumada.

Entre la oferta comercial, de entretenimiento y cultural se encuentra: Pull and Bear, Líneas, Go smart, Fonda Argentina, Sanborns, Restaurante de cocina internacional, extra, Bancomer, Banorte, Banamex, KFC, puestos de periódico, foto regis, librería porrúa, k mart, Museo de Memoria y Tolerancia, todo moda, Starbucks Coffe, Chilis, Seven Eleven, Cielito querido café, Librerías el Sótano, Converse, Librerías Bellas Artes, Valenti, Steren, Sears, etc.

En el Corredor Central se observa un flujo moderado e incluso alto entre semana, poco agitado, un ritmo medio. A diferencia de los fines de semana que se percibe un flujo muy abundante de gente, a un ritmo medio, podría describirse casi tumultuoso. Las opiniones emitidas en torno al Corredor Central, se refieren principalmente a que es un punto central en la Ciudad de México, un punto turístico, abierto la oferta comercial pero también cultural y desde luego de entretenimiento, tanto familiar, de trabajo cómo con compañeros, amigos.

El Corredor central es no sólo un punto de referencia sino también un recorrido histórico, comercial, cultural, urbano, en el pueden colocarse una multiplicidad de actividades que no parecen contraponerse, sino complementarse.

Aquí encontramos características intersticiales que van desde la conexión con otras arterias y formas de movilidad tanto motorizada como no motorizada, unión entre estilos de vida e intereses, desde luego que también es un punto de referencia para todo habitante de la Ciudad de México, quizá en este sentido no limpia porque aglomera y convoca.

Lo que es importante criticar en relación al Corredor Central es que es un enorme espacio que evoca múltiples actividades que llaman a la gente de todas partes de la ciudad, del país y también a los turistas que sin embargo sólo ha sido objeto de planes

mediados por el interés de la política pública en curso, ya sea en el periodo de Andrés Manuel López obrador, Marcelo Ebrard y hoy por Mancera, cada uno con matices diferentes en cada administración sin un plan general de ciudad lo cual es necesario enfatizar porque existen lugares con un potencial en diferentes rubros en la Ciudad de México pero usualmente es el interés económico de la rentabilidad que las dinámicas de intervención se realizan de forma deastriculada.

Además del tema del paisaje urbano que bien merece la atención en la agenda pública, Cervelló Roberto y Segura Baldomero proponen en su artículo: Efectos de las intervenciones públicas en regeneración urbana, un método para poder evaluar su eficiencia, en la evaluación de su estudio de caso, en el cual consideran los siguientes elementos:

Se eligió el barrio de Velluters/El Pilar como una de las áreas prioritarias de intervención y, frente a las dificultades para arrancar el proceso de recuperación en el mismo, se solicitó su inclusión en el Plan Urban de la Unión Europea, pudiéndose diferenciar cuatro ámbitos: 1) Mejora del Medio Ambiente Urbano 2) Mejora del tejido económico 3) Dotación de Equipamientos Sociales y Culturales 4) Dotación de Equipamientos de Formación [Cervelló y Segura, 2011:36]

La relación entre espacio, individuo y la política pública es sumamente compleja para poder abordar y lograr concatenar los requisitos de intervención empleados en otros países ya que como sostengo a lo largo de la tesis, cada espacio tiene una vocación y aprovechar su potencial es necesario pero lo cierto es que no sólo debe explotarse el espacio público como si fuera trabajador, para producir ganancias sino que éstos cumplen una función dentro de la ciudad y también tiene necesidades estructurales que suelen pasarse por alto o que en diferentes casos se enfrentan a la inversión selectiva (unos espacios si y otros no o algunos con inversiones millonarias y otros apenas seleccionados para remozar fachadas).

Finalmente, el Corredor Central nos ensaña esta lección, acerca del valor de uso de los espacios y su vinculación con el interés público y privado. La fuerza social que contiene este corredor se encuentra en gran medida por el arraigo y la posibilidad de realizar múltiples actividades en él. No obstante, es un sitio desfasado en sus intervenciones a manera insular lo que es una expresión clara de la forma en la que se hace “planeación” en la Ciudad de México.

### 5.5 Compilación fotográfica del Corredor Central.



Corredor Madero [en línea] julio de 2016.



Foto tomada por Ruth Ochoa el 1 de julio de 2016.

Corredor Madero y La Plaza de la República, son de los espacios más populares en el Corredor Central, muy popular entre los entrevistados, ambos son sitios muy concurridos entre semana pero sobre todo los fines de semana en dónde conviven las actividades culturales, de ocio, familiares, laborales y recreativas que en conjunto logran formar un importante e histórico punto de socialización y referencia.





Foto tomada por Ruth Ochoa el 1 de julio de 2016.

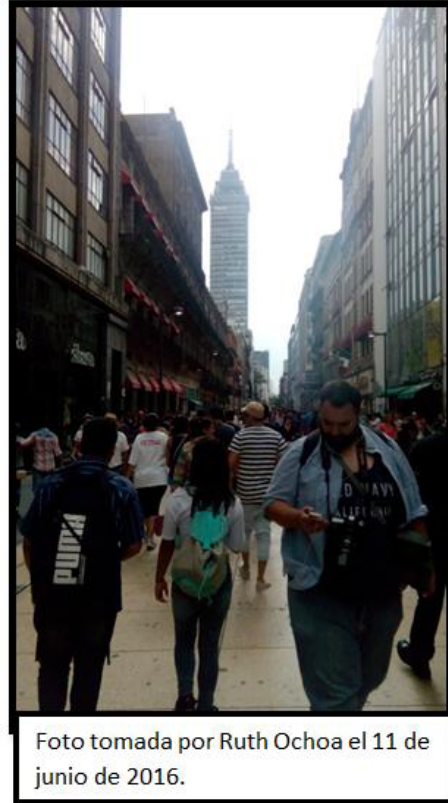


Foto tomada por Ruth Ochoa el 11 de junio de 2016.

Aquí se observa en la foto izquierda la Alameda Central repleta de comercios, quién también figura entre los sitios más concurridos y visitados del Corredor Central con una oferta comercial muy amplia en su mayoría de manera informal y ambulante, en la fotografía derecha nuevamente el corredor Madero en fin de semana, quizá un poco más concurrido que entre semana con un despliegue comercial basto en su mayoría del comercio formal y establecido, y en menor medida el comercio informal, lugar de encuentro, lugar de socialización y recreación.

## 6. REFLEXIONES FINALES

La presente tesis realizó un análisis de las formas en las que se plantean los proyectos de regeneración urbana; y como éstos mediante la transformación espacial actúan en las prácticas de consumo socio-espacial en los tres espacios (Paseo Ahumada, Corredor Masaryk y el Corredor Central) elegidos para ejemplificar cómo se desarrollan éstas prácticas tanto en Santiago de Chile cómo en la Ciudad de México.

Esto quiere decir que a partir de las diferentes maneras de concebir y construir la ciudad, se plantean nuevas formas de intervenir el espacio con el objetivo de cumplir no sólo con la normatividad sino también con intereses privados y para maximizar los beneficios de los espacios. No obstante, éstas decisiones pueden originar cambios en la dinámica de uso y apropiación del espacio por parte de los diferentes actores y usuarios.

Además, el objetivo de hacer una observación de la dinámica del uso espacial tenía también el propósito de ubicar cuál era la función intersticial de cada uno de los corredores de estudio, para conocer sus diferencias y características.

Para poder dar cuenta de lo anterior, se realizó primero un análisis teórico acerca de la transición del sistema económico de sustitución de importaciones al neoliberal a finales de los años 80 (para el caso de Latinoamérica), ello implica también la inserción de pautas del proceso de globalización en las políticas públicas, lo cual significó adaptar los espacios a las necesidades de las llamadas ciudades competitivas.

A las conclusiones que se llega en ésta primer parte es que bajo una corriente de políticas mundiales, se derivan formas de actuación de tendencia que si bien se han visto modificadas en el tiempo éstas pautas siguen estando vigentes y es el mercado quién comienza a dominar el tópico económico, de la vivienda y desde luego del mercado del espacio público.

En ésta nueva conformación prima la conectividad, las diferentes formas de producción del espacio, del uso del espacio público y privado, la urbanización difusa y discontinua, la modificación de los papeles del Estado y del Mercado, que encuentra una constante confrontación con la visión en relación a la planeación de ciudad más reciente en cuyos parámetros de acción se encuentra la inclusión social, la participación, criterios de género y representatividad; elementos que no suelen encontrarse en un mismo proyecto.

Estas circunstancias, producen una especie de ciclo que consiste en partir de un referente de necesidades a nivel de políticas neoliberales, éstas a su vez en la planificación urbana y finalmente permean hasta llegar a la micro escala, que son las prácticas de consumo socio-espacial.

A partir de aquí pudo concluirse que tanto los proceso de globalización, las formas de hacer urbanismo hoy y las prácticas de consumo, se entrelazan de una manera compleja y profunda ya que las necesidades implantadas en éstos procesos, logran una construcción de lo que “debería ofrecer y recibir una ciudad” situación a la que el consumidor, también responde condicionando la configuración de sus mapas de movilidad para dirigirse a los lugares en donde encontrará lo que requiere ya sean productos, ya sea una sensación o una experiencia.

Recordando que la experiencia metropolitana no es una práctica azarosa, está colmada de actividades conscientes cómo la elección de los lugares de recreación, los lugares preferenciales de compra, aunque no sea una decisión por elección el lugar de trabajo, también se adquieren los hábitos de aprovechamiento de éstos.

Otro elemento a considerar en Santiago de Chile y a la Ciudad de México como dos capitales urbanas de importante presencia en América Latina, se observan diferencias en materia histórica, cultural y desde luego en materia de planificación urbana.

Mientras en la Ciudad de México, se observó un proceder lento en la aplicación de políticas neoliberales, en Chile se abrieron las puertas dichas políticas y fue pionero en aplicarlas. Así mismo, otro rasgo importante a destacar en materia intervención urbana es la definición opaca del concepto espacio público en Santiago de Chile, mientras que en México existe una visión consistente en el sobre aprovechamiento del espacio público, también visto cómo una posibilidad de inversión e incluso, explotación de los recursos urbanos en todo su contexto.

En cuanto a sus similitudes, en ambos sitios existe una ubicación de los lugares más emblemáticos de la ciudad, un seguimiento o lineamientos para el espacio público, aunque en Santiago de Chile son puntos específicos de mantenimiento del espacio público, mientras que en México, la visión de regeneración suele ser más fastuosa en cuánto al paisaje urbano, una transformación más invasiva.

Una vez que se hizo el análisis de variables, apoyado en las entrevistas, las características del espacio, revisión bibliográfica y la observación no estructurada es cómo se pudo determinar la función intersticial de cada uno de los corredores examinados en la presente investigación, cuyos resultados se presentan de manera sintetizada.

## **Rasgos intersticiales 2016**

### **Paseo Ahumada**

**Conecta.** El Paseo Ahumada cómo conector entre calles centrales “el paso obligado” para un flujo importante de trabajadores, visitantes y demás usuarios. Por lo tanto podría ser el paso obligado para llegar a otras calles, además cabe mencionar que dentro del contexto chileno, las formas de movilidad más comunes está el caminar mucho en la ciudad y no hacer un uso exhaustivo del automóvil, entonces al ser una calle peatonalizada, cumple perfectamente con la cualidad de conectividad.

**Alimenta.** En el Paseo Ahumada, a pesar de ser concebido cómo un lugar un tanto “abrumador” es cierto que también alimenta a los sectores, económico, laboral y desde luego comercial, en el cuál provee un abanico de actividades, servicios y productos alimentando de ésta forma actividades vitales para el desarrollo y crecimiento de ciudades globalizadas, competitivas e importantes capitales urbanas cómo lo es Santiago de Chile.

**Referencia.** “El punto de todo aquí” fue una frase surgida en las entrevistas a partir de un razonamiento en común en los usuarios del Paseo Ahumada ya que éste representa un punto referencial gracias a su valor histórico y por ser un nodo de vital importancia en relación al flujo económico y al ubicarse muy cerca de múltiples oficinas de gobierno y demás lugares de trabajo, por lo tanto, es un importante punto de referencia y ubicación en Santiago de Chile. No obstante es necesario especificar que para el caso de Paseo Ahumada queda claro que es un punto de referencia en la imagen y proyección dentro del imaginario del chileno, pero esto no lo convierte en el punto favorito de recreación. Por lo tanto es un punto funcional más no preferencial.

### **Corredor Masaryk**

**Alimenta:** En el Corredor Masaryk se localiza un importante número de establecimientos de giros internacionales y comercios de muy alto costo, inalcanzable para la mayor parte de la población, que no obstante forma parte de alimentar un mercado global.

**Limpia:** En éste sentido podría observarse cómo un lugar que al mismo tiempo que alimenta, también “limpia” o segrega en un sentido social y económico ya que la oferta comercial y de entretenimiento no es accesible para todos (o la mayor parte) de los estratos socioeconómicos.

Así mismo el espacio urbano, es peatonalmente accesible para cualquier persona, está despejado, cuenta con banquetas amplias, estacionamientos para bicicletas, está limpio y es cómodo caminar cómo aseguraron los usuarios entrevistados.

### **Corredor Central.**

**Conecta:** Así cómo el paseo Ahumada, el Corredor Central de la Ciudad de México, tiene la cualidad de unir, social, económica y espacialmente ya que aquí se localiza un número importante de empresas transnacionales, es un punto histórico, turístico y desde luego central en el mapa del imaginario colectivo de la Ciudad de México; por lo tanto mientras une cuatro espacios públicos emblemáticos, en los cuáles se desarrollan actividades que congregan y aglomeran multitudes.

**Une:** En muchos sentidos el corredor central conecta y uno, tanto espacios pero también, crea espacios de reunión, de recreación, de esparcimiento, turístico y desde luego forma un recorrido histórico tácito para propios y extranjeros.

**Referencia.** Al igual que el Paseo Ahumada, el Corredor Central y cada una de las islas que lo componen, es un punto de referencia por la proyección que tiene en el imaginario de los ciudadanos. Así mismo, su tremenda oferta comercial, recreativa, cultural le confiere un gran magnetismo los fines de semana. Esto último es un aspecto diferencial del Paseo Ahumada, ya que el Corredor Central no sólo es un espacio intersticial funcional sino también es un lugar preferencial por las sensaciones producidas en él tales cómo tranquilidad y relajación.

Los resultados plasmados en el cuadro anterior, arrojan que la condición de “espacio intersticial” es otorgada por la ubicación inherente al lugar, su centralidad sitios que ya contaban con un reconocimiento privilegiado en el imaginario popular. No obstante cómo puede observarse las características intersticiales varían de un espacio a otro,

debido a que éstas no dependen del espacio sino del uso, consumo y percepción que las personas le den.

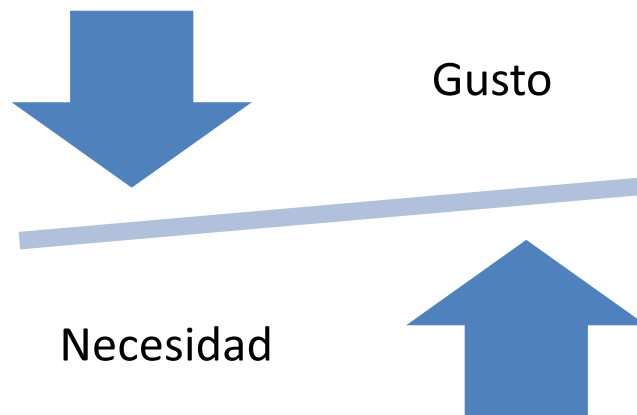
Es en éste punto que podemos ver concatenados dos elementos a observar en ésta investigación, por un lado la influencia de los procesos globalizadores en los espacios y, también en las personas. Se llega a éste razonamiento porque la regeneración urbana suele construir artefactos parte de las tendencias económicas mundiales. No obstante, estas construcciones no tendrían éxito si las personas no demandaran lo que estos espacios ofertan.

Hasta ahí una parte del porqué de la implantación de proyectos de regeneración urbana pero entonces, si éstos espacios ofrecen lo que también la población busca ¿cuál es el conflicto que plantean éstas obras?

La respuesta se encuentra en la existencia de valores culturales subjetivos que responden a necesidades muy específicas de los usuarios del área y por otro lado, los problemas antes mencionados con respecto al conflicto de la inclusión social, un financiamiento equitativo, procedimientos reglamentarios para su ejecución, la transparencia y aceptación vecinal ( la cual suele ser la más conflictiva).

Cómo producto de la presente tesis es necesario hacer mención de las siguientes conclusiones:

- Legislativamente la gestión urbana y las políticas públicas a favor de las ciudades competitivas, influyen en las formas cómo se plantean los proyectos de regeneración urbana.
- La regeneración urbana puede estar pensada para regenerar un espacio subutilizado y deteriorado pero no, para ser adaptado a las necesidades o los usos propios del espacio a revitalizar.



- Efectivamente, regenerar un espacio público modifica las dinámicas de consumo socio-espacial, que usualmente no son bien aceptadas por los lugareños aunque implique una mejora del espacio.
- Se observó que el consumo socio-espacial, no solamente está condicionado por el aspecto del espacio físico, sino que existe una dimensión cultural y en relación a la funcionalidad que le atribuye la gente usuaria del espacio. Esto quiere decir que sin importar qué tan bien o mal luzca un espacio éste ya tiene una etiqueta dentro del imaginario, una experiencia previa que motiva (o no) a usar el espacio.
- La regeneración puede, si se conjunta de forma adecuada con los usos y costumbres preexistentes del espacio lograr elevar su nivel de cohesión social y por lo tanto, promover un consumo socio-espacial más confortable.
- Algo que quedó muy claro a partir del estudio cualitativo de los tres espacios es que existe una experiencia única y personal en cada usuario del área, que puede conjuntarse con experiencias compartidas con los demás, pero que en general conjugan dos motivaciones principales en el uso espacial: La necesidad y el gusto, que en los tres espacios se ve manifestado de forma diferente favoreciendo ya sea la necesidad o el gusto en la visita de los espacios, factores que deben considerarse en la modificación espacial.



A pesar de que los tres espacios han sido objeto de algún tipo de regeneración urbana, existe un aspecto que forma parte de la aportación teórica que ofrece la siguiente investigación:

**1) Paseo Ahumada** ha tenido pequeñas actualizaciones, no obstante según la crítica de la gente éste perdió un aspecto que cohesionaba a la población mediante el mobiliario urbano, lo que significa una modificación en detrimento de la preferencia popular.

**2) En el Corredor Masaryk**, existe una modificación principalmente a nivel peatonal y de mobiliario urbano, que es observada cómo segura y que permite caminar sin obstáculos, en ese sentido cumplió con los lineamientos técnicos. Lo que fue verdaderamente conflictivo fue la modalidad porque atentó contra la democracia y la participación pública al imponer el esquema de contribución por mejoras a los vecinos de la Zona A y la Zona B, de los inmuebles ubicados hasta a 250 metros de la obra.

Situación que lo coloca cómo un ejemplo de inequidad ya que al entregar dinero público a la calle más cara de México debería ser una aprendizaje para evitar que se repita, además la gente no la camina porque la gente con el nivel adquisitivo para la zona, llega en automóvil, además de que hubo una fuerte reticencia por parte de los vecinos a la obra de regeneración.

Entonces si bien Masaryk quedó finalmente como una calle peatonal y cumplió con los objetivos físicos, pero que no cumplió con principio de integración al no generar dinámicas en las que se involucre población de distintos estratos. Aquí hablamos del costo-beneficio de una obra de regeneración urbana que implicó el sacrificio de la equidad en relación al financiamiento al invertir en una zona en la que ya existían modificaciones y facilidades físicas, dejando de lado espacios públicos en los cuáles urge

renovar o modernizar para permitir no sólo la caminabilidad sino reducir índices de delincuencia.

**3) En el Corredor Central.** La revitalización de Monumento a la Revolución, que era un lugar en desuso, ahora logra vincular a propios y externos, en una dinámica recreativa, así como la renovación de la Alameda Central, la cual muestra una faceta del lugar más apacible a pesar de las críticas en el proceder de la obra y la peatonalización de la calle de Madero<sup>14</sup> que es considerado como un proyecto exitoso y que en conjunto enlazan un corredor que conduce directamente al Zócalo capitalino, que en opinión de muchos de los usuarios éste es un lugar con un abanico de funciones y actividades, generador de momentos de tranquilidad.

No obstante aquí la crítica con base en la observación, las entrevistas y la revisión bibliográfica se centraría en el modo focalizado de las intervenciones urbanas y en voz de los entrevistados, no se logra continuidad en el panorama y una percepción diferencial de las zonas seguras en el corredor, también que las inversiones tienden a ser inequitativas en el sentido de que se favorecen más unas zonas que otras, no es algo integral.

A manera de conclusión general, fue posible explorar teóricamente el proceder de los proyectos de regeneración urbana en la dinámica socio espacial, bajo las pautas de los proceso de globalización.

Fue posible determinar que los procesos de globalización efectivamente tienen un efecto secundario sobre las políticas públicas y sus objetivos, que se traducen en formas de intervención espacial, así mismo estas pautas también dictan preferencias en el modo de vida urbano.

---

<sup>14</sup> Postura Asumida por el Dr Antonio Suárez Bonilla, sociólogo, especialista en los temas de infraestructura

También es necesario hacer una aportación a manera de sugerencia, en términos de políticas públicas, la ciudad también es un escenario de choques no sólo sociales sino también de intereses, mientras que las exigencias mundiales, las tendencias de competitividad y proyectos de particulares, en ocasiones van en contra de las adaptaciones a las nuevas visiones de ciudad en las que se encuentra la integración, la equidad, la participación y la inclusión de diversos actores, lo cual podría ser posible de reformular y aplicar adecuadamente instrumentos legislativos, de regulación y transparencia que permitan sino eliminar, si procesar de otra manera los conflictos.

En este sentido, Carlos de Mattos reflexiona en relación a la metamorfosis urbana:

Si aceptamos que esta fase de transformación urbana sólo puede explicarse en función de las condiciones establecidas por un específico y peculiar momento de la actual fase de modernización capitalista, también habrá que aceptar que la ciudad del pasado, muchas veces tardíamente idealizada y añorada, ya no tiene retorno Y, por lo tanto que los intentos por volver a sus dinámicas sociales y a sus formas organizativas y de funcionamiento, no pueden ser considerados sino como la expresión de una actitud nostálgica sin destino [Mattos, 2005:122]

Coincido parcialmente con el Dr. Carlos de Mattos, la nostalgia por la ciudad del pasado no tiene un destino. No obstante, creo que pueden recuperar las experiencias de la nostalgia y preguntarse: ¿qué es aquello que se añora de la ciudad pasada? ¿es la experiencia? ¿es lo que conocemos? ¿es lo que nos ofrecía? En conjunto esas vivencias están presentes en la cotidianidad metropolitana, por lo tanto tener presente que es lo que nos produce la permanencia en el uso de los espacios permite poder saber cuáles son los elementos que deben rescatarse para poder integrarlos a la dinámica de regeneración urbana sin que una vaya en detrimento de otra.

La tesis presente logró relacionar los aspectos espaciales de la regeneración urbana con las prácticas de consumo espacial desde una perspectiva sociológica, no obstante,

aún queda mucho por explorar en éste campo por ejemplo, qué proporción de gente y qué tipo de usuarios hacen un uso más frecuente de éstos espacios, ¿en qué medida la modificación de éstas prácticas hace más rentable los espacios? ¿Cómo influye la modificación espacial en las relaciones económicas espaciales? <sup>15</sup>

Así mismo, es necesario la construcción de una metodología que busque profundizar en la relación entre la regeneración urbana y el consumo socio-espacial ya que al primer elemento suele destinarse (al menos para el caso mexicano) una gran cantidad de recursos materiales, monetarios, humanos y temporales, además de generar nuevas dinámicas urbanas, por lo tanto podría ayudar a la construcción instrumentos de desarrollo urbano más complejos y más completos que contemplen la experiencia urbana con el fin de hacer los espacios no sólo funcionales sino también agradables, que mejoren la experiencia metropolitana en conjunto.

Finalmente, no solamente los espacios influyen en las prácticas de consumo socio-espacial de las personas sino que las personas pueden modificar profundamente la dinámica de uso del espacio público, si éste no es lo suficientemente confortable, útil o deja de cumplir con sus funciones ya reconocidas. Entonces, éste espacio puede disminuir su afluencia o viceversa, generar nuevas formas de convivencia, de uso y apropiación, en todo caso al espacio lo configura la estructura pero lo dibuja la interacción humana.

---

<sup>15</sup> Ambos espacios (CDMX y Santiago de Chile) fueron relevantes en la investigación pero cabe mencionar que a pesar de que la estancia en Santiago fue muy breve y no pudo hacerse un trabajo más extensivo, se logró realizar una interesante investigación con intención comparativa que cumplió con los objetivos de la misma.

## 7. BIBLIOGRAFÍA:

- Abramo, Pedro y Arantxa Rodríguez (2005). "Grandes proyectos urbanos y su impacto en el mercado de suelo". Lincoln Institute of Land Policy. Lungo, Mario (2005). "Globalización, grandes proyectos y privatización de la gestión urbana". En: Revista digital Mundo Urbano. Universidad Nacional de Quilmes. Año 2005, Número 25.
- Carmona, M. and Arrese, A. (2005). Globalización y grandes proyectos urbanos. Buenos Aires: Infinito.
- Cuenya, Beatriz (2011). Grandes proyectos y sus impactos en la centralidad urbana. En: Cadernos Metropole, São Paulo, v. 13, n. 25, páginas 185-212, jan/jun.
- Cuenya, Beatriz (2009). "Grandes proyectos urbanos Latinoamericanos. Aportes para su conceptualización y gestión desde la perspectiva del gobierno local". En: Cuaderno Urbano: Espacio, Cultura, Sociedad. Volumen No. 8 (octubre de 2009).
- Duhau, E. (2005) Organización del espacio urbano, segregación y espacio público en Revista *CIUDADES* num. 103 pp. 52-61.
- Duhau, Emilio y Giglia Angela (2007) *Nuevas Centralidades y prácticas de Consumo en la Ciudad de México: Del micro comercio al hipermercado* Revista **eure** (Vol. XXXIII, N° 98), pp. 77-95, Santiago de Chile
- Duhau, Emilio y Giglia, Angela (2008) **Las reglas del desorden** (primera edición) México, siglo XXI editores.
- Duhau Emilio y Giglia Angela (2016) **Métrapoli, espacio público y consumo**, México, Fondo de Cultura Económica.
- Elgueta A (2013) "Configuración de espacios urbanos intersticiales: El caso de los pasajes peatonales de Providencia" tesis para obtener el grado de Magíster en Arquitectura en la Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.
- ONU Hábitat, *Estrategias de desarrollo urbano y de vivienda para beneficio de los pobres de las ciudades*, Consejo de Administración del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos.
- Hiernaux Nicolas, Daniel (2000), "Historia de la planeación de la ciudad de México", en Garza, Gustavo (coordinador). *La ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México-Gobierno del Distrito Federal, México, pp. 707-711.

- García Canclini, Nestor (1995). **Consumidores y ciudadanos**, México, Grijalbo
- Rojas, Eduardo (2004). Volver al centro. La recuperación de áreas urbanas centrales. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington.
- Ruvalcava, Rosa María y Schteingart, Martha (1985) "Diferenciación socio-espacial intraurbana en el área metropolitana de la ciudad de México" **Estudios sociológicos**, Vol. 3, No. 9, El Colegio de México.
- Furtado Fernanda; Acosta; Claudia (2012). Recuperación de plusvalías urbanas en Brasil, Colombia y otros países de América Latina: Legislación, instrumentos e implementación. Working paper, Lincoln Institute of Land Policy.
- Lungo, Mario (2005). "Globalización, grandes proyectos y privatización de la gestión urbana". En: Revista digital Mundo Urbano. Universidad Nacional de Quilmes. Año 2005, Número 25.
- Ochoa, R. (2011) *Influencia de la transformación espacial en las prácticas de consumo en la Colonia Álamos*. Asesor: Emilio Duhau López. Proyecto terminal de licenciatura. Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Smolka, Martim (2013). Implementación de la recuperación de plusvalías en América Latina (Policy Focus Report). Cambridge, Lincoln Institute of Land Policy.
- Ziccardi, A., Campos, E. M., & Aguilar, A. G. (2012). *Ciudades del 2010: Entre la sociedad del conocimiento y la desigualdad social*. México: Universidad Nacional Autónoma de México

### Comunicaciones en Congresos

- Coulomb, René. "El reclamo democrático frente a los proyectos inmobiliarios de alto impacto (unas reflexiones iniciales desde el proyecto del Corredor Cultural Chapultepec-Zona rosa)" Seminario Internacional: *Más allá del derecho a la Ciudad: Dilemas y debates hacia hábitat III* 2015, Ciudad de México.

### Referencias en línea.

- Bases para el procedimiento de licitación pública nacional "Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo en la Alameda Central de la Ciudad de México y Plaza de la República [en línea] Disponible en: <http://www.aep.df.gob.mx/index.php/15-principal/transparencia/licitaciones>.
- Compra venta de relojes de lujo [En línea] Consultada el 16 de febrero de 2016, Disponible en: <http://www.chrono24.mx>

- Cristof, Parnreiter “Formación de la Ciudad global, economía inmobiliaria y transnacionalización de espacios urbanos. El caso de la Ciudad de México” EURE vol. 37, núm. 111, mayo 2011 [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19618425001>
- Del Cueto, Juan “La intervención del riesgo, vía para revitalizar el patrimonio construido” [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=-9f24o5V60k&index=15&list=RDj3YbX-e13yg>.
- Garza, G y Schteingart, M. (2010) “Los grandes problemas de México” México, Colegio de México [en línea] Disponible en: <http://2010.colmex.mx/16tomos/II.pdf>
- Gaxiola, M. La historia de una calle ¿quién fue el presidente Masaryk? [en línea] Disponible en: <http://mxcity.mx/2016/01/la-historia-una-calle-quien-fue-presidente-masaryk/#/0>
- González, R. “Megaproyectos sin interlocución ciudadana y con planeación caduca” [en línea] Periódico La Jornada, Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2016/01/03/capital/022n1cap>.
- Hernández C. y Muñoz F. (2015) “Recuperando la ciudad” [en línea] Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=1RhGWCy4G\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=1RhGWCy4G_w)
- INEGI, I. (2016). Sistema Panorama Sociodemográfico de México. [en línea] [Www3.inegi.org.mx](http://www3.inegi.org.mx). Disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/Panorama2015/Web/Contenido.aspx#DistritoFederal09000>
- Ornés, S. “La gestión urbana sostenible: conceptos, rol de gobierno local y vinculación con el marketing urbano” [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/555/55532603006.pdf>
- Página principal de La Autoridad del Espacio Público [en línea] disponible en: <http://www.aep.df.gob.mx/>
- Página de CONACULTA [en línea] disponible en: <http://www.conaculta.gob.mx/monumentos/bicentenario.htm>
- Plan de Manejo y Conservación del Parque Urbano Alameda Central [en línea] Disponible en: [http://aep.df.gob.mx/docs/comite\\_alameda\\_central/PlanManejo.pdf](http://aep.df.gob.mx/docs/comite_alameda_central/PlanManejo.pdf)
- Plan Nacional de Desarrollo [en línea] Disponible en: <http://pnd.gob.mx/>
- Programa de Desarrollo Urbano de la Delegación Cuauhtémoc 2008
- Rodríguez Bernardet, “Colonia Tabacalera en la mira” [En línea] disponible en: <http://centrourbano.com/colonia-tabacalera-en-la-mira/>

- Sassen, S. (2011) “Ciudad global y la lógica de expulsión del neoliberalismo” – [en línea] [https://www.youtube.com/watch?v=7Dc-2v\\_YjJ4](https://www.youtube.com/watch?v=7Dc-2v_YjJ4).
- Sedeco (2016). Reporte económico de la Ciudad de México 2013. [en línea] Disponible en: <http://reporteeconomico.sedecodf.gob.mx/pdf/Reporte%20Econ%C3%B3mico%20febrero%202014.pdf>.
- Informe SEDUVI 2009, [en línea] <http://www.seduvi.df.gob.mx/>
- Teleclase impartida por María Cristina Rojas del Instituto Lincoln para el curso Gestión del Suelo en Grandes Proyectos Urbanos.
- Vecinos y empresarios por el desarrollo de la Tabacalera A.C. [en línea] Disponible: <http://veporlatabacalera.org/>
- Venta de automóviles [en línea] Consultado el 16 de febrero de 2016, disponible en <http://www.carmudi.com.mx/cars/porsche/>

## 8. ANEXOS

### 8.1 Guión de conversaciones. Paseo Ahumada – Santiago de Chile.

#### Identificación del entrevistado.

Nombre

Edad

Ocupación

Estado Civil

¿De qué comuna proviene?

¿Qué tan lejos se encuentra de dónde trabaja/estudia?

**Temas a abordar:** Cotidianidad, consumo socio-espacial y prácticas de consumo.

Consumo socio-espacial

1. ¿Qué actividades sueles realizar cuando vienes al Paseo Ahumada?
2. ¿Con qué frecuencia vienes?
3. ¿sueles venir acompañado?

Compra

1. ¿Sueles realizar compras en el Paseo Ahumada?
2. ¿En dónde? (Tiendas – puestos)
3. ¿Qué tipo de compra son las más usuales?



#### Punto de socialización

1. ¿A dónde sueles ir para divertirte con tus amigos?
2. ¿A dónde sueles ir a divertirte con tu familia?
3. El Paseo Ahumada representa para ti un punto de encuentro o socialización? ¿por qué?

#### Seguridad

1. ¿Te parece el Paseo Ahumada un lugar seguro?
2. ¿Has tenido alguna mala experiencia?
3. ¿Te es cómodo caminar por aquí?

#### Sensación

1. ¿Te es agradable caminar por aquí? (si- no)
2. ¿Por qué?

### 8.2 Guión de conversaciones. Polanco-Masaryk.

#### Identificación del entrevistado

Nombre y apellido:

Sexo:

Edad:

Estudios:

Ocupación:

Lugar de residencia y tiempo de residencia en la vivienda actual:

**Temas a abordar:** Cotidianidad, consumo socio-espacial y prácticas de consumo.

#### Conocimiento del corredor.

1. ¿Conoces el corredor Masaryk?
2. ¿sabías que recientemente se hicieron obras de regeneración del corredor?
3. (Si la respuesta anterior fue afirmativa) ¿Qué piensas acerca de que los vecinos más cercanos tuvieron que hacer una cooperación para el proyecto? ¿estás de acuerdo con ello? ¿por qué?

#### Consumo socio-espacial.

1. ¿Qué actividades sueles realizar cuando vienes a Polanco?
2. ¿Polanco te parece área central en la Ciudad de México? o ¿Cómo ubicarías a Polanco en el mapa de la Ciudad? (lugar de paseo, céntrico, zona de trabajo, residencial de clase alta, etc)
3. ¿Qué actividades realizas cuando visitas el Corredor Masaryk? (Es el paso obligado para ir a trabajar, caminar, comer, etc)
4. ¿Con qué frecuencia vienes a Polanco? ¿y a Masaryk?
5. ¿Sueles venir acompañado? (en caso de ser afirmativa) ¿por quién?

#### Compras

1. ¿Sueles realizar compras en Polanco?
2. (en caso de ser afirmativa) ¿en dónde? Y ¿qué tipo de compra?

Punto de socialización.

1. ¿A dónde sueles ir a divertirte con tus amigos?
2. ¿A dónde sueles ir con tu familia de paseo?
3. El Corredor Masaryk, es para ti un punto de encuentro y/o socialización ¿por qué?

Seguridad

1. Polanco ¿te parece un lugar seguro? Y ¿el corredor Masaryk?
2. ¿Has tenido alguna mala experiencia en tus visitas?

Experiencia

1. ¿Te es agradable pasear, caminar en el Corredor Masaryk?
2. ¿Qué sensaciones te genera? ¿por qué?

Gracias por tu atención.

### **8.3 Guión de conversaciones. Corredor Central**

#### **Identificación del entrevistado**

Nombre y apellido:

Sexo:

Edad:

Estudios:

Ocupación:

Lugar de residencia y tiempo de residencia en la vivienda actual:

**Temas a abordar:** Cotidianidad, consumo socio-espacial y prácticas de consumo.

Conocimiento del corredor.

3. ¿Has recorrido el corredor que va desde La Plaza de la República, pasa por la Alameda Central y llega al Zócalo por Madero?
4. ¿Te parece atractivo? (si o no) ¿por qué?
5. ¿sabías que se han hecho obras consecutivas de regeneración del corredor? ¿De cuáles tienes conocimiento?
6. ¿Estás de acuerdo con éstas obras de regeneración? (si o no) ¿porqué?
7. La mayor parte de las obras tratan de fomentar y regenerar el espacio público ¿Qué piensas acerca de ello? ¿se ha logrado ese objetivo para ti?
8. ¿Cuál es tu opinión acerca de la inversión en éstos espacios?

Consumo socio-espacial.

6. ¿Qué actividades sueles realizar cuando vienes al Centro de la Ciudad de México?
7. ¿Cómo ubicarías al Corredor en el mapa de la Ciudad? (lugar de paseo, céntrico, zona de trabajo, residencial de clase alta, etc)
8. ¿Qué actividades realizas cuándo visitas el Corredor que te acabo de mencionar? (Es el paso obligado para ir a trabajar, caminar, comer, etc)
9. ¿Con qué frecuencia vienes al Corredor? Y al ¿Centro Histórico?

10. ¿Sueles venir acompañado? (en caso de ser afirmativa) ¿por quién?

#### Compras

3. ¿Sueles realizar compras en el Corredor? ¿En alguna otra parte del centro?
4. (en caso de ser afirmativa) ¿en dónde? Y ¿qué tipo de compra? (alimentos, ropa, ir al cine, a comer, etc)

#### Punto de socialización.

4. ¿A dónde sueles ir a divertirte con tus amigos?
5. ¿A dónde sueles ir con tu familia de paseo?
6. El Corredor Central, es para ti un punto de encuentro y/o socialización ¿por qué?

#### Seguridad

3. El corredor y/o el centro de la Ciudad e México ¿te parecen un lugar seguro?
4. ¿Has tenido alguna mala experiencia en tus visitas?
5. ¿Qué tan seguro lo consideras?

#### Experiencia

3. ¿Te es agradable pasear, caminar en el Corredor Central?
4. ¿Has venido en fin de semana? (en caso de ser afirmativa) ¿qué te ha parecido la experiencia?
5. ¿Has venido entre semana? (en caso de ser afirmativa) ¿Cómo ha sido tu experiencia entre semana?
6. ¿Qué sensaciones te genera? ¿por qué?
7. Para ti, en el imaginario del ciudadano ¿qué simboliza el corredor?

Gracias por tu atención.

## 8.4 Identificación de entrevistados

Trabajo de campo realizado entre mayo y agosto de 2016.

Identificación de los entrevistados.	PASEO AHUMADA Santiago de Chile /Chile	CORREDOR MASARYK Polanco /Ciudad de México	CORREDOR MR-A-Z. Centro de la Ciudad de México.
<b>Entrevistado 1.</b>	Brenda Bravo Analista financiero 30 años Soltera	Rebeca Monroy Ejecutivo de cuenta 25 años soltera Licenciatura Vive en: Azcapotzalco (desde hace 25 años)	Andrea de la Garza Estudiante de Ingeniería mecánica Soltera Vive en Cuautitlán Edo.Mex hace 2 años.
<b>Entrevistado 2.</b>	Ana Hurtado Artista – fotógrafa 25 años Soltera	Haydee Pomposo Logística e importaciones 35 años divorciada Preparatoria Vive en: Azcapotzalco (hace 3 años)	Edith Loaeza Xochicalli Estudiante universitaria 22 años Vive en Motolín hace 2 años
<b>Entrevistado 3.</b>	Orlando Gajardo Estudiante 20 años Soltero	Jair Alvarado Ejecutivo de cuenta 28 años soltero Carrera trunca Vive en Azcapotzalco (desde hace 7 años)	Monserrat Paredes Estudiante 21 años Soltera Vive en Ciudad Nezahualcóyotl hace 21 años.
<b>Entrevistado 4.</b>	Pamela Crespo Técnico en comercio exterior 34 años Soltera	Astrid Duarte Diseñadora Gráfica 33 años soltera Licenciatura Vive en Iztapalapa (hace 3 meses)	Raúl Octavio Villafañes Asesor de servicio 20 años Soltero Preparatoria Vive en Toluca hace 20 años
<b>Entrevistado 5.</b>	Luis Antonio Pairean Estudiante/trabajador 19 años soltero	Guadalupe Rizo Diseñadora 27 años soltera Licenciatura Vive en Azcapotzalco (desde hace 1 año y	Salomón Hernández Rivera Profesor de secundaria 48 años Casado Vive en el Estado de

		medio)	México hace 7 años
<b>Entrevistado 6.</b>	Rodrigo Toledo Mercadista 43 años Divorciado.	Diana Uribe Mercadóloga 27 años soltera Licenciatura Vive en Tláhuac (desde hace 25 años)	Silvia González Servidor Público 23 años Soltera Preparatoria Xochimilco hace 1 año.
<b>Entrevistado 7</b>		Edgar Quiroz Gerente de ventas 41 años Divorciado Ingeniería Vive en la Colonia Anáhuac (hace 4 años).	Edmundo Gutiérrez Profesionista 26 años Soltero Maestría Vive en Santa María la Ribera ( hace 2 años)
<b>Entrevistado 8</b>			Stephanie Daniela Correa Espinosa Mujer 25 años Licenciatura Psicóloga Del. Miguel Hidalgo- 2 años